



Dagab

En stabil och effektiv verksamhet

Dagab ansvarar för att Axfoods sortiment, inköp och logistik ska fungera optimalt både för koncernens alla marknadskoncept och för Axfood Närlivs företagskunder. De viktigaste konkurrensfördelarna är att ha ett attraktivt och effektivt sortiment, hög inköpsgrad och en optimal logistik. Under 2016 ökade försäljningen med 6,4 procent och rörelsemarginalen var 1,6 procent.

dagab

Affärsidé

Dagab ska stödja kedjornas framgång genom rätt sortiment, rätt inköpspris och optimala logistiklösningar.

Vision

Vi ska långsiktigt utveckla Axfoods marknadsposition.

Kundstruktur

Dagabs kundstruktur består av butikskedjor inom Axfood-koncernen och dess butik- och affärskunder.

Ett effektivt sortiment

Dagabs arbete med att ta fram ett effektivt sortiment för kedjornas olika behov utgår alltid från att möta slutkundernas efterfrågan. Insikten om vad kunderna önskar styr utvecklingen av sortimentet. Inom respektive produktkategori optimeras sedan affären utifrån utbud, pris och kvalitet. Denna process säkerställer att sortimentet blir så attraktivt som möjligt. Genom att Dagab samordnar inköpen av koncernens totala volymer finns en förhandlingsstyrka som leder till att kedjorna kan erbjuda prisvärda varor.

Under 2016 lanserades flera nya svenska mejeriprodukter, ekologiska och vegetariska alternativ samt varor inom det globala sortimentet. Under 2016 var 6,8 procent av koncernens totala livsmedelsförsäljning ekologiska varor.

Branschen införde under våren en svensk-märkning benämnd ”Från Sverige”, som underlättar för konsumenter att se en varas svenska ursprung. Vid årsskiftet hade 258 av de egna varorna svensk-märkningen.

Hemköps och Willys satsningar på e-handel har under 2016 inneburit att Dagab bistått med stora mängder livsmedelsinformation om varorna. Cirka 14 000 produkter inklusive foton finns idag på e-handelsplattformarna.

Ökad andel egna varor

Syftet med egna varor är att kunna erbjuda konsumenterna ett stort och varierat sortiment med minst lika bra kvalitet som välkända varumärken, men till ett lägre pris. Axfoods egna varor utgörs av prisvärda och kvalitativa produkter som 2016 stod för cirka 28 procent av koncernens försäljning (27). Bland de egna varumärkena finns exempelvis Garant, Eldorado och Fixa. Under andra halvan av året lanserades ett nytt varumärke, Minstingen, som erbjuder prisvärda produkter inom barnsegmentet. Läs mer om Axfoods egna varor på sidan 20.

Hög inköpsgrad och jämn varuförsörjning

Dagab strävar efter att öka butikernas inköp från koncernens egna lager. Högre inköpsgrad bidrar till effektivare transporter och bättre fyllnadsgrad i lastbilarna, vilket minskar belastningen på miljön. Färre enskilda varuleveranser förenklar även för butikspersonalen som kan fokusera på att ta hand om kunderna. Under 2016 har inköpsgraden fortsatt att öka.

För att effektivisera beställningarna och säkerställa en jämn varuförsörjning i butik eftersträvar Dagab att öka andelen automatiskt genererade beställningar, så kallade autoorder. Dessa innebär att en vara beställs automatiskt från Dagabs lager när antalet på butikshyllan går ned till en bestämd nivå. Under året började Dagabs system för autoorder även appliceras på varor som beställs direkt från leverantörerna, såsom mjölk.

Behovsanpassad logistik

Dagab bidrar till att öka butikernas försäljning och lönsamhet genom behovsanpassade logistiklösningar. Uppgiften är att skapa både storskaliga och flexibla kundunika lösningar som ska möta kedjornas olika behov och samtidigt dra nytta av samordningsfördelar. Ett av logistikverksamhetens viktigaste nyckeltal är servicegraden som under året låg runt målet på 97 procent.

Tekniken för automatiserad lagerhantering har förbättrats väsentligt de senaste åren. I samband med att ett nytt transitlager ska byggas för färskvaror i Jönköping kommer lagret på sikt att bli automatiserat med robotar som plockar varor dygnet runt. Samma teknik kommer på sikt även att kunna införas på Dagabs övriga lager.

Under året skrevs avtal om att förvärva Saba Logistics lagerverksamhet i Helsingborg, som under lång tid har skött Dagabs lagerhantering av frukt och grönt. Förvärvet innebär att Dagab från och med januari 2017 tog över cirka 150 anställda. Genom att integrera lagerhanteringen får Dagab än bättre kontroll över hela värdekedjan inom frukt och grönt och kan på så sätt skapa en bättre tjänst till butikskedjorna.



Klimatneutralt 2020

Till 2020 ska Axfoods egna verksamhet vara klimatneutral. Koncernens klimatavtryck påverkas starkt av utsläpp från köldmedia och energiförbrukning för kylda och frysta varor. Dagab har tidigare investerat i solcellsanläggningar på lager- och butikstak som ett effektivt sätt att bidra till koncernens miljövänliga energiförsörjning. Till följd av den nya skattelagstiftningen som infördes för solcellsanläggningar vid halvårsskiftet pausades satsningarna. Investeringsplanerna återupptogs dock under tredje kvartalet efter att regeringen beslutat att se över reglerna kring beskattningen. Transporter till butik påverkar också miljön i hög utsträckning och därför gick Dagab under året över till att i så stor utsträckning som möjligt köra på HVO-bränsle. Det ledde till att klimatavtrycket för transporter från egna lastbilar minskade med 49 procent jämfört med föregående år.

Utmaningar framöver och prioriteringar 2017

Den övergripande uppgiften för Dagab är att bidra till kedjornas framgång genom att tillhandahålla rätt sortiment, rätt inköpspris och optimala logistiklösningar. Genom att lyckas med detta bidrar Dagab till att stärka kedjornas konkurrenskraft och Axfoods marknadsposition.

En av utmaningarna framöver är att klara av att möta konsumenternas efterfrågan på svenska och ekologiskt producerade varor, eftersom utbudet är begränsat. Den ökade efterfrågan innebär också att priserna stiger. Störst är bristen på svenska råvaror inom kött och feta mejerivaror. Ett sätt att säkerställa tillgången på exempelvis svenskt kött är att göra anatomiska affärer. Det innebär att Dagab köper in

hela djur och sedan fördelar ut råvarorna till de olika leverantörerna för bearbetning.

Under 2017 kommer Dagab att integrera lagerhanteringen av frukt och grönt, starta upp ett delvis automatiserat lager för färskvaror i Jönköping, effektivisera transporterna ytterligare samt fortsätta att förbättra sortimentet, vilket också innebär att utveckla egna varor/affärer.

Nyckeltal

Mkr	2016	2015	Förändring
Nettoomsättning	42 319	39 756	6,4%
Distribuerad omsättning	27 639	25 995	6,3%
Rörelseresultat	670	600	11,7%
Rörelsemarginal, %	1,6	1,5	0,1
Medelantalet anställda under året	1 888	1 809	4,4%
Servicegrad, %	96,8	96,9	-0,1

11,7%

Ökade rörelseresultatet 2016

Minstingen – ny i märkesfamiljen

Minstingen är namnet på ett helt nytt barnsortiment som inledningsvis omfattar amningskupor, blöjor, våtservetter, torra tvättilappar anpassat för barn upp till tre år. Sortimentet kommer successivt att utökas med nya och fler produkter.

Minstingen sticker ut med sin speciella design som är kopplat till olika roliga djurfigurer som går under namnet Vildingarna. Bland vildingarna finns bland andra Kajsa Krokodil, Ada Apa och Billy Björn.



Effektivitet i alla led är en central del av Axfoods strategi

Koncernen arbetar ständigt med att effektivisera varuflödet – från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution.

Det är på Dagabs inköpsavdelning allt börjar. Här skapas ett attraktivt sortiment och det är också här Axfoods framgångsrika utveckling av egna varor äger rum. Sortimentet är en av Axfoods viktigaste hörnstenar – det borgar för nöjda kunder. Att förhandla sortimentet centralt skapar bästa förutsättningar för våra kedjor. Samtliga leverantörsavtal förhandlas centralt av Dagab.

Dagab är också navet i Axfoods logistikflöde och fungerar som partner till Willys, Hemköp och Axfood Närlivs.

Axfoods inköps- och logistikmodell förbättras ständigt för att öka lageromsättningen, förbättra distributionen och skapa effektivare beställningsflöden och transporter.

