

# Strategi – lönsamhet

## Effektivitet och kostnadskontroll

Genom hög effektivitet och god kostnadskontroll ska Axfood vara det lönsammaste bolaget på den svenska dagligvarumarknaden.



### Effektivisera sortimentet

Axfood ska ha ett effektivt sortiment som är attraktivt för konsumenten. För att uppnå det krävs ett genomtänkt, effektivt och långsiktigt arbetssätt.

Kunskap och volyminköp bidrar till lägre inköspriser för koncernen. Ett effektivt sortiment handlar också om att erbjuda ett väl avvägt utbud av en viss varukategori.

Genom samordnade inköp, medlemskap i de ledande inköpsorganisationerna European Marketing Distribution och United Nordic samt stor kunskap om olika typer av varukategorier är Axfood en stark förhandlingspart med fokus på låga inköspriser. Den framgångsrika satsningen på egna varor bidrar också till att koncernens kedjor kan hålla konkurrenskraftiga priser och skapa ett så lönsamt sortiment som möjligt.

### Öka effektiviteten i logistik- och butiksledet

Axfoods logistik blir allt mer effektiv och fokus är på möjligheter, försäljning och förenkling. All logistikverksamhet är numera samordnad inom koncernen och sker via Dagab. Dagab erbjuder både storskaliga och flexibla kundunika lösningar och drar nytta av samordnings fördelar, se sidorna 40–41.

Butikernas inköpsgrad via Dagab ska öka och en rad insatser genomförs löpande för att bidra till detta. En ökad inköpsgrad leder till större volymer, vilket bidrar till skalfördelar vid leverantörsförhandlingar, mer effektivt packade transporter och bättre servicegrad till butikerna.

Servicegraden är ett av logistikverksamhetens viktigaste nyckeltal. För 2016 uppgick



## Lönsamhetsstrategi:

- Effektivisera sortimentet
- Öka effektiviteten i logistik- och butiksledet
- God kostnadskontroll

## Prioriterade aktiviteter 2017:

- Påbörja införandet av autoorder även på direktleveranser från leverantörer
- Förbättra varu- och bemaningsplanering i butik
- Effektivisera administrationen
- Öka andelen egna varor

den till 96,8 (96,9) procent, vilket är i linje med koncernens mål.

Hanteringen av varor i hela värdekedjan förbättras löpande. Bland annat leder autoorder till att beställningarna effektiviseras och matsvinnet minskas. Samtidigt utvecklas nya lösningar för anpassade varuflöden och för att leverera varor hela vägen ut i butikshyllan.

Även i butikerna sker en ständig utveckling av arbetsmetoder, rutiner, lokaler och utrustning för att öka koncernens lönsamhet. Aktiviteter som prioriteras är att förbättra bemaningsplaneringen och varuplaceringen samt att effektivisera kassaplatserna bland annat genom obemannade kassor.

### God kostnadskontroll

God kostnadskontroll är en viktig del av Axfoods lönsamhetsstrategi. 2014 infördes ett nytt affärssystem som skapar förutsättningar för ökad styrning och god kontroll av hela koncernens värdekedja. Styrningen via affärssystemet finjusteras löpande.

Axfood har idag en god effektivitet, men arbetet med att effektivisera ytterligare kommer fortgå. Koncernen fokuserar fortsatt på att bland annat centralisera och effektivisera administrationen, etablera en kostnadseffektiv IT-förvaltning och minska kostnaden för indirekta material och tjänster.



## På knä inför kungen av ostar

NUOVA CASTELLI I REGGIO EMILIA

Får en viss koordinat på världskartan en hårdost att smaka bättre än en annan?

Idag är Parmigiano Reggiano en lika given basvara i svenskars kylar som ägg och mjölk. Men i takt med att den blivit mer och mer populär har parmesanen också fått många kopior i ostdiskarna. Vi åkte på en resa till norra Italien för att besöka vår leverantör Castelli och ta reda på vad det är som skiljer det äkta från det oäkta.

*Läs hela reportaget på [garantskafferiet.se](http://garantskafferiet.se).*



## Garant är bäst!

Garant uppmärksammas både för den höga kvaliteten på produkterna och för en attraktiv förpackningsdesign. Under året har Garant bland annat fått följande utmärkelser och priser:

- Garants ekologiska korngrynskorv blev bästa vegetariska och halvvegetariska korv i Aftonbladets test.
- Garants ekologiska Fairtrade-märkta choklad med 70 procent kakao får högst betyg i Allt om mat.
- Garant Vego grönkålsbites var med på Tidningen Må Bras lista över bästa hälsoprodukter.
- Garants djuptrysta graviola och Garants ekologiska kryddmix fick vid den internationella organisationen för egna märkesvaror, PLMA, innovationsutmärkelsen Salute to Excellence Award.