

Fortsatt tillväxt i en omvälvande tid

Sammanfattning av andra kvartalet

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 13 570 Mkr (13 038), en ökning med 4,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 605 Mkr (601), en ökning med 0,7 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,5 procent (4,6).
- Periodens resultat uppgick till 446 Mkr (429) och resultatet per aktie före utspädning till 2,22 kr (2,01).
- Kvartalet präglades av ett ändrat köpbeteende hos konsumenterna som en följd av spridningen av coronaviruset, Covid-19. En ökad konsumtion av mat i hemmen påverkade försäljningstillväxten positivt. Vissa verksamheter med exponering mot café och restaurang och gränshandeln samt i flödeslägen där kundtillströmningen minskat markant påverkades dock negativt.
- För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchnings- och prestationsaktier enligt LTIP 2020 har Axfood återköpt 258 000 aktier för totalt 53 Mkr under kvartalet.

Sammanfattning av första halvåret

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 26 636 Mkr (24 969), en ökning med 6,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 148 Mkr (1 086), en ökning med 5,7 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (4,4).
- Periodens resultat uppgick till 848 Mkr (783) och resultatet per aktie före utspädning till 4,15 kr (3,69).

4,1%

Axfood-koncernens nettoomsättningstillväxt under andra kvartalet 2020.

8,3%

Axfood-gruppens butiksomsättningstillväxt under andra kvartalet 2020.

Nyckeltal

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	13 570	13 038	4,1%	26 636	24 969	6,7%	52 407	50 740
Rörelseresultat (EBIT)	605	601	0,7%	1 148	1 086	5,7%	2 350	2 288
Rörelsemarginal, %	4,5	4,6	-0,2	4,3	4,4	0,0	4,5	4,5
Periodens resultat	446	429	4,1%	848	783	8,3%	1 744	1 679
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,22	2,01	10,4%	4,15	3,69	12,5%	-	7,87
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	4,10	5,18	-20,8%	10,48	8,62	21,6%	18,84	16,98
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	24,5	30,9	-6,4	24,5	30,9	-6,4	24,5	30,1
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	53,6	46,8	6,8	53,6	46,8	6,8	53,6	39,6
Eget kapital per aktie, kronor	-	-	-	15,95	15,15	5,3%	-	19,21

¹⁾Rullande 12 månader

För ytterligare information vänligen kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2020 kl 7:00.

Inbjudan till presentation av delårsrapporten för andra kvartalet 2020

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2020 i en telefonkonferens kl 9:30 idag. Rapporten kommer att presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. För att följa presentationen se www.axfood.se eller ring in: Sverige: +46 8 505 583 54, Storbritannien: +44 333 300 9035, USA: +1 833 823 0590

Stark prestation trots stora utmaningar inom delar av verksamheten

Axfoodkoncernen fortsätter att prestera och växa mer än marknaden. Den mycket starka utvecklingen inom delar av verksamheten, där Willysbutikernas accelererade tillväxttakt är särskilt utmärkande, har kompenserat för de delar av verksamheten som påverkats kraftigt negativt av coronapandemin. Trots dessa utmaningar summerar vi ett kvartal med stark tillväxt och bibehållen lönsamhet.

Efter ett exceptionellt tryck inom dagligvaruhandeln under senare delen av första kvartalet har efterfrågan under andra kvartalet stabiliserats på en totalt sett högre nivå än före coronapandemin, både i butik men i synnerhet online. Samtidigt har efterfrågan markant avtagit inom café- och restaurangmarknaden, gränshandeln mot Norge och i centrala storstadslägen.

Hög tillväxttakt för Willysbutikerna

Under andra kvartalet rapporterar Axfood en ökad försäljning och växte återigen snabbare än marknaden med en butiksomsättnings-tillväxt om 8,3 procent. En mycket stark jämförbar tillväxt för Willysbutikerna, som i en tid av stor ekonomisk osäkerhet gynnas av att ha positionen som Sveriges ledande lågpriskedja, kompenserade för de delar av verksamheten som påverkats negativt under pandemin.

Den starka tillväxten och lönsamheten för segmentet Willys som helhet dämpades dock av Eurocash vars omsättning i princip upphört då gränshandeln avstannat efter Norges införande av reserestriktioner mot Sverige. Hemköps handlarägda butiker växte mer än marknaden, samtidigt som det var ett utmanande kvartal för vissa egenägda butiker i centrala storstadslägen där flödet av människor minskat betydligt.

Axfood Snabbgross påverkades negativt av en väsentligt lägre efterfrågan på café- och restaurangmarknaden, vilken till stor del förklaras av att fler valt att i större utsträckning tillaga och äta sina måltider hemma. För att dämpa effekten och samtidigt öka tillgängligheten under pandemin har Axfood Snabbgross nu öppnat upp hälften av sina butiker för försäljning till konsument.

Accelererad tillväxt inom e-handeln

Det är tydligt att pandemin påverkat digitaliseringen av samhället i stort, och även vår bransch. Vi har under kvartalet fortsatt att jobba hårt för att växla upp vårt digitala erbjudande och arbetssätt vilket bidragit till att vi även i e-handeln fortsätter växa snabbare än marknaden med en tillväxt om hela 128 procent. Willys expanderar sin e-handel till fler butiker och orter och testar samtidigt nya lösningar för att öka tillgängligheten för kunderna, såsom mobila hämtskåp på bensinstationer. Hemköp har snabbat på utrullningen av sin e-handel och

ökar nu upp kapaciteten tidigare än planerat. Urban Deli har öppnat webbutik för att hitta nya sätt att nå ut till sina kunder när det inte längre är lika naturligt att samlas i lokal. Vi har också lanserat samleverans av mat- och apoteksvaror via Mat.se, vilket förenklar och ökar nyttan för kunden.

Pandemin har inneburit att allt fler e-handlar och vi ser en stadig tillströmning av kunder, inte minst den äldre konsumenten. Under kvartalet kom nästan en fjärdedel av orderarna inom Willys och Hemköps kundprogram från personer över 70 år, vilket kan jämföras med endast 4 procent under årets första kvartal.

Fortsatt utveckling för en hållbar framtid

Samtidigt som vi lagt mycket kraft vid att möta upp mot nya behov och beteenden har vi under kvartalet fortsatt arbeta med hållbarhetsfrågorna och med att ta steg i att utveckla vår verksamhet för framtiden.

Nyligen informerade vi om att vi i höst blir först ut i Sverige med att erbjuda ägg från frigående höns utomhus som utfordras med sojafritt foder. Vi har fortsatt våra insatser för att plastbanta och har nyligen kommunicerat initiativ som minskar vår plastanvändning med 25 ton årligen. Vi jobbar också kontinuerligt med matinnovation och under kvartalet lanserade Garant tre unika måltidslösningar gjorda på svensk baljväxtfärs.

I Bålsta råder det full aktivitet med bygget av vårt högautomatiserade logistikcenter som ska stå klart 2023 och de första pelarna som ska bära upp konstruktionen är nu resta.

Medarbetarnas engagemang gör skillnad

Säkerheten och välmåendet för våra medarbetare och kunder kommer alltid först och under denna mycket ovanliga vår har våra medarbetare visat ett stort engagemang och förmåga att ställa om. Utöver våra kedjor som kämpat för att hålla jämna steg med kundernas ändrade köpbeteende har också Dagab på ett utomordentligt sätt stöttat kedjorna med en förbättrad servicegrad jämfört med årets första kvartal. Jag är mycket stolt över det vi tillsammans har lyckats åstadkomma under denna mycket prövande tid.

Klas Balkow
Vd och koncernchef Axfood AB



”Under rådande omständigheter rapporterar vi ett starkt andra kvartal. Vår butiksomsättning växte med drygt 8 procent, där utvecklingen för Willyskedjan var särskilt utmärkande.”

Den svenska dagligvarumarknaden

Dagligvarubranschen är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Branschen påverkas främst av befolkningstillväxt och inflation, men även av övergripande trender som digitalisering, förändringar i demografien, branschglidning, hälsa och hållbarhet samt prisvärdhet.

Under 2000-talets två första årtionden låg andelen av hushållens utgifter som går till livsmedel på en nivå kring 12 procent. Samtidigt växte marknaden för färdiglagad mat under denna period och andelen av hushållens utgifter som konsumerades på café eller restaurang närmade sig en andel om 6 procent, en ökning från omkring 4 procent som andel av hushållens utgifter vid millennieskiftet.

Under de senaste åren har dagligvaruförsäljningen på nätet vuxit snabbt och tillväxten tilltog under det första halvåret 2020. E-handeln står dock fortfarande för en väldigt liten andel av dagligvarumarknaden, uppskattningsvis 3 procent. Inom e-handeln är tillväxten betydligt starkare för leveransalternativet upphämtning i butik jämfört med hemleverans.

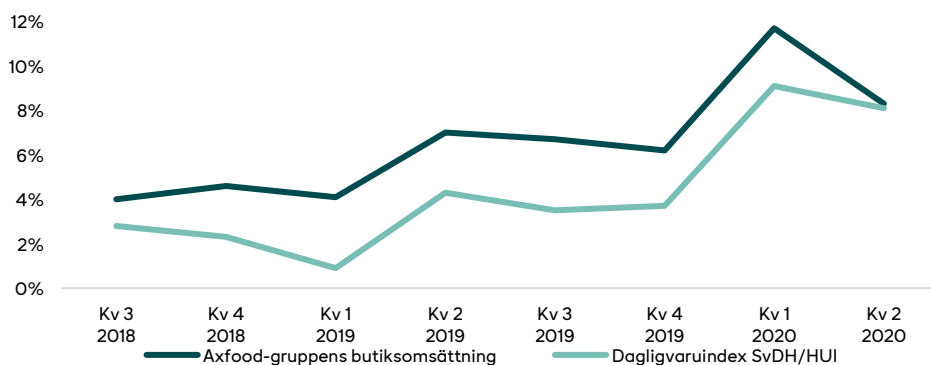
Den totala försäljningstillväxten i Sveriges Dagligvaruhandels (SvDH) dagligvaruindex uppgick under andra kvartalet 2020 till 8,1 procent, inklusive e-handelns tillväxt om 113,5 procent. För perioden april-juni uppgick prisutvecklingen på livsmedel enligt SCB preliminärt till 3,3 procent.

Covid-19

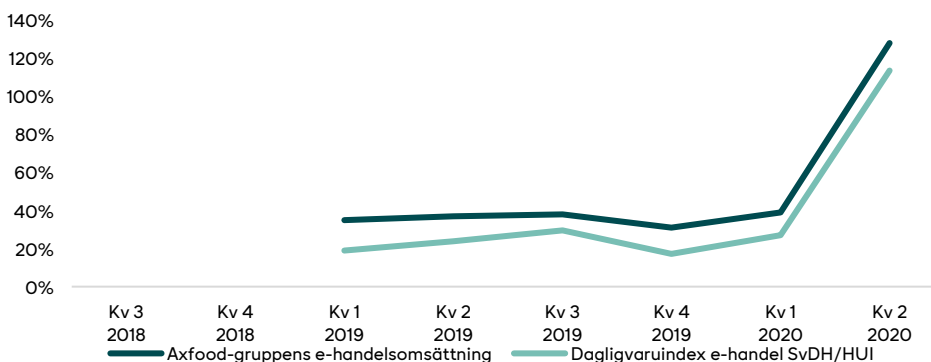
Under det andra kvartalet fortsatte den svenska dagligvarumarknaden att påverkas av ett ändrat köpbeteende hos konsumenterna som en följd av spridningen av coronaviruset, Covid-19, om än i annan omfattning och karaktär än under årets första kvartal. Marknaden gynnades av en ökad konsumtion i hemmen som en följd av att många valde bort café- och restaurangbesök. Tillväxten för e-handeln var exceptionellt hög med ett stort inflöde av nya konsumenter. Som ett resultat av att många valde att äta hemma istället för ute var utvecklingen på café- och restaurangmarknaden svag. Försäljningen inom gränshandeln var på fortsatt väldigt låga nivåer efter att Norges reserestriktioner mot Sverige, som implementerades i mitten av mars, kvarstår.

Se Not 3 för ytterligare information om risker relaterade till påverkan från Covid-19.

Tillväxt inom Axfood-gruppens butiksomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt inom Axfood-gruppens e-handelsomsättning¹⁾ jämfört med Dagligvaruindex



1) Axfood började redovisa e-handelsomsättning från och med det första kvartalet 2019.

Nettoomsättning

Andra kvartalet

Axfood-koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet ökade med 4,1 procent och uppgick till 13 570 Mkr (13 038). En ökad nettoomsättning för Willys motverkades delvis av en minskad nettoomsättning för Hemköp och Axfood Snabbgross.

Axfood-gruppens butiksomsättning (egenägda butiker och Hemköp franchise) uppgick till 11 928 Mkr (11 011), en ökning om 8,3 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 6,3 procent. En hög och jämfört med det första kvartalet accelererad tillväxt för Willys butiker motverkades till stor del av en kraftigt minskad omsättning för Eurocash i gränshandeln. Hemköps egenägda butiker växte i en långsammare takt än marknaden vilket förklaras av konverteringar till handlarägda butiker men även av en större exponering mot centrala storstadslägen där kundtillströmningen minskat markant. De handlarägda Hemköpsbutikerna, som har en mindre exponering mot centrala storstadslägen, växte återigen snabbare än marknaden. Tillskottet av Östenssons nio butiker från 1 september 2019 bidrog till den positiva utvecklingen. Försäljningen för Axfood Snabbgross minskade som en följd av en lägre efterfrågan på café- och restaurangmarknaden.

Inom e-handeln mot konsument ökade efterfrågan väsentligt under det andra kvartalet och Axfood växte återigen mer än marknaden. Nettoomsättningen uppgick till 734 Mkr (322), en ökning om 128 procent. Ökningen förklaras av stark tillväxt i jämförbara enheter samt av Willys och Hemköps uttrullning till nya orter och fler butiker.

Andelen egna märkesvaror av Axfood-gruppens totala butiksomsättning uppgick under andra kvartalet till 30,9 procent (30,0).

Januari-juni

Axfood-koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 26 636 Mkr (24 969), en ökning med 6,7 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) ökade med 9,9 procent, jämförbara butiker ökade med 7,8 procent.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	Helår 2019
Willys	8 068	7 423	8,7%	15 809	14 283	10,7%	29 029
Hemköp	1 591	1 614	-1,4%	3 216	3 212	0,1%	6 378
Axfood Snabbgross	859	924	-7,1%	1 636	1 654	-1,1%	3 443
Dagab	12 152	11 509	5,6%	23 787	22 086	7,7%	44 895
Koncerngemensamt	246	231	6,4%	494	461	7,3%	928
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>							
Dagab	-9 117	-8 446	7,9%	-17 844	-16 296	9,5%	-33 068
Koncerngemensamt/övrigt	-229	-216	5,9%	-461	-431	7,0%	-865
Nettoomsättning, totalt	13 570	13 038	4,1%	26 636	24 969	6,7%	50 740

Butiksomsättning (inklusive e-handel)

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	8 068	7 423	8,7%	7,2%	15 808	14 282	10,7%	9,1%
Hemköp egenägd	1 552	1 579	-1,7%	2,0%	3 139	3 142	-0,1%	3,3%
Hemköp franchise	2 308	2 009	14,9%	6,1%	4 464	3 871	15,3%	6,4%
Hemköp totalt	3 860	3 588	7,6%	4,3%	7 603	7 013	8,4%	5,1%
Axfood-gruppens butiksomsättning	11 928	11 011	8,3%	6,3%	23 411	21 295	9,9%	7,8%
Axfood Snabbgross	859	924	-7,1%	-8,3%	1 636	1 654	-1,1%	-2,0%

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2019	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ nedläggning	Konvertering	Juni 2020	Juni 2019
Willys ¹⁾	213	3	-1	1	216	212
Hemköp	67	1	-	-3	65	68
Axfood Snabbgross	24	1	-	-	25	24
Totalt egenägda	304	5	-1	-2	306	304
Hemköp franchise	129	1	-	2	132	121
Tempo franchise	127	-	-1	-	126	130
Axfood-gruppen totalt	560	6	-2	-	564	555
¹⁾ Willys	156	2	-	1	159	154
¹⁾ Willys Hemma	50	1	-1	-	50	50
¹⁾ Eurocash	7	-	-	-	7	8

6,3%

Axfood-gruppens jämförbara butiksomsättningstillväxt under andra kvartalet 2020.

128%

Ökning av Axfood-koncernens e-handelsomsättning till konsument under andra kvartalet 2020.

Rörelseresultat

Andra kvartalet

Axfood-koncernens rörelseresultat för det andra kvartalet ökade något och uppgick till 605 Mkr (601), motsvarande en rörelsemarginal om 4,5 procent (4,6).

Ökningen av rörelseresultatet förklaras främst av stark tillväxt i jämförbara butiker och ett högre rörelseresultat för Dagab. De positiva effekterna motverkades av ett negativt resultat för Eurocash i gränshandeln, ett minskat resultat för Axfood Snabbgross samt kostnader för att hantera ökade volymer inom e-handeln, såsom högre personalkostnader samt högre kostnader inom logistiken. Ökningen av rörelseresultatet för Dagab förklaras främst av den positiva försäljningsutvecklingen men även av god effektivitet och kostnadskontroll. Dagabs rörelseresultat belastades dock av ett försämrat resultat i Urban Deli hänförligt till den kraftiga minskningen av efterfrågan på restaurangmarknaden samt av fortsatta satsningar för att driva tillväxt i Apohem.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 569 Mkr (571). Resultatet efter skatt uppgick till 446 Mkr (429).

Januari-juni

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 148 Mkr (1 086), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,4).

Finansnettot för perioden uppgick till -63 Mkr (-59) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 085 Mkr (1 027). Resultatet efter skatt uppgick till 848 Mkr (783).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	Helår 2019
Willys	390	368	6,0%	738	662	11,5%	1 429
Hemköp	53	52	1,7%	114	111	2,3%	243
Axfood Snabbgross	34	57	-39,2%	58	74	-22,1%	167
Dagab	189	179	5,4%	353	344	2,6%	678
Koncerngemensamt	-62	-55	11,8%	-115	-106	8,4%	-229
Rörelseresultat (EBIT)	605	601	0,7%	1 148	1 086	5,7%	2 288
Finansnetto	-35	-30		-63	-59		-115
Resultat efter finansiella poster	569	571		1 085	1 027		2 173

Rörelsemarginal per segment

%	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr. %-enh	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr. %-enh	Helår 2019
Axfood	4,5	4,6	-0,2	4,3	4,4	0,0	4,5
Willys	4,8	5,0	-0,1	4,7	4,6	0,0	4,9
Hemköp	3,3	3,2	0,1	3,5	3,5	0,1	3,8
Axfood Snabbgross	4,0	6,1	-2,1	3,5	4,5	-1,0	4,8
Dagab	1,6	1,6	0,0	1,5	1,6	-0,1	1,5

Utveckling per rörelsessegment

Willys

Andra kvartalet

Under det andra kvartalet ökade segmentet Willys sin nettoomsättning med 8,7 procent jämfört med föregående år till 8 068 Mkr (7 423). Nettoomsättningen i jämförbara butiker ökade med 7,2 procent. Tillväxten för Willys butiker accelererade jämfört med det första kvartalet i år men en minskad försäljning för Eurocash som en följd av att gränshandeln i princip upphört efter Norges införande av reserestriktioner mot Sverige dämpade tillväxten för segmentet som helhet väsentligt. Omsättningen för Eurocash minskade med drygt 80 procent jämfört med motsvarande period under föregående år. En ökad konsumtion i hemmen som en följd av coronapandemin hade en positiv påverkan på omsättningen för Willys butiker, och ett högre genomsnittsköp och expansion av e-handeln bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen.

Segmentet Willys hade vid det andra kvartalets utgång 216 butiker (212), varav 209 för Willys och sju för Eurocash. Under andra kvartalet expanderades e-handeln och Willys erbjöd vid slutet av andra kvartalet e-handel i 93 butiker (70) på 57 orter (38).

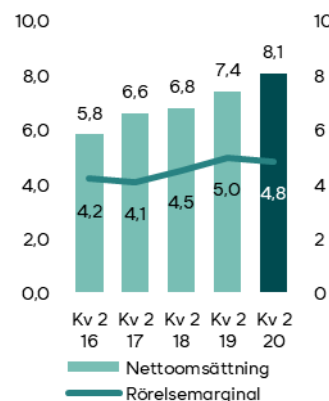
Rörelseresultatet för det andra kvartalet ökade och uppgick till 390 Mkr (368), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,8 procent (5,0). En stark utveckling i jämförbar försäljning för Willys butiker motverkades väsentligt av ett negativt resultat för Eurocash. Rörelseresultatet påverkades också negativt av högre personalkostnader, till stor del relaterat till att en större andel av försäljningen var hänförlig till e-handeln.

Januari-juni

Willys nettoomsättning för perioden uppgick till 15 809 Mkr (14 283), en ökning med 10,7 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 9,1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 738 Mkr (662) och rörelsemarginalen till 4,7 procent (4,6).

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	8 068	7 423	8,7%	15 809	14 283	10,7%	30 555	29 029
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	7,2	7,9	-0,7	9,1	6,4	2,7	-	6,2
Rörelseresultat (EBIT)	390	368	6,0%	738	662	11,5%	1 505	1 429
Rörelsemarginal, %	4,8	5,0	-0,1	4,7	4,6	0,0	4,9	4,9
Egenägda butiker, antal	-	-	-	216	212	4	-	213
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	5 703	5 299	404	-	5 603
Andel egna varor, %	32,7	31,4	1,3	32,7	31,8	0,9	-	31,6
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	30,5	30,3	0,2	30,6	30,5	0,1	29,8	29,4
Andel ekologisk försäljning, %	5,7	5,6	0,1	5,9	5,8	0,1	5,6	5,6
Tillväxt av vegetariska proteinersättare, %	20	17	3	23	15	8	19	17
Andel KRAV-kött, %	2,2	2,2	0,0	2,3	2,3	0,0	2,2	2,3

Hemköp

Andra kvartalet

Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) för det andra kvartalet uppgick till 1 591 Mkr (1 614). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise och e-handeln uppgick till 7,6 procent.

Antalet egenägda butiker minskade med netto tre butiker jämfört med det andra kvartalet under föregående år. Sedan det andra kvartalet 2019 har det inom franchise tillkommit 11 nya butiker netto, till stor del förklarad av att nio butiker inom butikskedjan Östenssons ingår sedan 1 september. Hemköp ökade takten på sin utrullning av e-handeln och erbjöd vid slutet av det andra kvartalet e-handel i 30 butiker (18) på 16 orter (8).

Omsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 552 Mkr (1 579). I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 2,0 procent. Franchisebutikernas omsättning ökade med 14,9 procent och uppgick till 2 308 Mkr (2 009). Den jämförbara försäljningen ökade med 6,1 procent. Mer konsumtion i hemmen under coronapandemin hade en positiv påverkan på omsättningen, i synnerhet för butiker i bostadsnära områden. Under den här perioden uppvisade våra närbutiker inom Tempokedjan en mycket stark tillväxt. Omsättningen för de egenägda Hemköpsbutikerna påverkades negativt av en kraftigt minskad kundtillströmning i vissa butiker i centrala storstadslägen.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 53 Mkr (52), motsvarande en rörelsemarginal om 3,3 procent (3,2). Resultatet påverkades positivt främst av ökad jämförbar försäljning i egenägda butiker. Kostnader för att hantera expansionen av e-handeln samt högre personalkostnader relaterat till att en större andel av försäljningen var hänförlig till e-handeln belastade rörelseresultatet negativt.

Januari-juni

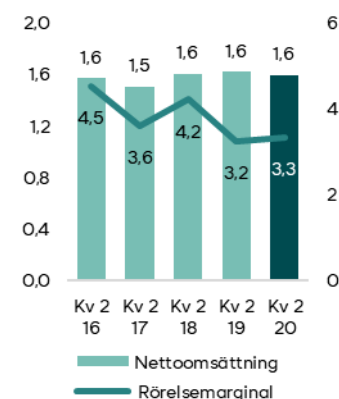
Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) för perioden uppgick till 3 216 Mkr (3 212). Butiksomsättningstillväxten inklusive Hemköp franchise och e-handeln uppgick till 8,4 procent.

Nettoomsättningen i egenägda butiker för perioden uppgick till 3 139 Mkr (3 142), en minskning med 0,1 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade med 3,3 procent. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 4 464 Mkr (3 871), en ökning med 15,3 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 6,4 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 114 Mkr (111), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,5 procent (3,5).

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, % ¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	1 591	1 614	-1,4%	3 216	3 212	0,1%	6 381	6 378
Omsättningsförändring i jämförbara egenägda butiker, %	2,0	1,8	0,2	3,3	1,4	1,9	-	1,3
Rörelseresultat (EBIT)	53	52	1,7%	114	111	2,3%	246	243
Rörelsemarginal, %	3,3	3,2	0,1	3,5	3,5	0,1	3,9	3,8
Egenägda butiker, antal	-	-	-	65	68	-3	-	67
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	1 620	1 695	-75	-	1 739
Andel egna varor, %	26,2	25,9	0,3	26,6	26,1	0,5	-	26,0
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	29,2	28,4	0,8	29,2	28,6	0,6	28,2	27,6
Andel ekologisk försäljning, %	8,8	8,8	0,0	9,2	9,2	0,0	9,2	8,9
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	8	8	0	11	11	0	8	8
Andel KRAV-kött, %	7,3	8,3	-1,0	7,5	8,5	-1,0	7,3	7,8

Axfood Snabbgross

Andra kvartalet

Under det andra kvartalet uppgick Axfood Snabbgross nettoomsättning till 859 Mkr (924), en minskning med 7,1 procent jämfört med föregående år. Axfood Snabbgross påverkades negativt av den svaga utvecklingen på café- och restaurangmarknaden då fler människor valt att äta hemma istället för på café och restaurang under coronapandemin. En successiv förbättring noterades under den andra halvan av kvartalet. Bedömningen är att utvecklingen varit betydligt bättre än för marknaden totalt. Vid slutet av kvartalet hade Axfood Snabbgross 25 butiker (24). För att bidra med ytterligare alternativ för matinköp under coronapandemin öppnade Axfood Snabbgross under kvartalet upp butiker för försäljning till konsument.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet minskade och uppgick till 34 Mkr (57). Det minskade resultatet förklaras främst av den negativa tillväxten i jämförbara butiker. Rörelsemarginalen minskade till 4,0 procent (6,1).

Januari-juni

Nettoomsättningen för Axfood Snabbgross uppgick för perioden till 1 636 Mkr (1 654), en minskning med 1,1 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 58 Mkr (74) och rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (4,5).

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	859	924	-7,1%	1 636	1 654	-1,1%	3 425	3 443
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-8,3	6,8	-15,1	-2,0	7,8	-9,8	-	6,4
Rörelseresultat (EBIT)	34	57	-39,2%	58	74	-22,1%	150	167
Rörelsemarginal, %	4,0	6,1	-2,1	3,5	4,5	-1,0	4,4	4,8
Antal butiker	-	-	-	25	24	1	-	24
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	401	381	20	-	411
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	18,6	18,8	-0,2	18,8	18,9	-0,1	18,6	18,6

Dagab

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 12 152 Mkr (11 509), en ökning med 5,6 procent. Tillväxten påverkades främst av en stark försäljning till Willys och Hemköp. Dagabs försäljning till servicehandeln påverkades negativt genom en minskad försäljning i exempelvis närbutiker och bensinstationer som en följd av att många människor valt att stanna hemma under coronapandemin. En lägre försäljning till Eurocash samt en minskad försäljning för Urban Deli hade också en negativ påverkan på Dagabs nettoomsättning.

Rörelseresultatet uppgick till 189 Mkr (179), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,6 procent (1,6). Ökningen förklaras främst av den positiva försäljningsutvecklingen men även av god effektivitet och kostnadskontroll. Dagabs resultat påverkades negativt av kostnader hänförliga till e-handelslogistiken. Därutöver belastades kvartalet av satsningar för att driva tillväxt i Apohem samt av ett försämrat resultat i Urban Deli hänförligt till den kraftiga minskningen av efterfrågan på restaurangmarknaden. Arbetet med att förbättra de gemensamma e-handelslagren har bidragit till en ökad produktivitet och en mer positiv utveckling för Mat.se.

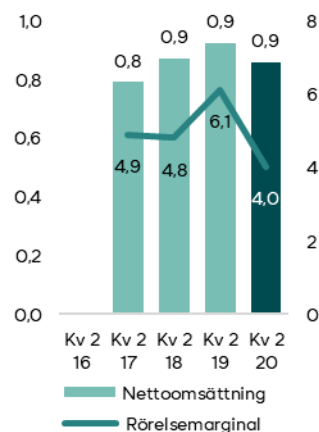
Januari-juni

Dagabs nettoomsättning för perioden uppgick till 23 787 Mkr (22 086), en ökning med 7,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 353 Mkr (344), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,5 procent (1,6).

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Förändr.	6 mån 2020	6 mån 2019	Förändr.	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	12 152	11 509	5,6%	23 787	22 086	7,7%	46 596	44 895
Rörelseresultat (EBIT)	189	179	5,4%	353	344	2,6%	687	678
Rörelsemarginal, %	1,6	1,6	0,0	1,5	1,6	-0,1	1,5	1,5
Medelantalet anställda under perioden	-	-	-	2 653	2 578	75	-	2 699
Servicegrad, %	-	-	-	93,1	96,6	-3,5	-	96,8

Axfood Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

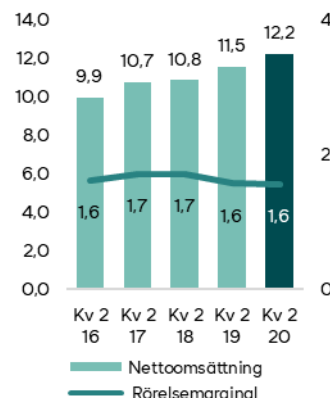
Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen matproduktion.

Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %¹⁾



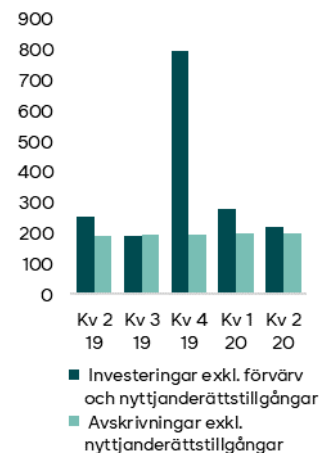
1) IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Investeringar

Under perioden januari-juni uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 494 Mkr (497). 292 Mkr (278) avsåg investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 37 Mkr (62) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 164 Mkr (147) avsåg IT.

Investeringar i nyttjanderättstillgångar (huvudsakligen lokaler) uppgick under perioden januari-juni till 935 Mkr (286), varav 305 Mkr (230) avsåg nyanskaffningar och 630 Mkr (56) avsåg främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler och indexuppräknningar av hyror. Av totala investeringar i leasing var 801 Mkr (244) hänförligt till detaljhandeln, 120 Mkr (32) hänförligt till partihandeln samt 14 Mkr (10) avsåg koncerngemensamt.

Investeringar
avskrivningar, Mkr



Framtidens logistik

Etableringen av automatiserat logistikcenter

Arbetet med Axfoods nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta utanför Stockholm fortskrider enligt plan. Under det andra kvartalet restes de första pelarna som ska bära upp konstruktionen och markarbetet gick in i sin slutfas. Logistikcentret planeras vara i full drift 2023.

Effektivisering av e-handelslager

Som tidigare kommunicerat tecknades i april avtal med fastighetsägaren till Dagabs e-handelslager i Årsta om en utbyggnad av lagerytan. Lagerytan kommer att dubblas från 5 000 kvm till 10 000 kvm och utbyggnaden planeras vara klar under slutet av 2020. Det större e-handelslagret kommer innebära mer kapacitet för Axfoods e-handelskoncept. Nätapocketet Apohem, som delägs av Axfood, kommer flytta in i det utbyggda lagret vilket ger bolaget utrymme för fortsatt tillväxt och potential för synergier med Axfoods dagligvarukoncept.

Övrigt

Statliga stöd relaterat till Covid-19

Trots utmaningar inom delar av vår verksamhet har Axfood-koncernen så här långt valt att avstå från att söka statligt omställnings- och permitteringsstöd. I enlighet med regelverket har dock Axfood mottagit statligt stöd som kompensation för den ökade sjukfrånvaron genom sjuklöneersättning samt nedsättning av arbetsgivaravgifter. I den finansiella rapporteringen redovisas detta i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 2 194 Mkr (1 805). Betald skatt uppgick till -225 Mkr (-246). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -517 Mkr (-398). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -785 Mkr (-1 488) och amortering av leasingsskulden med -754 Mkr (-716).

Koncernens likvida medel uppgick till 883 Mkr jämfört med 798 Mkr i december 2019. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 6 102 Mkr jämfört med 5 929 Mkr i december 2019. Räntebärande nettoskuld var vid periodens utgång 5 218 Mkr jämfört med 5 131 Mkr i december 2019.

Soliditeten uppgick till 19,5 procent jämfört med 24,6 procent per december 2019. Den lägre soliditeten är hänförlig till att utdelningen utbetalades i mars.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,1 ggr jämfört med 1,2 ggr per december 2019. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till -0,2 jämfört med -0,1 per december 2019.

Nettoskuld/EBITDA



Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	6 mån 2020	6 mån 2019
Totala investeringar	-1 429	-783
Investeringar i leasing	935	286
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	2	2
Anskaffning finansiella tillgångar	-21	-16
Förvärv verksamheter, övriga poster	-3	-
Avyttrade verksamheter	-1	14
Avyttring/förvärv av tillgångar som innehas för försäljning	-	99
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-517	-398

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter under perioden januari-juni uppgick till 144 Mkr (134). Efter rörelsekostnader om 210 Mkr (194) och ett finansnetto på -1 Mkr (24) uppgick resultatet efter finansiella poster till -67 Mkr (-36). Investeringarna uppgick under perioden till 2 Mkr (10).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 1 119 Mkr jämfört med 141 Mkr per december 2019. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

Axfood har som vision att vara ledande inom bra och hållbar mat. Därför är hållbarhetsarbetet omfattande och genomsyrar hela verksamheten. Långsiktig hållbara beslut ska få företaget att växa och skapa nya affärsmöjligheter och lönsam tillväxt.

Maten, miljön och människan

För Axfood innebär ett hållbart agerande om att se till helheten. Därför pågår ett betydande arbete för att säkerställa hållbarhet i värdekedjans samtliga delar genom att värna om maten som produceras och säljs i butikerna, miljön i vår omvärld och människorna som producerar och konsumerar den. Axfoods hållbarhetsprogram är omfattande, består av ett 70-tal policys och mål inom dessa tre områden och uppdateras årligen. Arbetet pågår med en ny väsentlighetsanalys som planeras att färdigställas under de kommande månaderna.

Maten – fler schyssta proteiner och hållbarhetsmärkta varor

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara val genom att erbjuda ett brett sortiment av varor som producerats på ett hållbart sätt. Ett område inom vilket Axfood utvecklar erbjudandet är gröna proteiner. Under kvartalet lanserade Garant tre måltidslösningar baserade på svenskodlade proteingrödor som ett steg i att möta den ökande efterfrågan på lokalt producerade hållbara växtbaserade måltidslösningar och vegetariska alternativ utan soja. Ytterligare ett exempel på hållbar sortimentsutveckling är de ägg från utomhus frigående höns som utfordras med ett nyutvecklat sojafritt foder där sojan, som är utmanande ur ett hållbarhetsperspektiv då ökade odlingsområden riskerar negativt påverka biologisk mångfald, ersätts med två andra närodlade proteinkällor. Axfood ställer sedan flera år tillbaka krav på sina leverantörer av egna märkesvaror att den soja som används i produkter eller foder ska vara tredjepartscertifierad.

Under kvartalet ökade andelen hållbarhetsmärkta varor till 29,2 procent (28,2), andelen ekologiska varor ökade något och uppgick till 6,3 procent (6,2) och tillväxten för vegetariska proteinersättare uppgick till 14 procent.

Miljön – plastbantning och skatt på plastbärkassar

Axfood arbetar för att bidra till en matproduktion som ger ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Under andra kvartalet presenterades Hagainitiativets klimatbokslut för 2019 där Axfood, en av initiativtagarna till företagsnätverket, minskade utsläppen inom den egna verksamheten med 20 procent jämfört med föregående år. Därmed når Axfood målet om att minska de egna utsläppen med minst 75 procent till 2020 (basår 2009).

Ett annat viktigt mål inom området miljö är att förpackningar till Axfoods egna varor ska vara miljöanpassade och tillverkade av återvunnet eller förnyelsebart material och att användningen av plast inom den egna verksamheten ska minska med 25 procent till 2025. Under andra kvartalet har tre av Garants ekologiska örter bytt från plast till förpackningsmaterial av naturfiberformar, pappersstrutar och pappråg, Fixas och Eldorados hushålls- och toalettpapper har fått tunnare plastförpackningar, plastgaffeln för Eldorados kopfnudlar har tagits bort och plastflaskorna till Garants juice- och limekoncentrat har tunnats ut. Dessa initiativ sammantaget minskar den årliga plastanvändningen med ungefär 25 ton.

Som ett led i att minska användningen av plast för branschen som helhet infördes den 1 maj en ny skatt på plastbärkassar som både omfattar de större påsarna i kassalinjen och de mindre plastpåsar som används till frukt och grönsaker. I samband med detta utökade Axfood utbudet av påsar i butikerna, utöver befintliga plastbärkassar av förnyelsebart eller återvunnen råvara, för att ge kunderna ett så bra urval av påsar som möjligt. Försäljningen av plastpåsar hos Willys och Hemköp har sedan det att skatten infördes minskat med cirka 70 procent och har till stor del ersatts av papperspåsar. Försäljningen av Axfoods frukt- och grönt-påsar i plast från sockerrör är sedan skatten infördes låg då kunderna i stor utsträckning övergått till påsar av papper.

Utöver förpackningsmaterial och plast är ett annat viktigt och prioriterat område vatten. Axfoods vattenrutin som tagits fram för att mäta och följa upp vattenanvändningen i befintliga leverantörsled har under andra kvartalet provats på utvalda leverantörer inom framförallt frukt och grönt. Nästa steg är att inkludera vattenfrågan i den befintliga hållbarhetsrutinen för inköp med stöd i de erfarenheter som gjorts i de praktiska testerna.

Människan – sociala revisioner och nya medlemskap

Axfood vill vara en positiv samhällskraft och arbetar på olika sätt för att förbättra arbetsförhållandena i hela livsmedelskedjan.

Axfood genomför löpande sociala revisioner av efterlevnaden av företagets uppförandekod i leverantörsledet i riskländer och genomförde med hjälp av Business Social Compliance Initiative (BSCI) under andra kvartalet 33 granskningar. Under kvartalet har Axfood också ingått ett medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI), som genom sektorövergripande samverkan arbetar för ansvarsfulla leveranskedjor. Som ett led i att förbättra arbetet med antikorrupcion har också



I maj lanserade Garant tre nya vegetariska måltidslösningar baserade på svenskodlade proteingrödor. Produkterna möter både det växande intresset för en mer hållbar konsumtion och en kraftigt ökad efterfrågan på lokalt producerade och växtbaserade produkter, liksom vegetariska och veganska produkter utan soja.

en GAP-analys genomförts mot ISO37001:2017 (ledningssystem mot mutor) för att bedöma och identifiera möjliga förbättringsområden inom arbetet med hållbara leverantörskedjor. Dessutom har Axfood under kvartalet, i samarbete med Quizrr som arbetar för att öka kunskapen bland anställda till leverantörer i Asien om deras rättigheter, tagit fram ett förslag till att integrera information om migrantarbetares rättigheter samt Covid-19 i befintliga utbildningar i Thailand.

I den egna verksamheten arbetar Axfood för mångfald, med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. Axfood ska långsiktigt uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner, vilket innebär att män och kvinnor är representerade inom spannet 40–60 procent. Under det första halvåret uppgick andelen kvinnor i ledande positioner till 31,9 procent (29,9). Under det andra kvartalet har Axfood även gått med i Integrationspakten, ett nätverk med representation från näringsliv, civilsamhälle och offentlig sektor, för att bidra till att korta vägen till språk och arbete, möta arbetsgivares kompetensbehov och stärka integrationen.

Ett annat viktigt och prioriterat område är att öka frisknärvaron bland Axfoods medarbetare och koncernens mål är att frisknärvaron ska vara minst 95 procent. Under det andra kvartalet minskade frisknärvaron till 91,8 procent (94,5) som en konsekvens av coronapandemin.

Nyckeltal, koncernen

	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	R12	Helår 2019
Andel hållbarhetsmärkta varor, %	29,2	28,2	29,1	28,5	28,1	26,9
Andel ekologisk försäljning, %	6,3	6,2	6,6	6,5	6,5	6,2
Tillväxt av vegetariska proteinsättare, %	13,7	14,0	18,3	15,0	15,2	13,0
Andel KRAV-kött, %	3,2	3,9	3,4	3,6	3,3	3,4
Antal sociala revisioner	33	31	44	46	-	96
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager)	-	-	-	-	305,9	313,1
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), %	-	-	-	-	0,51	0,53
CO ₂ , kg/ton gods	14,6	16,5	15,3	17,1	16,2	17,2
Jämställdhet, andelen kvinnor i ledande positioner, %	-	-	31,9	29,9	31,0	30,0
Frisknärvaro, %	91,8	94,5	92,8	94,1	93,8	94,4

För mer information om dessa nyckeltal, se Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2019.

Övrig information

Långsiktiga mål och investeringar 2020

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2020 uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Kommande rapporter

- Delårsrapport för tredje kvartalet 2020 presenteras den 22 oktober 2020, kl 07:00
- Bokslutskommunikén för 2020 presenteras den 4 februari 2021, kl 07:00

Urval av pressmeddelanden från Axfood under andra kvartalet

2020-04-17	Många lokala matproducenter vill ta Axfoods snabbspår ut i butik
2020-05-05	Axfood Snabbgross öppnar fler butiker för försäljning till konsument
2020-05-11	Garant lanserar tre vegetariska rätter på svensk baljväxtfärs
2020-05-12	Hemköp öppnar ny butik i Uppsala – skapar 30 nya jobb
2020-05-12	Axfood Snabbgross öppnar i nya lokaler i Visby
2020-05-26	Upphämtning av matkassar boomar – nu öppnar Willys Hämta-stationer på Circle K
2020-05-28	Apothem växer, flyttar till nytt lager i Årsta och dubblerar personalstyrkan
2020-05-29	Willys öppnar butik i Väsby Centrum
2020-06-02	Mat.se och Apothem testar samleverans av mat- och apoteksvaror
2020-06-03	Willys omlokaliserar i Linköping
2020-06-09	Garant först med ägg från höns med sojafritt foder
2020-06-16	Hemköps e-handel expanderar

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2020 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2020

Mia Brunell Livfors
Styrelseordförande

Lars Olofsson
Vice styrelseordförande

Stina Andersson
Styrelseledamot

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Jesper Lien
Styrelseledamot

Christer Åberg
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Anders Helsing
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Michael Sjören
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Lars Östberg
*Styrelseledamot, arbetstagar-
representant*

Klas Balkow
*Koncernchef och
verkställande direktör*

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	R12	Helår 2019
Nettoomsättning	13 570	13 038	26 636	24 969	52 407	50 740
Kostnad såld vara	-11 420	-11 000	-22 448	-21 056	-44 190	-42 797
Bruttoresultat	2 150	2 038	4 189	3 913	8 218	7 942
Rörelsekostnader	-1 545	-1 437	-3 040	-2 827	-5 867	-5 654
Rörelseresultat (EBIT)	605	601	1 148	1 086	2 350	2 288
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	1	4	3	6	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-36	-31	-67	-62	-125	-120
Resultat efter finansiella poster	569	571	1 085	1 027	2 231	2 173
Skatt	-123	-142	-237	-244	-487	-494
Periodens resultat	446	429	848	783	1 744	1 679
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>						
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	8	-21	7	-23	-6	-37
Skatt	-2	5	-2	5	1	8
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>						
Förändring av säkringsreserv	-68	-1	1	-2	-38	-41
Skatt	15	0	-0	0	8	9
Övrigt totalresultat för perioden	-47	-17	7	-20	-35	-61
Summa totalresultat för perioden	399	412	855	763	1 709	1 617
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets ägare	465	420	868	773	1 744	1 648
Innehav utan bestämmande inflytande	-19	9	-20	10	0	30
Summa totalresultat för perioden hänförligt till						
Moderbolagets ägare	418	403	875	753	1 708	1 587
Innehav utan bestämmande inflytande	-19	9	-20	10	0	30
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,22	2,01	4,15	3,69	-	7,87
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,21	2,00	4,14	3,68	-	7,85

EBITDA

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	R12	Helår 2019
Rörelseresultat (EBIT)	605	601	1 148	1 086	2 350	2 288
Avskrivningar/Nedskrivningar	563	537	1 125	1 067	2 204	2 146
EBITDA	1 167	1 137	2 274	2 153	4 554	4 434
IFRS 16 Leasingkostnader	-403	-389	-811	-777	-1 588	-1 554
EBITDA exkl. IFRS 16	764	748	1 463	1 376	2 967	2 880

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Tillgångar			
Goodwill	2 769	2 764	2 767
Övriga immateriella tillgångar	726	677	705
Materiella anläggningstillgångar	2 815	2 201	2 744
Nyttjanderättstillgångar	5 611	5 476	5 407
Finansiella tillgångar ¹⁾	24	19	22
Uppskjutna skattefordringar	233	246	237
Summa anläggningstillgångar	12 179	11 383	11 882
Varulager	2 559	2 415	2 387
Kundfordringar	1 258	1 205	1 062
Övriga omsättningstillgångar	1 280	1 248	1 165
Kassa och bank	883	738	798
Summa omsättningstillgångar	5 980	5 606	5 411
Summa tillgångar	18 159	16 989	17 293
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 338	3 171	4 020
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	209	209	229
Summa eget kapital	3 547	3 380	4 249
Långfristiga leasingkulder	4 532	4 296	4 131
Övriga räntebärande skulder	405	422	421
Uppskjutna skatteskulder	906	837	902
Övriga långfristiga skulder	78	55	100
Summa långfristiga skulder	5 921	5 610	5 554
Kortfristiga leasingkulder	1 164	1 469	1 377
Leverantörsskulder	4 239	4 114	3 832
Övriga kortfristiga skulder	3 288	2 416	2 280
Summa kortfristiga skulder	8 692	7 999	7 490
Summa eget kapital och skulder	18 159	16 989	17 293
¹⁾ varav räntebärande tillgångar	-	-	-

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	R12	Helår 2019
<i>Löpande verksamheten</i>						
Rörelseresultat (EBIT)	605	601	1 148	1 086	2 350	2 288
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	575	540	1 142	1 073	2 229	2 160
Betald ränta	-36	-30	-67	-62	-128	-123
Erhållen ränta	1	1	4	3	6	5
Betald skatt	-111	-136	-225	-246	-456	-477
Förändringar i rörelsekapital	-175	109	192	-49	-57	-298
Kassaflöde från den löpande verksamheten	859	1 085	2 194	1 805	3 944	3 555
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Förvärv av verksamheter	-	-	-5	-	-7	-2
Förvärv av immateriella tillgångar	-53	-50	-103	-76	-202	-175
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-166	-202	-389	-421	-1 272	-1 304
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	-7	7	-20	99	-24	95
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-226	-245	-517	-398	-1 505	-1 386
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Amortering av skuld	-575	-549	-754	-716	-1 457	-1 419
Återköp egna aktier	-53	-36	-53	-36	-53	-36
Utbetald utdelning	-	-	-785	-1 488	-785	-1 488
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-628	-585	-1 592	-2 240	-2 295	-2 943
Periodens kassaflöde	5	255	85	-833	144	-774

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Belopp vid årets ingång	4 249	4 528	4 528
Effekt av ändrad redovisningsprincip	-	-394	-394
Justerat eget kapital vid årets ingång	4 249	4 134	4 134
Summa totalresultat för perioden	855	763	1 617
Återköp egna aktier	-53	-36	-36
Aktierelaterade ersättningar	13	9	21
Utdelning till aktieägare	-1 517	-1 488	-1 488
Belopp vid periodens utgång	3 547	3 380	4 249

Nyckeltal och annan information, koncernen

	2020-06-30	2019-06-30	Helår 2019
Rörelsemarginal, %	4,3	4,4	4,5
Marginal efter finansiella poster, %	4,1	4,1	4,3
Soliditet, %	19,5	19,9	24,6
Nettoskuld (+)/nettofordran (-), Mkr	5 218	5 449	5 131
Nettoskuld (+)/nettofordran (-) exkl. IFRS 16	-478	-315	-377
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,1	-	1,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	-0,2	-0,1	-0,1
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	1,5	1,6	1,2
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), exkl. IFRS 16, ggr	-0,1	-0,1	-0,1
Sysselsatt kapital, Mkr	9 648	9 567	10 178
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,5	30,9	30,1
Räntabilitet på eget kapital, %	53,6	46,8	39,6
Medelantal anställda under året	10 785	10 341	10 854
Totala investeringar, Mkr	1 429	783	2 452
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	494	497	1 481
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 198 604	209 298 712	209 298 712
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	209 308 876	209 461 953	209 380 332
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	209 883 486	209 886 426	209 878 569
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	4,15	3,69	7,87
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,14	3,68	7,85
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	-	-	7,25 ¹⁾
Eget kapital per aktie, kronor	15,95	15,15	19,21
Kassaflöde per aktie, kronor	0,41	-3,98	-3,70

1) Fördelas på två utdelningstillfällen 2020

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
Nettoomsättning	12 050	12 370	11 931	13 038	12 731	13 040	13 067	13 570
Rörelseresultat (EBIT)	620	425	485	601	715	487	544	605
Rörelsemarginal, %	5,1	3,4	4,1	4,6	5,6	3,7	4,2	4,5
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,24	1,54	1,68	2,01	2,50	1,68	1,93	2,22
Eget kapital per aktie, kronor	19,06	20,54	13,37	15,15	17,64	19,21	14,17	15,95
Räntabilitet på eget kapital, %	38,7	36,2	52,8	46,8	42,1	39,6	58,9	53,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	3,54	3,90	3,44	5,18	3,10	5,26	6,38	4,10
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	178	422	245	252	192	792	276	218
Nettoskuld (+)/nettofordran (-)	-581	-1 047	6 047	5 449	5 082	5 131	5 454	5 218
Aktiekurs, kronor	166,40	151,70	173,00	183,75	209,10	208,40	202,20	203,40

IFRS 16 tillämpas från och med 2019, jämförelsetalen är ej omräknade.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	1	1	3	2	4
Rörelsekostnader	-110	-101	-210	-194	-402
Övriga rörelseintäkter	73	68	142	132	261
Rörelseresultat (EBIT)	-36	-32	-65	-60	-136
Finansnetto	-1	1	-1	24	25
Resultat efter finansiella poster	-36	-31	-67	-36	-111
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	-	-	1825
Resultat före skatt	-36	-31	-67	-36	1714
Skatt	7	8	12	13	-364
Periodens resultat	-29	-23	-54	-23	1350
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	1	1	2	1	3

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	17	13	17
Andelar i koncernföretag	3 401	3 390	3 397
Övriga finansiella anläggningstillgångar	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	7	9	8
Summa anläggningstillgångar	3 425	3 413	3 421
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	1 383	842	3 360
Övriga omsättningstillgångar	232	190	33
Kassa och bank	652	246	373
Summa omsättningstillgångar	2 267	1 278	3 765
Summa tillgångar	5 693	4 690	7 187
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	787	1 013	2 399
Summa eget kapital	1 074	1 301	2 686
Obeskattade reserver	2 907	2 639	2 907
Avsättningar	17	22	20
Långfristiga skulder	3	3	3
Leverantörsskulder	7	12	18
Skulder till koncernföretag ²⁾	887	656	1 482
Övriga kortfristiga skulder	797	58	71
Summa kortfristiga skulder	1 691	726	1 571
Summa eget kapital och skulder	5 693	4 690	7 187
¹⁾ varav räntebärande fordringar	1 371	832	1 180
²⁾ varav räntebärande skulder	887	656	1 392

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplýsningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagens resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

Nya redovisningsprinciper 2020 och framåt

Axfood har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Axfood Snabbgross. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 6-8 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2019.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfood-koncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. Spridningen av Covid-19 i samhället har exponerat Axfoods verksamhet för en ny dimension i riskarbetet. De risker som Covid-19 har medfört, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, leverantörsrisker och medarbetarrisker har kunnat hanteras inom befintliga krisorganisationer utan några väsentliga störningar för våra verksamheter. Arbetet med att minimera störningar på längre sikt fortgår och respektive verksamhet följer och arbetar kontinuerligt med att hantera effekterna av coronapandemin. Covid-19 kan ge långsiktiga effekter med risk för ökad arbetslöshet och lågkonjunktur, vilket innebär en osäkerhet avseende den allmänna konsumtionen som kan påverka Axfood-koncernen, utöver den tydliga påverkan som vi redan ser på gränshandeln och restaurangmarknaden. De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. Mot bakgrund av coronapandemin har en genomgång gjorts av koncernens redovisade värden och det finns inga indikationer på värdenedgång.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2019.

Not 4 Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under året.

Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

Förändringar i valutaterminer värderade till verkligt värde (Mkr)

Belopp vid årets ingång	-46
Förändring redovisad i övrigt totalresultat	1
Realiserade förändringar	4
Belopp vid periodens utgång	-41

I tillägg till förändringen i valutaterminer värderade till verkligt värde har den villkorade köpeskilling som per 31 december 2019 redovisades till verkligt värde enligt nivå 3 lösts upp i sin helhet under perioden, baserat på en bedömning av framtida omsättnings- och resultatutveckling i Urban Deli-koncernen. Värdeförändringen har redovisats i rörelseresultatet.

Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	20	26	21
Moderbolaget, Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	302	309	302

Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman beslutade att anta ett fjärde långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2020, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program vad gäller principer och omfattning. Full tilldelning har skett av LTIP 2017 med hjälp av egna aktier under april 2020. För mer information av de tre tidigare incitamentsprogrammen hänvisas till Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2019.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchnings- och prestationsaktier enligt LTIP 2020 har Axfood under andra kvartalet 2020 återköpt 258 000 aktier för totalt 53 Mkr till en genomsnittlig kurs om 206,46 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår därmed till 672 108 och säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

Not 9 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Nyckeltal

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definition av nyckeltalen framgår nedan.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Axfood-gruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

LTIP: Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (Long-term Incentive Program).

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Axfood-gruppens butiksomsättning: Omsättningen i Hemköps- och Willysbutiker inklusive Hemköp franchise.

Aktiekurs: Kurs vid stängning.

Butiksomsättningstillväxt: Procentuell förändring av Axfood-gruppens butiksomsättning mellan två perioder.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA exklusive IFRS 16: EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier före utspädning.

Försäljning av egna varor: Försäljning av egna varor, exklusive kött och frukt & grönt, i procent av butiksomsättningen inklusive Hemköp franchisebutiker.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av periodens nettoomsättning.

Nettoinvesteringar i kassaflödet: Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

Nettoomsättningstillväxt: Procentuell nettoomsättningsökning mellan två perioder.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16: Nettoskuld exklusive leasingskulder dividerat med EBITDA exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 rullande 12 månader.

Nettoskuld/nettofordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive kassa och bank samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, inklusive likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskudsättningsgrad/Nettofordransgrad:

Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Nettoskudsättningsgrad/Nettofordransgrad exklusive IFRS 16:

Nettoskuld/nettofordran exklusive IFRS 16 dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Omsättning egenägd detaljhandel: Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

Pro forma: Pro forma är en metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

Resultat per aktie: Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansnetto och skatt.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Skudsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

Totala investeringar: Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt nyttjanderättstillgångar.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppen totala butiksomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Axfood Snabbgross. I december 2019 ändrades definitionen av nyckeltalet varav jämförelsesiffror har räknats om.

Andel ekologisk försäljning: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning i procent av Axfoodgruppens totala livsmedelsomsättning. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Tillväxt av vegetariska proteinersättare: Tillväxten beräknas genom att ställa försäljningen av vegetariska proteinersättare i relation till försäljningen under motsvarande period under föregående år. Vegetariska proteinersättare motsvarar samtliga artiklar som ingår i huvudgrupperna kylt vegetariskt och presentationsgruppen djupfryst vegetariskt. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Eurocash, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Andel KRAV-kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och fryst) i procent av Axfoodgruppens totala försäljning av köttprodukter. I urvalet ingår egenägda butiker för butikskedjorna Willys, Hemköp och Axfood Snabbgross.

Antal sociala revisioner: Avser genomförda platsbesök och inspektioner för att försäkra oss om att våra leverantörer uppfyller kraven i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår både platsbesök gjorda av egen regi men även platsbesök genomförda av organisationen Amfori BSCI.

Elförbrukning i butiker och lager: Redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (KWh) för inköpt el per kvadratmeter (m²). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för totalt 272 av Axfoods egenägda butiker samt sex av Dagabs lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker/lager. Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Energiintensitet: Elförbrukningen (KWh) under gemensamt avtal i procent av Axfood-koncernens totala nettoomsättning (SEK). Redovisade uppgifter presenteras rullande 12 månader.

Utsläpp egna transporter: Totala utsläpp (CO₂ kg) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter för kvartalet och ackumulerat sex månader presenteras eftersläpande med en månad.

Jämställdhet: Andel kvinnor i ledande position. Ledande positionen innebär anställda, inklusive koncernledning, som är definierade som chefer med medarbetaransvar.

Frisknärvaro: Antal rapporterade sjuktimmar i förhållande till schemalagd arbetstid. I urvalet ingår samtliga aktiva anställda inom Axfood-koncernen. Aktiva anställda avser alla medarbetare inom koncernen förutom Urban Deli AB och Hall Miba AB. Interna konsulter och personer som är föräldralediga/tjänstlediga inkluderas inte. Sjukfrånvaro för det andra kvartalet avser arbetad tid för perioden mars till maj.

Om Axfood

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I Axfood ingår kedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo och Handlar'n. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans nås fler än 4 miljoner kunder varje vecka. Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer, där varje detalj är betydelsefull för bolagets framgång. Det börjar med val av leverantörer i Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för alla koncernens koncept. En effektiv logistik skapar sedan förutsättningar för god och lönsam tillväxt tillsammans med bland annat hållbara transporter och effektiv energianvändning. En tydlig hållbarhetsprofil, bra kundbemötande och butikslayout är viktiga inslag för att skapa en attraktiv butiksupplevelse.

Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2020

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
 - Växa mer än marknaden
 - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
 - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska delas upp på två betalningstillfällen.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2020 uppgå till 900–1 000 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Strategi

Axfoods strategi bygger på sex strategiska områden; kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Axfood ska erbjuda ett prisvärt och brett sortiment med bra och hållbar mat som är en mix av egna och kända varumärken. Med en hållbar och effektiv varuförsörjning ska kunderna mötas där de befinner sig under dygnets alla tillfällen, vilket innebär både i fysisk butik och via e-handel. Genom nya säljkanaler och med nya innovativa tjänster och segment ska vi tillgodose kundernas behov. Vid sidan av dessa områden är det viktigt att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare för att också få en kundorienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnadskontroll är i fokus. För Axfood är det en självklarhet att hållbarhet och samhälls-engagemang löper som en röd tråd genom hela Axfoods verksamhet.

Investment case – värdedrivande faktorer

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.
- Axfood har en tydlig strategi där konkreta prioriteringar inom sex fokusområden möter trenderna i marknaden. Med en fokuserad expansionsplan, fokus på att utveckla kundmötet oavsett kanal, samt utveckling av hållbara och enkla måltidslösningar möter Axfood de förändrade kundbeteendena som följer av trenderna i dagligvarumarknaden.
- Med ett renodlat matfokus och särskiljande koncept har Axfoods familj av starka varumärken med sina starka positioner inom respektive segment. Den gemensamma verksamheten inom inköp och logistik skapar skalfördelar och kostnadseffektivitet.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Under de senaste fem åren var utdelningen 90 procent av resultatet efter skatt.
- Axfood verkar som en positiv kraft i samhället och har tydliga mål för hållbarhetsarbetet. Axfoods egna varor går gärna i bräschen vad gäller hållbarhet och hälsa.

Våra segment

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.
- Axfood Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I Dagab ingår nätbutiken Mat.se, matkassebolaget Middagsfrid, nätpoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen matproduktion.

Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

WILLYS

dagab

Tempo

mat.se

eurocash

Hemköp

HANDLARN

URBAN DELI

MIDDAGS FRID

Snabbgross

apohem