

# Axfoods policy för hållbar utveckling

Beslutad av Axfood styrelse 2007-12-03

Axfood utgår i sitt arbete med hållbar utveckling från FN:s definition som innebär: ”en utveckling som tillgodoser våra behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina”. Axfoods policy om hållbar utveckling ska vara föremål för årlig översyn.

(Detta dokument redovisar Axfoods policy för hållbarhet ur ett ekologiskt perspektiv. Axfoods policy för etisk, social och ekonomisk hållbarhet kommer att utarbetas i ett senare skede.)

## Axfoods miljöpolicy

### 1. Utgångspunkter och mål

#### 1.1 Utgångspunkter för miljöarbetet

Axfoods miljöarbete utgår från EU:s grundläggande principer om hur arbetet med miljöfrågor ska bedrivas.

- Försiktighetsprincipen – vi ska vidta åtgärder om det finns väldokumenterade belegg om att en produkt vi säljer kan skada miljö eller hälsa.
- Principen om förebyggande åtgärder - vi strävar efter att förhindra att miljöskador uppstår i stället för att bara återställa miljön.
- Principen om att föroreningar ska åtgärdas vid källan - föroreningar ska motverkas där de uppstår.
- Förorenaren betalar-principen (Polluter Pays Principle) – den som orsakar föroreningar ska betala kostnaden.

Axfood ser miljöarbetet som en integrerad del av verksamheten. Vi ska skapa ett miljömedvetet företag där alla medarbetare ansvarar för att i sitt dagliga arbete ta hänsyn till miljöaspekter.

Axfood ska beakta miljöaspekter i alla delar av koncernens verksamhet. Det innebär att vi ser miljöfrågor i ett helhetsperspektiv: från val av produkter och producenter, via inköp, logistikflöden och butiksdrift fram till vårt slutliga erbjudande till konsument.

För egna märkesvaror (EMV) tar Axfood fullt ansvar utifrån ett livscykelperspektiv, d.v.s. från råvara och förpackning via transport till återvinning.

I de fall Axfood ej producerar varan strävar Axfood efter att dessa varor transporteras via miljömedvetna och effektiva logistikflöden.

Axfood anser att miljöarbete och god ekonomi går hand i hand. Genom att driva miljöfrågorna skapar vi rätt erbjudande för våra kunder, som i sin tur ger bättre affärer till lägre kostnader.

#### 1.2 Övergripande mål

Axfood är ett miljömedvetet företag. Miljöarbetet sker i hela företaget och genomförs varje dag av samtliga medarbetare.

Axfood underlättar för sina kunder att göra miljömedvetna val.

Axfood intar en aktiv roll för att stödja ”bästa metod” inom dagligvarubranschen.

## 2. Löpande miljöarbete

### 2.1 Axfoods miljöredovisning

Axfood ska årligen redovisa fakta om företagets miljöpåverkan och de åtgärder som vidtas för att minska denna miljöpåverkan. Ambitionen är att redovisningen ska utvecklas så att den ger en heltäckande bild av företagets miljöpåverkan och miljöarbete. Denna redovisning ska inkluderas i Axfoods årsredovisning.

### 2.2 Inköp och urval av produkter

Axfoods val av produkter och sortiment påverkar miljön vid produktion, transport och konsumtion. Axfood ska därför sträva efter att köpa in de produkter som ger minst miljöpåverkan.

Axfood arbetar aktivt för att införa en branschgemensam klimatmärkning på förpackningar. Axfood ska därmed bidra till att svenska konsumenter äter mer klimatvänligt.

Axfood ska underlätta för konsumenten att köpa ekologiskt tillverkade produkter. Detta ska ske genom löpande information till konsumenterna om olika märkningar, t ex: Krav, Svenskt Sigill, Bra Miljöval, Svanen, Rain Forest Alliance, samt de märkningar som eventuellt kan tillkomma.

Axfood ska följa EU:s gemensamma märkning av ekologiskt odlade livsmedel.

### 2.3 Logistik, transporter och varuflöden

Axfoods verksamhet kräver omfattande flöden av varor. Axfood ska sträva emot att dessa transporter ska vara så långsiktigt hållbara som möjligt.

Axfood ska styra logistikflöden genom dotterbolaget Dagab samt genom en gemensam inköps- och sortimentsfunktion. Detta innebär att samtliga lastbilar har välplanerade rutter samt alltid köras så fullastade som möjligt.

Axfood ska aktivt stödja utveckling kring bränsle, transportmedelsteknik och logistik.

### 2.4 Våra butiker

Axfoods miljöarbete ska genomföras och säkerställas med hjälp av ett systematiskt miljöledningssystem.

Axfood ska minska samtliga butikers miljöbelastning samt utveckla utbudet av ekologiska produkter och skapa effektivare varuflöden.

Axfood ska minska energiförbrukningen i samtliga butiker.

Bilresor till och från butiker står för en stor del av den samlade miljöpåverkan som detaljhandeln bidrar till. Axfood ska därför sträva efter att samtliga butiker ska vara tillgängliga med kollektiva färdmedel.

### 2.5 Kretslopp och avfall

Axfood ska sträva efter återvinning samt att mängden varor som går till deponi minskar.

Axfood ska följa riktlinjerna i REPA - näringslivets lösning på producentansvaret för förpackningar av plast, metall, papper/kartong och wellpapp. REPA innefattar ett rikstäckande återvinningssystem av förpackningar.

## 2.6 Ledning och styrning

Axfood ska arbeta utifrån riktlinjerna i ISO 14001 när det gäller policy, ledning, styrning och uppföljning av miljöarbetet.

Axfoods miljöarbete leds av Axfoods miljöchef som även ansvarar för övergripande inriktning av miljöarbetet för Dagab, Hemköp, Närlivs och Willys. Miljöchefen adjungeras till Axfoods företagsledning vid diskussion och övergripande beslut i miljöfrågor. Varje företag i koncernen har dock eget ansvar för operativt internt miljöarbete.

Miljöchefen ska årligen utarbeta en miljöplan som beskriver mål, strategier, åtgärder och uppföljning för koncernens miljöarbete. Miljöplanen ska fastställas av Axfoods företagsledning.

Axfoods företagsledning ska minst en gång varje kvartal ta upp miljöaspekter av verksamheten, så att löpande uppföljning och utvärdering sker av genomförda åtgärder. Axfoods företagsledning är ansvariga beställare gentemot miljöchefen när det gäller prioriteringar av miljöarbetet.

Axfood ska årligen ta fram en plan för intern och extern kommunikation kring företagets miljöarbete.

Axfoods interna miljökommunikation ska samordnas via kommunikationsdirektören och miljöchefen.

Axfoods externa miljökommunikation ska samordnas via kommunikationsdirektören, miljöchefen och IR-ansvarig.

## 2.7 Internt miljöarbete

Axfood ska minimera miljöpåverkan från vår interna verksamhet på lager, kontor och i butiker. Samtliga medarbetare är ansvariga för att beakta miljöaspekter i det dagliga arbetet.

## 2.8 Rese- och tjänstebilspolicy

Axfood ska sträva efter att minska omfattningen av interna resor.

Vid val av tjänsteresa ska den anställde alltid överväga videokonferens eller tågresa som alternativ till bil och flyg.

Vid val av tjänstebil ska Axfoods personal i första hand välja en miljöbil enligt aktuella definitioner. Axfoods mål är att 2010 ska 100% av tjänstebilflottan vara av miljöbilstyp samt att 10% av tjänsteresorna ska vara med tåg.

## 2.9 Intern miljökommunikation

Genom ökad kunskap om miljöfrågor fungerar medarbetarna bättre i rollen som rådgivare till kunder i butik.

Axfood ska löpande informera samtliga medarbetare om företagets miljöarbete.

Axfood ska löpande informera samtliga medarbetare om deras eget ansvar i miljöarbetet

och ge konkreta tips på egna åtgärder för att minska miljöpåverkan.

## **2.10 Extern miljökommunikation**

Axfood ska se miljöfrågor som en möjlighet att både höja företagets anseende, öka attraktionskraften för rekryteringar och bidra till ökad försäljning.

Axfood ska löpande informera omvärlden om företagets miljöarbete.

Axfood ska ha ett öppet förhållningssätt i sin miljökommunikation gentemot omvärlden.

## **2.11 Allianser och samarbeten**

En viktig del i Axfoods miljöarbete är samverkan med andra aktörer och intressenter.

Axfood ska vara en engagerad partner i samarbeten och projekt tillsammans med myndigheter och andra organisationer. Axfood ska i dessa samarbeten utbyta erfarenheter samt utveckla kunskap och metoder för miljöfrämjande åtgärder.