



# Axfood NärLivs

## Stärkt marknadsposition genom tillgänglighet och kund Anpassning

Axfood NärLivs redovisade en ökad omsättning och ett starkt resultat för 2016. Året präglades av att effektivisera både leveransflöden och sortiment och samtidigt göra sortimentet än mer attraktivt och hållbart. Flera viktiga långfristiga avtal förlängdes under året och expansionen inom Axfood Snabbgross fortsatte. Idag finns det 22 butiker runt om i Sverige.



### Affärsidé

Vi gör det enkelt för våra kunder att göra bra affärer.

### Kundstruktur och organisation

Axfood NärLivs är organiserat i tre affärsområden:

- **Handlar'n och Tempo** som riktar sig till fria handlare inom Handlar'n och Tempo.
- **Convenience** som vänder sig till stora kedjor inom servicehandeln som bensinbolag, 7-Eleven, Pressbyrån, Direkten samt till fria servicehandlare.
- **Axfood Snabbgross** som är ett dotterbolag med 22 cash-and-carry-butiker för framför allt lunchrestauranger, kvarterskrogar, snabbmatställen och caféer. Axfood Snabbgross levererar även till ledande matkasseleverantörer.

Sedan 2015, då logistikverksamheten fördes över till Dagab, är Axfood NärLivs ett marknadsbolag. Verksamheten omfattar flera segment vars kunder har skilda behov och möjligheter. Därför är Axfood NärLivs uppdelat i tre affärsområden Handlar'n och Tempo, Convenience och den egna butikskedjan Axfood Snabbgross.

### DAGLIGVARU- OCH SERVICEHANDEL ERBJUDER EN EFFEKTIV VARUFÖRSÖRJNING

Axfood NärLivs förser dels de egna profilerna Handlar'n och Tempo med varor, dels säljer Axfood NärLivs till butiker med långfristiga avtal, så som alla de ledande bensinbolagen, servicehandelskedjorna 7-Eleven, Pressbyrån och Direkten samt till fria servicehandlare. Axfood NärLivs storlek och gedigna bransch-erfarenhet gör att lösningarna kan anpassas till de olika kundernas unika förutsättningar och behov gällande sortiment, varuförsörjning och övriga servicetjänster.

Axfood NärLivs har erbjudit kunderna e-handel i många år. I dag väljer kunderna nästan uteslutande att göra sina beställningar digitalt.

Under året har Axfood NärLivs tillsammans med sina stora kunder sett över leveransscheman och -frekvenser för att optimera hanteringen och säkerställa en effektivare och mer hållbar varuförsörjning.

### Handlar'n och Tempo

Handlar'n och Tempo hade en bra utveckling under 2016. Under året låg fokus på att se över och stärka sortimentet så att det än bättre matchar slutkonsumenternas behov. Kunderna efterfrågade i högre utsträckning färskvaror och färdiga lösningar. De ekologiska varornas andel av försäljningen ökade, främst inom Tempo.

Vid årets slut hade Tempo 148 butiker, en minskning med sex butiker. Tre av dem hade under året omvandlats till handlarägda Hemköps-butiker.

Antalet Handlar'n-butiker minskade under året med tre och uppgick vid årets slut till 209 butiker.

Den svenska regeringen införde 2016 ett landsbygdsstöd som ska stötta en levande glesbygd. Axfood NärLivs har ett rikstäckande distributionsnät och når därmed ut till handlarna på landsbygden som driver butiker. Vid årsskiftet hade över 100 av Axfood NärLivs kunder runt om i landet fått bidraget. Detta är nästan två tredjedelar av det totala antalet butiker som har fått landsbygdsstödet.

### Convenience

Under 2016 var marknadsutvecklingen för de ledande bensinbolagen och kedjorna bra. Inom servicehandeln ökade efterfrågan på ingredienser till måltidslösningar, såsom sallader och smörgåsar. Avtalen med Preem och OKQ8 förnyades och löper i ytterligare tre år.

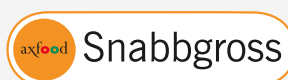
Avtalet avseende leverans av konfektyr, dryck och snacks till nöjesbutikskedjan Hemmakvälls drygt 70 butiker runt om i Sverige började gälla under året och löper i två år.

Direkten ökade med en butik och vid årets slut fanns det 338 butiker knutna till Direktenkedjan.

### Framtida utmaningar och prioriteringar 2017

Fokus under 2017 kommer fortsatt vara att anpassa sortimentet till slutkonsumenternas behov, för att få ett så attraktivt, effektivt och hållbart sortiment som möjligt. Andelen färskvaror kommer att öka liksom antalet ekologiska alternativ inom fler produktkategorier. Arbetet med leveransfrekvenser och färskvaruflödet kommer att fortsätta. För varumärkena Handlar'n och Tempo kommer även utveckling inom prissättning, varuplacering och förbättrad butiksoplevelse att prioriteras.





## Affärsidé

Axfood Snabbgross ska genom personlig service, tillgänglighet och kvalitet, till bästa pris vara Sveriges bästa restaurang-grossist.

## Vision

Kundens självklara val, varje dag.

## AXFOOD SNABBGROSS EXPANDERAR

Axfood Snabbgross har fortsatt att utvecklas starkt under året. Verksamheten drivs av goda marknadsförutsättningar, men också av ett allt effektivare arbetssätt, sortimentsutveckling med tydligare styrning, framgångsrika kampanjer och nära dialog med kunderna. Under slutet av 2015 fram till slutet av 2016 etablerades två nya butiker, en tredje butik i Stockholm och en första butik i Umeå. Axfood Snabbgross ökade sin marknadsandel under året tack vare högre snittköp och genom att butikerna nådde ut till fler kunder.

Under året har ett flertal butiker renoverats och moderniserats. Förutom att ge butikerna ett utseendemässigt lyft har butikerna även fått bättre drift ur ett hållbarhetsperspektiv. Det har även pågått ett intensivt arbete med att skapa en helt ny e-handelsplattform och webbplats. Övergången till den nya plattformen kommer att ske under 2017. Målet är att ordreläggning av alla varor som distribueras till kunderna ska ske genom denna kanal.

## Ansvarsfull och kunnig personal som stöd

Verksamhetens framgångsfaktorer är bland annat att kunderna har nära till den lokala butiken och kunnig personal som kan stötta och rådgå kunderna. Att personal finns tillgänglig vid inköpen skapar också en personlig kontakt. Dialogen med kunderna är av stor vikt eftersom anpassningen till deras behov och önskemål främjar bättre gemensamma affärer och framtida framgångar. För de kunder som hellre vill få varorna distribuerade finns hela sortimentet att tillgå via e-handel.

I butikerna ökar kommunikationen kring hållbara varor och ansvarstagande. Axfood Snabbgross vill tydliggöra kopplingen mellan hållbarhet och lönsamhet både ur ett kund och ett medarbetarperspektiv.

## Stärkt affär mot matkassaföretag

Axfood Snabbgross arbetar också med matkassaföretag. Under året har avtalet med Linas Matkasse förlängts. Avtalet avser varuförsörjning under tre år. Samarbetet med Middagsfrid, som avser både varuförsörjning och packning, fortsätter. Axfood Snabbgross producerar även Hemköps matkassar.

## Framtida utmaningar och prioriteringar 2017

Konkurrensen bland leverantörer till caféer, snabbmatsrestauranger, kvarterskrogar och lunchrestauranger är hård. Axfood Snabbgross har idag stärkt sin position på marknaden genom stor tillgänglighet, både genom öppettider och geografiskt. Och expansionsstrategin fortsätter. Under 2017 kommer två nya butiker öppna, i Helsingborg och Göteborg. Butiken i Uppsala kommer att flytta till en ny lokal, som blir utrustad med en solcellsanläggning. I takt med det löpande underhållet kommer även ett antal butiker moderniseras.

Den digitala plattformen som kommer att bytas ut under 2017 syftar till att öka tillgängligheten och effektiviteten gentemot distributionskunder. Genom att vidareutveckla medarbetarnas matkunskap och fortsätta arbeta med tillgängligheten ska dialogen med kunderna stärkas ytterligare. Högt på agendan står också kontinuerlig sortimentsanpassning och att driva rätt kampanjer. Det ska vara enkelt att handla rätt produkter hos Axfood Snabbgross.

## Nyckeltal

Mkr	2016	2015	Förändring
Nettoomsättning	2 884	2 734	5,5%
Rörelseresultat	202	200	1,0%
Rörelsemarginal, %	7,0	7,3	-0,3
Egenägda butiker, antal	22	21	1
Medelantalet anställda under året	476	451	5,5%

## Bra förutsättningar för god tillväxt i Umeå

I början av 2016 slog Axfood Snabbgross upp portarna i Umeå – en nybyggd butik på en ny marknad. Att driva butik i en helt ny fastighet har många fördelar, inte minst för personalen. Det handlar om en välanpassad butik för kunderna, ökad säkerhet och tillgängliga ytor för varumottagning. När butiksdriften blir enkel och smidig frigörs mer tid för de matkunniga och flerspråkiga medarbetarna att personligen kunna hjälpa och ge råd till kunderna. Umeå-butiken har helt enkelt mycket bra förutsättningar för god tillväxt.

De nya lokalerna har utrustats för att använda så lite energi som möjligt, bland annat

genom flera olika temperaturzoner, ledbelevning, lock och dörrar på alla kyl- och frysdiskar och återvinning av värmen från frysaggregaten. Avviker energiförbrukningen syns det direkt i systemet. Men de för Axfood Snabbgross så viktiga hållbarhetsaspekterna återspeglas också i sortimentet. De hållbara varorna blir fler, får en allt mer framträdande placering och tydlig märkning.

För att ta ett större socialt ansvar och samtidigt minska det oundvikliga matsvinnet skänker butiken mat till Bakfickan, som är en lokal hjälporganisation för personer med alkohol- och drogberoende.

