

Stockholm, 2009-10-28

Etiska förhållningsregler inom Axfood

Som ett av Sveriges större företag och dagligvarukoncerner, har Axfood ett brett kontaktnät av leverantörer och samarbetspartners. Vissa har vi affärsrelationer med idag, andra vill etablera en affärsrelation med oss.

Att lyckas bli leverantör till ett företag som Axfood är mycket värdefullt för de flesta - oavsett om man säljer dagligvaror, kylsystem, tryck och reklam, transporter eller tjänster av olika slag. Att inte utnyttja eller att inte bli utnyttjad i vår roll som inköpare är därför en av Axfoods viktigaste affärsprinciper.

Sverige har en rad lagar som beskriver gränserna för korruptionsbrott som mutbrott och bestickning, otillbörlig marknadsföring eller konkurrensbegränsning. I det här dokumentet finner du kortfattade redovisningar kring dessa – men också kring Axfoods etiska regler kring affärsumgänge.

Ett korrekt och professionellt uppträdande i dessa frågor är helt avgörande för ett trovärdigt företag idag. Bifogade dokument ska undertecknas av Axfoods samtliga medarbetare som har atteställt för kostnadsställe eller på annat sätt påverkar inköpsbeslut av varor eller tjänster. Undertecknandet är ett bevis och tecken på att dessa regler ska efterföljas. Viktigare ändå är att vi inom våra ledningsgrupper diskuterar affärsetik och aktivt bygger en bra affärskultur – det är bästa vaccinationen mot korruption av alla slag.

Anders Strålmán

Koncernchef, Verkställande Direktör

Etiska förhållningsregler i Axfood

Bra och dålig etik i affärsrelationer

Grundläggande för alla relationer med leverantörer eller konsulter är att upphandlingen har skett korrekt. Inom Axfood koncernen genomför vi alltid upphandling med flera jämbördiga aktörer för att finna den leverantör som bäst motsvarar våra krav. Att välja en leverantör enbart på basis av personliga kontakter är inte godtagbart.

Att utbyta erfarenheter inom branschen är en viktig del av vår omvärldsbevakning. Ett sådant utbyte får dock aldrig övergå till ett planerat agerande för att begränsa konkurrens eller styra prisbild. Alla former av kartellbildningar är absolut förbjudet och de lagliga påföljderna kan bli betydande. Axfoods medarbetare deltar inte i och får inte delta i konkurrensbegränsande aktiviteter som

- Prissamarbete för att bestämma inköspriser s k ”inköskarteller”
- Prissamarbete för att bestämma försäljningspriser mot konsument
- Samarbete och överenskommelser med konkurrenter syftande till att stänga ute leverantör från marknaden
- Samarbete med konkurrenter i etableringsfrågor

Överträdelser av dessa regler är sanktionerade med företagsbot och skadestånd, vilket kan orsaka betydande skada för Axfood.

Att följa lagar och anvisningar från myndigheter är en självklar miniminivå för god affärsetik vad gäller våra erbjudande till kunder/konsumenter. Ansvariga inom Axfood skall inhämta goda kunskaper om lagar och andra bestämmelser som är centrala för ansvarsområdet t ex livsmedelslagen. Fusk med datummärkning, oriktiga uppgifter om varornas ursprung eller annan upplysning om varornas innehåll eller beskaffenhet är förbjudet.

Särskilt om mutor

Sverige har numera en sträng mutlagstiftning, som omfattar både den offentliga och den privata sektorn. Ett vanligt mutbrott kan ge fängelse i upp till två år. Ett grovt mutbrott, t ex när det rör sig om stora värden, kan ge fängelse i upp till sex år.

En personlig gåva eller förmån från leverantörsledet kan, om den accepteras, leda till att mottagaren begår en brottslig handling, ett *mutbrott*. Även den som ger gåvan eller förmånen kan göra sig skyldig till brott, *bestickning* och/eller *otillbörlig marknadsföring*. Dessa s k *korruptionsbrott* prioriteras förhållandevis högt av de rättsvårdande myndigheterna och då inte bara inom stat och kommun utan i allt högre grad även inom det privata näringslivet. Korruptionsbrott har också ett högt uppmärksamhetsvärde hos nyhetsmedia.

Sedan 2000 har Axfood en central inköpsorganisation med en avsevärd inköpsbas. Bland annat för att minimera risken för korruption har Axfood valt att som princip byta kategorichefer vart tredje år. Principen kan användas inom andra delar av koncernen med stora inköpsvolymerna.

Mutan kan strängt taget bestå av vad som helst, som kan betraktas som en förmån för mottagaren eller honom närstående. Exempel på muta är saker, pengar, resor, måltider, tjänster av olika slag, personliga lån, borgensförbindelser etc.

När det *finns risk* för att mottagaren av förmånen på ett eller annat sätt gynnar den som lämnat förmånen, så är mutbrottet ett faktum. Mutlagen kräver således inte att givaren verkligen blivit gynnad. Det räcker faktiskt med att risken har funnits.

Ett klart mutbrott är att ta emot en förmån som förknippas med att mottagaren i sitt arbete ska handla på ett visst sätt. Ett exempel på detta kan vara att man genom att beställa en viss mängd från en leverantör, erhåller en personlig gåva eller resa.

Chefens samtycke till att ta emot en förmån är *inte* en självklar garanti för att gå fri från misstanke om mutbrott. Ett exempel på detta kan vara förmåner som ges av affärskontakter i samband med stora och uppmärksammade evenemang såsom idrottstävlingar och liknande.

Den som lämnar eller erbjuder muta i syfte att bli gynnad av den andra parten, gör sig skyldig till *bestickning*. Även om mottagaren tackar nej, så kan givaren åtalas för bestickning.

Finns det några tillåtna förmåner?

Givetvis finns det legitima förmåner inom ramen för vad man kan kalla "normalt affärsumgänge". Det kan t ex vara enstaka representationsmåltider inom måttliga gränser, måttliga födelsedagsgåvor och liknande. Generellt kan också sägas att en *måttlig* förmån inom ramen för dennes ansvarsområde, inte heller kan betraktas som muta. Ta för vana att stämna av med din närmaste chef.

Riktlinjer för mottagande av externa gåvor/förmåner

Dessa riktlinjer är utformade efter rättsfall och vedertagen praxis på området. Vid strikt tillämpning elimineras riskerna för att berörda medarbetare ska behöva utsättas för misstankar om mutbrott.

Gåva eller annan förmån, som uppenbarligen erbjuds i syfte att påverka ett inköpsbeslut till fördel för givaren, får under inga förhållanden mottagas. Som exempel kan nämnas personlig gåva, resa eller annan förmån, som kopplas till viss beställd kvantitet varor eller tjänster.

- Gåva eller förmån, som erbjuds i samband med att förhandlingar om en ny affärsuppbyggnad är aktuella, ska inte accepteras.
- Enstaka måltider, födelsedagsgåvor och liknande, som ges av etablerade affärskontakter, kan accepteras under förutsättning att förmånen har begränsat värde. Informera din närmaste chef.

Varuprov eller gåva?

Varuprov definieras som en produkt som är under diskussion i Axfoods sortiment och som överlämnas av representant, fabrikant eller annan leverantör. Avsikten med detta ska vara att berörd personal, dvs inköpare, säljare, kundtjänst, chefer m fl inom dessa områden, ska få tillfälle att prova produkten på arbetsplatsen för att dels kunna ta beslut huruvida den ska in i sortimentet, dels kunna lämna god varuinformation till Axfoods kunder. Varuprover är inte att betrakta som personliga oavsett vad representanten säger. Varuprover är arbetsgivarens egendom. Produkt som inte uppfyller dessa grundläggande villkor är att betrakta som gåva.

Leverantörsbesök

I de fall vi åker på leverantörsbesök skall det vara väl motiverat och godkänt av närmaste chef. Resor och övernattningskostnader bekostas av Axfood.

Gåvor och representation från Axfoods sida

Självfallet måste vi från Axfoods sida visa motsvarande återhållsamhet och goda omdöme vid representation mot våra kunder och andra affärsförbindelser. Ett alltför vidlyftigt handlande i det här avseendet kan komma att uppfattas som bestickning och/eller otillbörlig marknadsföring.

Dessa riktlinjer är anpassade till svensk lagstiftning betr. bestickning (Brottbalken 17 kap), mutbrott (Brottsbalken 20 kap) och otillbörlig marknadsföring (Marknadsföringslagen SFS 2008:486,). Överträdelse mot reglerna kan således innebära misstanke om brott och leda till polisanmälan och eventuellt åtal.

Undertecknad har tagit del av ovanstående

(ort) den/..... /.....

.....

Namnteckning

.....

Namnförtydligande

.....

Titel/Ansvar/Bolagstillhörighet