

Pressmeddelande 2009-10-29

Willys inleder samarbete med Naturskyddsföreningen

Sveriges ledande lågpriskedja Willys inleder ett miljöstrategiskt samarbete med Naturskyddsföreningen, ett samarbete som bland annat kommer att omfatta gemensamma aktiviteter och kampanjer. Willys lämnar också in en ansökan om miljömärkning av livsmedelsbutiker med Bra Miljöval för kedjans samtliga 150 butiker.

– Willys är landets ledande lågpriskedja och vi erbjuder våra kunder Sveriges billigaste matkasse. Men vi ser ingen motsättning i lågt pris och omtanke om miljön. Vi har redan ett stort miljövänligt sortiment och arbetar för en mer miljövänlig butiksdrift. Samarbetet med Naturskyddsföreningen blir ytterligare en katalysator i vårt miljöarbete, säger **Thomas Evertsson**, vd för Willys.

Naturskyddsföreningen blir en miljöstrategisk partner för Willys och blir därmed en resurs i företagets arbete med att etablera sig som en hållbar livsmedelskedja.

– Samarbetet med Willys innebär att vi kan bidra till att öka tempot i Willys miljöarbete och med hjälp av vår konsumentrådgivning få fler konsumenter att välja miljömärkta produkter vilket stämmer bra med vår ambition att bli Sveriges nya gröna konsumentrörelse, säger **Svante Axelsson**, generalsekreterare på Naturskyddsföreningen.

Samarbetet mellan Willys och Naturskyddsföreningen innebär bland annat att Willys aktivt kommer att marknadsföra Naturskyddsföreningens arbete för att öka antalet medlemmar och resurser till förmån för projekt som föreningen genomför.

– När våra butiker blir miljömärkta får våra kunder ett kvitto på att de handlar i en butik som arbetar för att natur och miljö ska bli bättre, säger **Åsa Domeij**, miljöchef på Axfood. Willys ansöker om att miljömärka samtliga butiker med Naturskyddsföreningens märkning Bra Miljöval. När butikerna godkännts av Naturskyddsföreningens certifierare visar märket Bra Miljöval att butiken har en god tillgång på miljömärkta produkter och ekologiska livsmedel och att den har ett gott miljöarbete i övrigt, t.ex. en ambitiös sopsortering och energibesparing.

För mer information, kontakta:

Thomas Evertsson, vd Willys, 070-584 89 50

Johanna Eurén, informationsansvarig Willys, 070-3461348

Åsa Domeij, chef miljö och socialt ansvar: 073-077 43 07

Svante Axelsson, generalsekreterare Naturskyddsföreningen, 070-728 25 85

Anders Grönvall, presschef Naturskyddsföreningen 070-6554619

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willys har cirka 150 butiker över hela landet och omsätter drygt 16,7 miljarder kronor (2008). Willys ingår i Axfood AB som är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Läs mer på www.willys.se

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Dessutom står vi bakom världens tuffaste miljömärkning Bra Miljöval. Klimat, hav, skog, miljögifter och jordbruk är våra viktigaste arbetsområden. Välkommen att bli medlem, skänka en gåva eller bli företagssponsor. www.naturskyddsforeningen.se | Pg 90 19 09-2 | 08-702 65 00 Telefon 08-702 65 00, Adress: Box 4625, 116 91 Stockholm Besöksadress: Åsögatan 115, Stockholm