

Företagspresentation Axfood

2022

Axfood

Detta är Axfood

Axfood är den näst största aktören inom svensk dagligvaruhandel och en familj av olika koncept i samverkan. Varje vecka nås cirka 4,5 miljoner kunder. Kundmöten sker i fler än 300 egenägda butiker, e-handel och drygt 600 samverkande handlarägda butiker.

Totalt har Axfood drygt 12 000 årsanställda, en nettoomsättning om cirka 58 miljarder kronor och en rörelsemarginal om 4,7 procent.

Axfood ska vara och uppfattas som en stark samhällskraft och tillsammans med intressenter och beslutsfattare i samhället driva utvecklingen mot en mer hållbar matkonsumtion.

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

Samtliga uppgifter från 2021.





Axfood i siffror 2021

Nettoomsättning
57 891 Mkr

Butiksomsättning
47 835 Mkr

Rörelseresultat
2 704 Mkr

Rörelsemarginal
4,7 procent

Resultat per aktie före utspädning
10,28 kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten
4 590 Mkr

Axfood

En familj av särskiljande koncept i samverkan

Willys, med Sveriges billigaste matkasse, är den ledande lågpris-kedjan med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel.

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror i egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel.

Tempo är ett närbutiksformat av handlarägda butiker där kunderna möts av ett familjärt engagemang.

Eurocash* är en av de ledande butikskedjorna utmed gränsen till Norge.

Handlar'n erbjuder handlarägda närbutiker med tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster.

Middagsfrid är vardagshjälten som erbjuder färdigplanerade matkassar med recept online.

Apohem* är ett fullskaligt nätapotek med receptfria och receptbelagda läkemedel.

Urban Deli är en kombination av restaurang och saluhall med egen matproduktion.

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café.

City Gross* driver stormarknader och e-handel och har ett brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror.

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik. Dagab har en nyckelroll i Axfoods arbete med att ständigt effektivisera varuflödet.

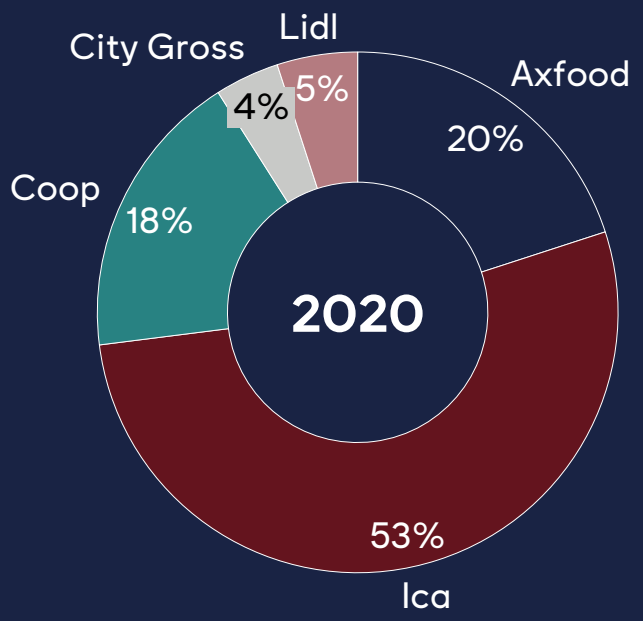
Mathem* är matbutiken på nätet som erbjuder dagligvaror, köksprodukter, heminredning och apoteksvaror.

*Delägt av Axfood.

Axfood

Stark närvaro inom svensk dagligvaruhandel

Marknadsandelar



Segmenteringen på marknaden

Lågpris

Hard discount	Soft discount	Stormarknad		Traditionell livs		Närservice	Online
5%	11%		25%		46%	8%	5%
Antal artiklar:	3 000–4 000	5 000–12 000	12 000–20 000	10 000–15 000	1 000–5 000	10 000–15 000	
Varumärken:	Lidl	Willys, Willys Hemma Eurocash	City Gross ICA Maxi Stora Coop	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, med flera	Tempo, Handlar´n, Direkten, ICA Nära, 7-Eleven, Pressbyrån, Coop, med flera	Willys, Mat.se, Hemköp, ICA, Mathem, Coop, med flera	
Läge:	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra bostadsnära	Trafik- eller bostadsnära		

Källa: Axfoods uppskattning för helåret 2020. Helåret 2020 används då fullständig publik information saknas för 2021 .

Axfood

20 år av positiv förändringskraft

2000

Axfood bildas genom sammanslagning av D&D Dagligvaror (där Dagab var en del) och det börsnoterade Hemköp. Samtidigt **förvärvas** Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross samt röstmajoritet i Spar Finland.

2001

Andelen egenägda butiker ökar genom starten på en rikstäckande **konvertering och nyetablering** av varumärket Willys.

2003

Willys och Hemköp får **egna märkesvaror**.

2004

Spar, Hemköp och Billhälls samlas under det gemensamma varumärket **Hemköp**.

2005

Axfood avyttrar innehavet i **Spar Finland** och lämnar den finska marknaden.

2008

PrisXtra förvärvas. Egna varumärket **Garant ekologiska varor** lanseras.

2009

Egna varumärket **Garant** lanseras.

2013

Verksamheten inom lager, transport och inköp samlas i en organisation – **Dagab**.

2014

Nytt **SAP-affärssystem**. Förvärv av 50 procent av restaurangkedjan **Urban Deli**.

2017

Axfood förvärvar 51 procent av gränshandelskedjan **Eurocash**, nätbutiken **Mat.se** och **Middagsfrid** med färdiga matkassar. Axfood investerar även i nätapoteket **Apohem**.

2018

Invigning av nytt automatiserat färskvarulager i **Jönköping**. Ägande i **Urban Deli** ökar från 50 till 90 procent.

2019

Byggstart av nytt, högautomatiserat logistikcenter i **Bålsta**.

2021

Förvärv av **Bergendahls Food** och minoritetspost i **City Gross**. Avtal om samgående mellan Mat.se och **Mathem** som slutfördes 1 mars 2022. Avtal tecknade om ett nytt och automatiserat **e-handelslager** i Backa i Göteborg, utbyggnad med automatisering av befintligt **höglager** i Backa i Göteborg samt etablering av ett nytt, större och delvis automatiserat **rikslager för frukt och grönt** i Landskrona.

Axfood

Tydlig riktning för framtiden

Med ett strategiskt ramverk, konkreta fokusområden, en syftesdriven företagskultur och inarbetade kärnvärden kan vi erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat, göra skillnad och skapa värde för våra intressenter

Vision
Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat

Kärnvärden
- Butiken är vår scen
- Vi är starkare tillsammans
- Vi utmanar
- Vi har koll

Syfte
Mer livskvalitet för alla



Strategi
- Kunderbjudande
- Kundmöte
- Expansion
- Varans väg
- Arbetssätt
- Medarbetare

Affärsidé
En familj av olika koncept i samverkan

Axfood

Målbilder som ger riktning

Axfoods syfte är att skapa mer livskvalitet för alla. Det innebär att vi kan bidra till att människors liv blir bättre. Vi jobbar för att förbättra och förenkla livet kring maten för alla som berörs av våra olika koncept, verksamheter och varumärken. Till syftet hör fyra målbilder som ger riktning mot 2030.

År 2030 är vi Sveriges mest inkluderande mataktör

Vi ska växa genom att ta vara på möjligheter i människornas alltmer olika behov och möta dessa med våra särskiljande koncept.

År 2030 är vi den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige

Vi ska utmana och visa vägen för att minska matens miljöpåverkan i värdekedjan vi är en del av.

År 2030 har vi skapat ett friskare Sverige

Vi ska bidra till en bättre folkhälsa och goda matvanor för alla genom att öka kunskapen och underlätta hälsosamma val.

År 2030 leder vi utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Vi ska utmana invanda mönster genom innovativa lösningar som skapar effektivitet och värde för oss och vår omvärld.

Axfood

Kärnvärden

Butiken är vår scen

Kundens upplevelse avgör vår framtid och därför måste vi alla skapa en bra kundupplevelse – i varje möte och varje kanal. Vi sätter alltid kunden först oavsett vår roll eller funktion inom bolaget. Vi lyssnar på våra kunder för att utveckla en bättre affär.

Så här gör vi:

- Prioriterar alltid kunden
- Välkomnar och driver förändring för att möta kundens behov
- Agerar snabbt

Vi har koll

Det är i detaljerna vi ser helheten som hjälper oss att skapa en bättre affär. För att prioritera rätt och göra smarta ekonomiska val tänker vi på konsekvenserna för kunden när vi fattar beslut. Då blir det enkelt.

Så här gör vi:

- Prioriterar för att hålla hög kvalitet
- Gör det enkelt
- Följer beslut och är sparsamma med våra resurser

Vi utmanar

Genom att sätta höga mål och utmana det invanda kan vi skapa långsiktigt värde för oss och för våra kunder. För att leva upp till vår vision går vi vår egen väg, tar smarta risker och satsar på det vi tror kan göra oss starkare - vare sig det är små förbättringar i vår vardag, eller stora förändringar för vår omvärld.

Så här gör vi:

- Letar ständiga förbättringar
- Visar vägen
- Tar initiativ

Vi är starkare tillsammans

Helheten bygger vår verksamhet och för att nå våra mål måste vi jobba tillsammans. Du är viktig och våra olikheter behövs för att forma ett starkare lag. Gemensamt når vi resultat som gagnar våra kunder.

Så här gör vi:

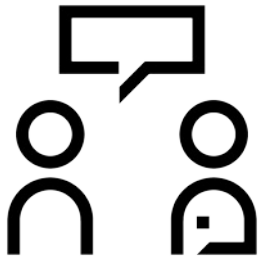
- Hjälper varandra
- Visar uppskattning för andras bidrag
- Respekterar varandra och litar på andras kompetens

Axfood

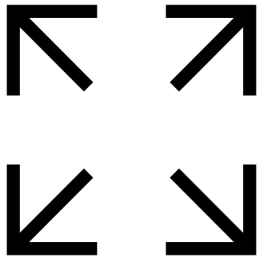
Strategiska fokusområden



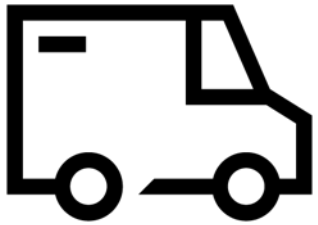
Kunderbjudande
Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiment – relevant, hållbart och prisvärt.



Kundmöte
Axfood ska med relevanta koncept och hög tillgänglighet möta kundernas olika och föränderliga behov.



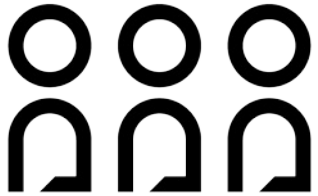
Expansion
Axfood ska växa inom nya och befintliga områden genom etablering av butiker och e-handel samt utveckling av nya erbjudanden.



Varans väg
Axfood ska utveckla en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet.



Arbetssätt
Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.

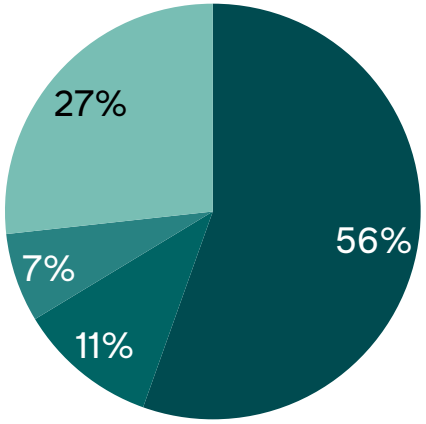


Medarbetare
Axfood ska vara marknadens mest attraktiva arbetsgivare som engagerar och utvecklar medarbetare till rätt kompetens och arbetssätt.

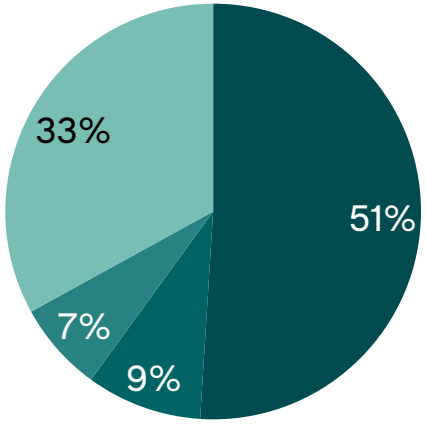
Axfood

Nettoomsättning och rörelseresultat 2021

Andel extern nettoomsättning per rörelsesegment



Andel rörelseresultat per rörelsesegment



Willys
Hemköp
Snabbgross
Dagab



Affärsmodell – tre processer

1 Inköp och sortiment

Leverantörsval, prisförhandling och inköp

- Ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment
- Långsiktiga leverantörssamarbeten
- Inköp, produktutveckling och sortimentsutveckling genom Dagab
- Egna märkesvaror



2 Logistik

En modern och effektiv logistik

- Arbete med att optimera varuflödet
- En ökad automatiseringsgrad
- En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter
- Diversifiering av fordonsflottan med en ökad omfattning hållbara drivmedel

3 Försäljningskanaler och koncept

Butik, kunder och matglädje

- Lättillgängliga, effektiva och attraktiva försäljningskanaler och koncept
- Särskiljande matkoncept
- Inspirerande butiker, rikt färskvarusortiment samt innovativa digitala lösningar

Axfood

Brett och prisvärt kunderbjudande

Axfood ska erbjuda kunderna ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment.



Bra och hållbar mat



Egna märkesvaror



Prisvärdhet



Måltidslösningar

Axfood

Bra och hållbar mat

Bra mat
Bra för mig





















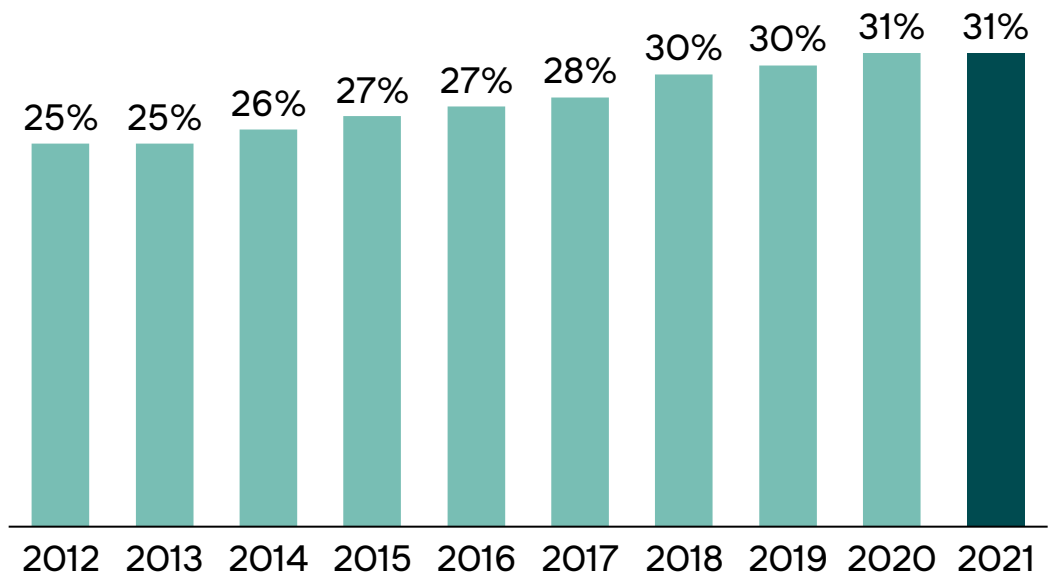
Hållbar mat
Bra för miljön

Axfood

Differentierade egna märkesvaror

Med egna märkesvaror säkerställs ett särskiljande och effektivt sortiment.

Axfoods försäljningsandel av egna märkesvaror



GARANT
ELDORADO®
GASTRINO
Såklart®
MEVOLUTION
minstingen
Redo
fixa
FALKENBERG
SEAFOOD 1987

Axfood

Effektiv och modern logistik

Med elva egna lager och en väl utbyggd egen fordons-flotta försörjs butiker och e-handel

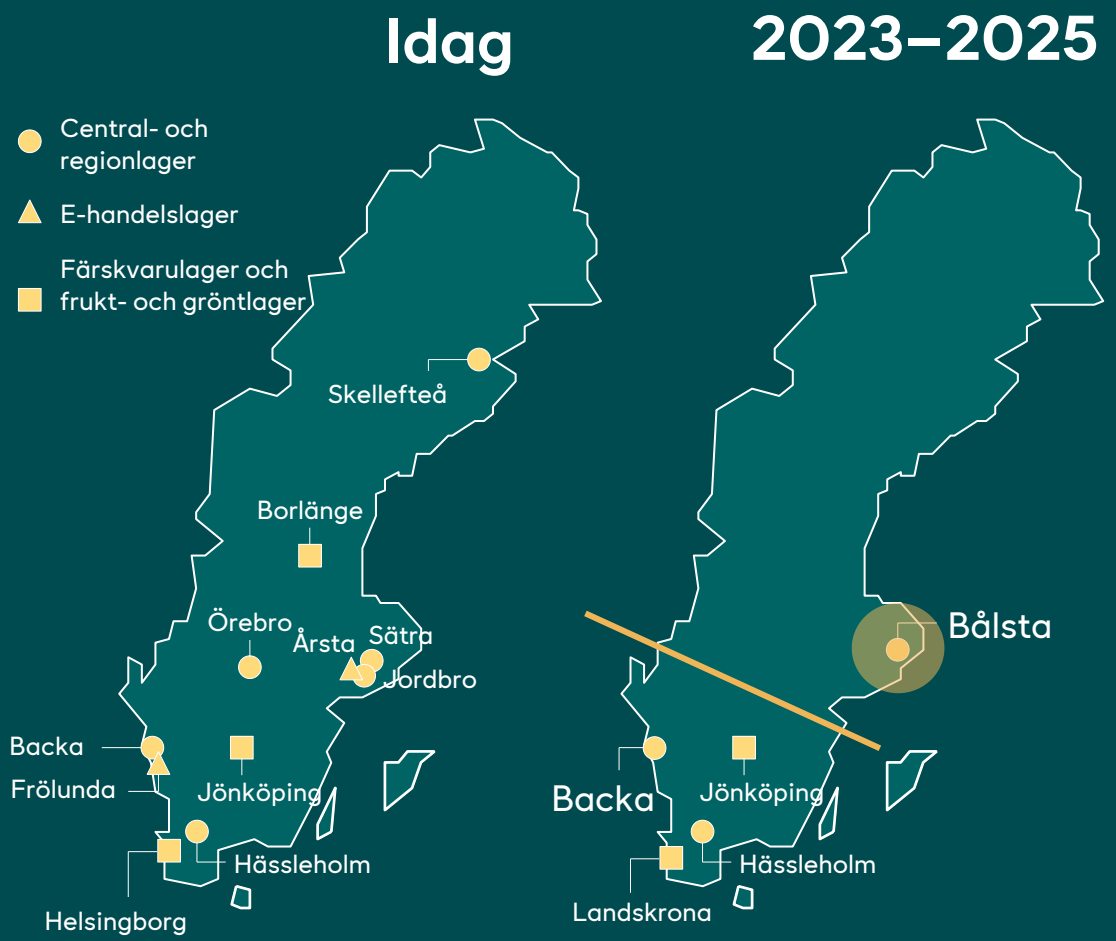
En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter

Genom ökad automatisering kan effektiviteten i lager-hanteringen öka markant

Grön omställning av lastbilsflottan, samtliga lastbilar kan köras på alternativ till fossila bränslen



Etablering av en ny logistikplattform



För att skapa en än mer hållbar, effektiv och konkurrenskraftig varuförsörjning utvecklar Axfood under kommande år en rikstäckande logistikplattform av högsta klass.

- Nytt och automatiserat logistikcenter i Bålsta utanför Stockholm.
- Nytt och automatiserat e-handelslager i Backa i Göteborg.
- Automatisering av befintligt höglager i Backa i Göteborg.
- Nytt och delvis automatiserat frukt- och gröntlager i Landskrona.

Axfood

Högautomatiserad logistik för framtiden

I Bålsta utanför Stockholm bygger Axfood ett nytt högautomatiserat logistikcenter som blir ett av de största och modernaste i Europa

- Planeras vara i full drift 2023
- Leveranser till butik och e-handelskunder
- Stärker kunderbjudandet samt förbättrar leveranskvalitet och service genom moderna och mer effektiva lagerprocesser



Axfood

Willys

Sveriges ledande lågpriskedja

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln.
I Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i City Gross.



Willys i korthet

Sveriges ledande lågpriskedja

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash och en minoritetspost i City Gross.
- 226 butiker, varav 168 Willys, 51 Willys Hemma och 7 Eurocash
  - Säljyta: Willys 1 100–4 700 kvm, Willys Hemma 300–1 200 kvm, Eurocash 1 200–4 500 kvm
  - Sortiment: Willys cirka 9 000 artiklar, Willys Hemma cirka 5 000 artiklar, Eurocash cirka 10 000–15 000 artiklar
- E-handel via 126 butiker på 77 orter
- Cirka 3 miljoner medlemmar i kundprogrammet Willys Plus

Samtliga uppgifter från 2021.

Nettoomsättning 2021

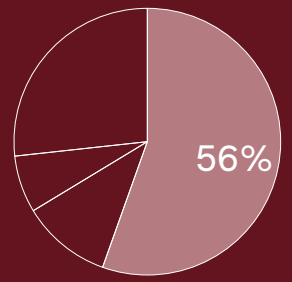
32 424 Mkr

Rörelseresultat 2021

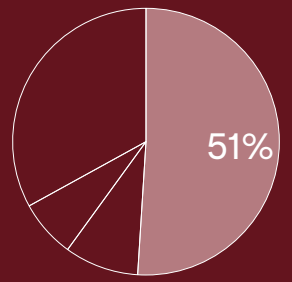
1 512 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2021

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Hemköp

Matglädje och inspiration

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.



Hemköp i korthet

Matglädje och inspiration

- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.
- 197 Hemköpsbutiker, varav 63 egenägda och 134 franchise, samt 130 franchisebutiker inom Tempo
  - Säljyta: Hemköp 400–4 000 kvm, Tempo 300–500 kvm
  - Sortiment: Hemköp cirka 10 000–12 000 artiklar, Tempo cirka 4 500 artiklar
- E-handel via 70 butiker på 42 orter
- Mer än 1,7 miljoner medlemmar i kundprogrammet Klubb Hemköp

Samtliga uppgifter från 2021.

Nettoomsättning 2021

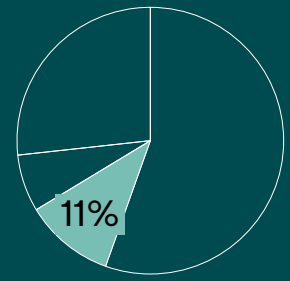
6 202 Mkr

Rörelseresultat 2021

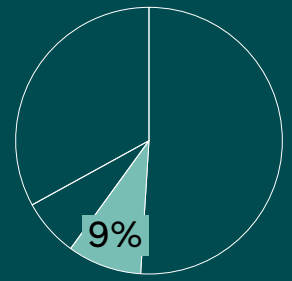
271 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2021

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Snabbgross

En ledande restauranggrossist

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.



Snabbgross

Snabbgross i korthet

En ledande restauranggrossist

- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- 27 egenägda cash-and-carry butiker, varav två Snabbgross Club
  - Lokalt anpassade enheter
  - Säljyta: 800–4 000 kvm
  - Sortiment: cirka 12 000 artiklar
- E-handel till företagskunder via samtliga butiker

Samtliga uppgifter från 2021.

Nettoomsättning 2021

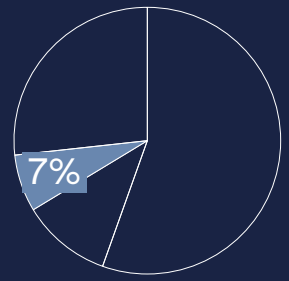
3 825 Mkr

Rörelseresultat 2021

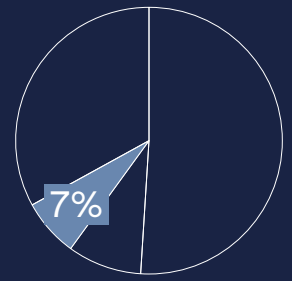
193 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2021

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Axfood

Dagab

Effektiv och hållbar varuförsörjning

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.



Dagab i korthet

Effektiv och hållbar varuförsörjning

- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.
- Hantering av varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution
  - Totalt mer än 50 000 artiklar, tusentals leverantörsförhandlingar varje år
  - 24 egna varumärken där Garant och Eldorado är starkast positionerade, 200-300 nya produkter inom egna märkesvaror tas fram årligen
  - Daglig hantering av cirka 600 000 kollin och cirka 6 000 leveranser genomförs dagligen med en hög servicegrad
- I segmentet Dagab ingår även Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli

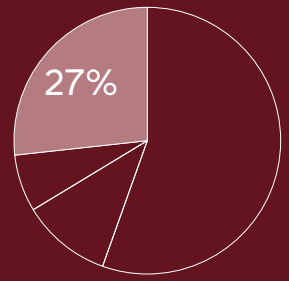
Samtliga uppgifter från 2021.

Nettoomsättning 2021
52 295 Mkr

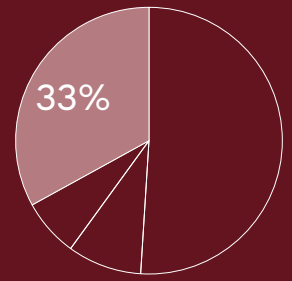
Rörelseresultat 2021
976 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2021

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

En växande e-handel

En stark digital närvaro och ett brett erbjudande

Fem varumärken mot konsument

Differentierade affärsmodeller

Unika kund-upplevelser

Samverkan inom logistik, IT och affärsutveckling

Innovativa och kundvänliga funktioner

Flera leveranssätt

Tillgänglighet, valfrihet och flexibilitet



Samma marknadspositioner online som i fysisk butik



Axfood

Förvärv Bergendahls Food och partnerskap City Gross

- Den 1 oktober 2021 slutförde Axfood förvärvet av dels partihandels-verksamheten **Bergendahls Food**, dels den minoritetspost om 9,9 procent i **City Gross** som är en del av ett strategiskt partnerskap.

- Förvärvet skapar **skalfördelar och synergier**, och gagnar även partihandelskunder och konsumenter genom ökad effektivitet samt sortiments- och logistikförbättringar.



Axfood

Axfood delägare i Mathem

- Den 1 mars 2022 ingick Axfood ett **strategiskt partnerskap** med Mathem, en stark renodlad e-handelsaktör inom hemleveranser, genom avyttringen av Mat.se mot betalning i nyemitterade aktier i Mathem motsvarande en ägarandel om 16,5 procent.

- Samtidigt ingick Mathem ett långsiktigt **leverans- och samarbetsavtal** med Axfoods inköp- och logistikbolag Dagab.





Axfood

Hållbarhet i allt

Axfood har som vision att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Därför är hållbarhetsarbetet omfattande och genomsyrar hela koncernen. Hållbarhet beskrivs inom de tre områdena maten, miljön och människan.

Maten

Märkbara val
Matsvinn
Schyssta proteiner

Miljön

Smart resursanvändning
Hållbara material
Gröna transporter
Hållbar odling

Människan

Hållbara leverantörer
Olika berikar
Hälsosamma vanor

Axfood

Hållbarhetsmål och resultat

Nettonoll

Axfood har som mål att ha nettonollutsläpp från den egna verksamheten senast 2030

Matsvinn

Axfood har som mål att halvera andelen matsvinn inom den egna verksamheten till 2025 (basår 2015)

Hållbart sortiment

Axfood har som mål att andelen hållbarhetsmärkta varor ska uppgå till 30 procent av nettoomsättningen 2025

Minskning* utsläpp växthusgaser Scope 1 och 2, CO_2e

-7%

Andel matsvinn inom den egna verksamheten

1,19%

Andel hållbarhets-märkta varor

28,1%

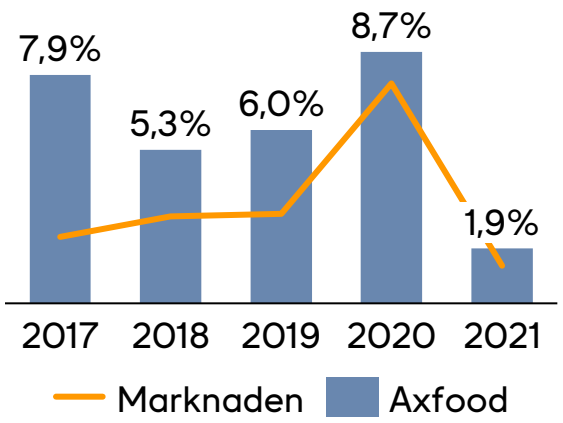
Samtliga uppgifter från 2021.
* Jämfört med föregående år.

Axfood

Finansiella mål

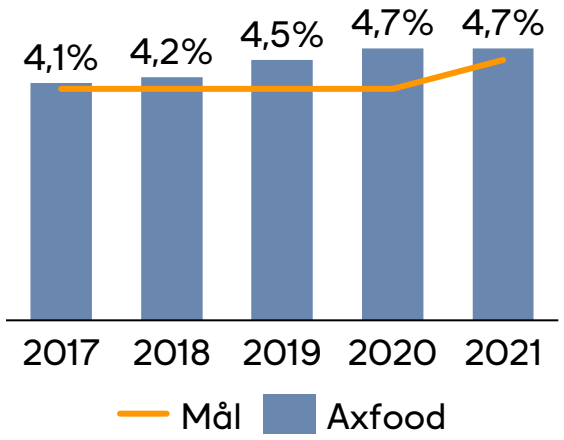
Växa mer än marknaden

Tillväxt butiksomsättning



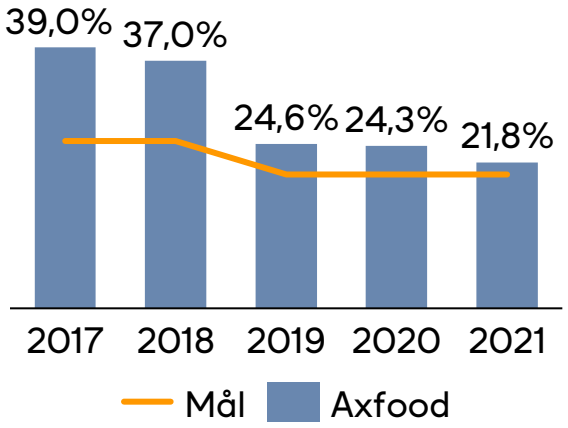
Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent

Rörelsemarginal*



Soliditet minst 20 procent vid årets utgång

Soliditet*

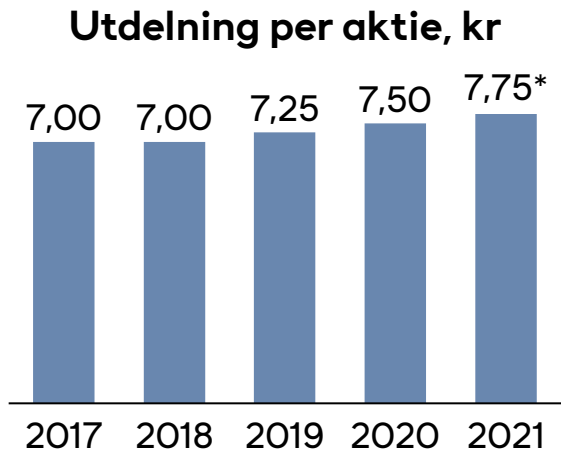


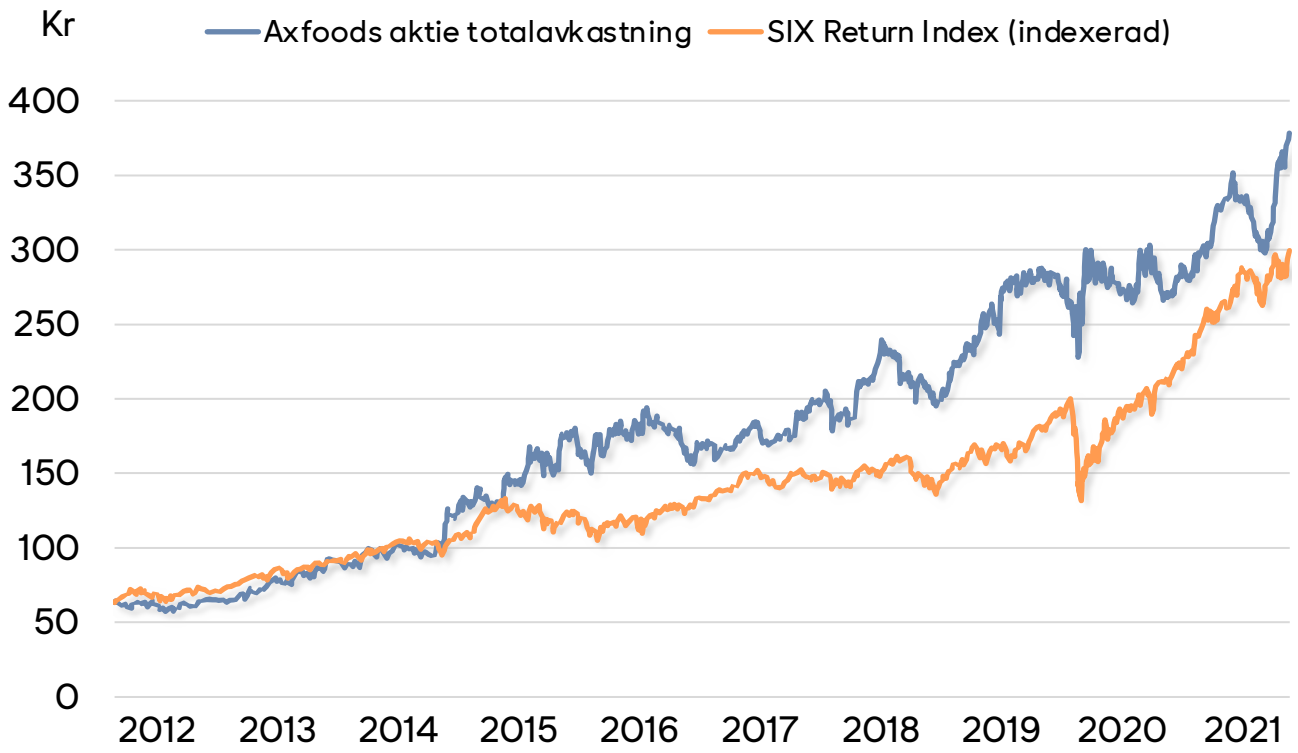
* Inklusive IFRS 16 från och med 2019.

Axfood

Utdelningspolicy och totalavkastning

Utdelning minst 50 procent av resultatet efter skatt
Utdelningen delas upp på två betalningstillfällen





* Styrelsens förslag.

Axfood

Stark finansiell ställning

-3,9% Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen	**1,5x** Nettoskuld/ EBITDA	**0,4x** Nettoskuld/ EBITDA (ex. IFRS 16)
21,8% Soliditet	**22,4%** Räntabilitet sysselsatt kapital	**46,3%** Räntabilitet eget kapital

Samtliga uppgifter från 2021.

Axfood

Summering

Väl positionerat på växande och föränderlig marknad

- Axfood är en familj av olika och välpositionerade koncept som vilar på tydlig samverkan med starka positioner inom prioriterade segment.
- Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Koncernens syfte är att skapa mer livskvalitet för alla och bidra till att människors liv blir bättre.

Axfood

Läs mer om Axfood

Axfoods webbplats axfood.se är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för bolagets intressenter.

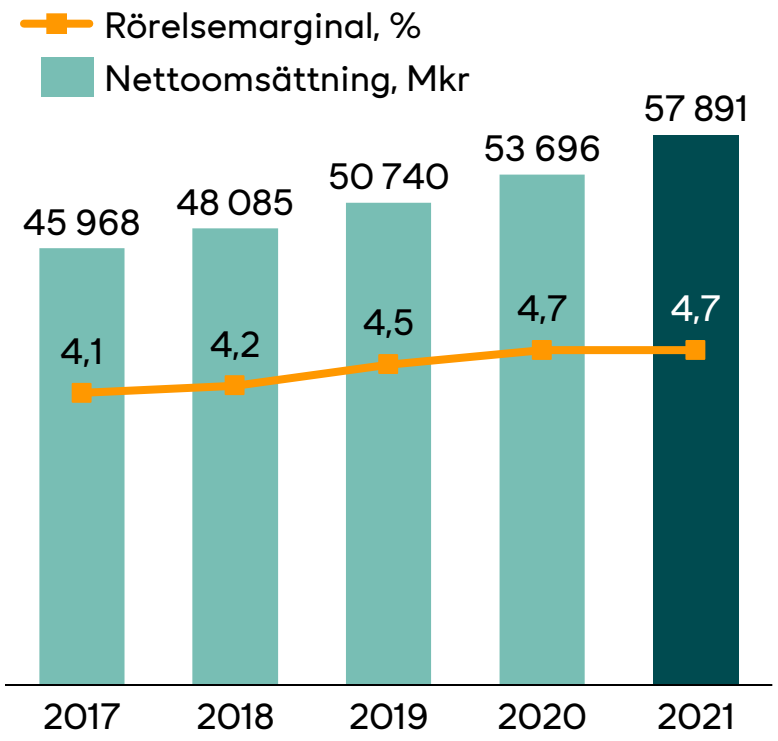
Webbplatsen tillhandahåller exempelvis aktuell och historisk finansiell information samt information om koncernens verksamhet, syfte, vision, affärsidé och strategi, bolagsstyrning och hållbarhetsarbete.



Appendix

Axfood

Axfood i siffror

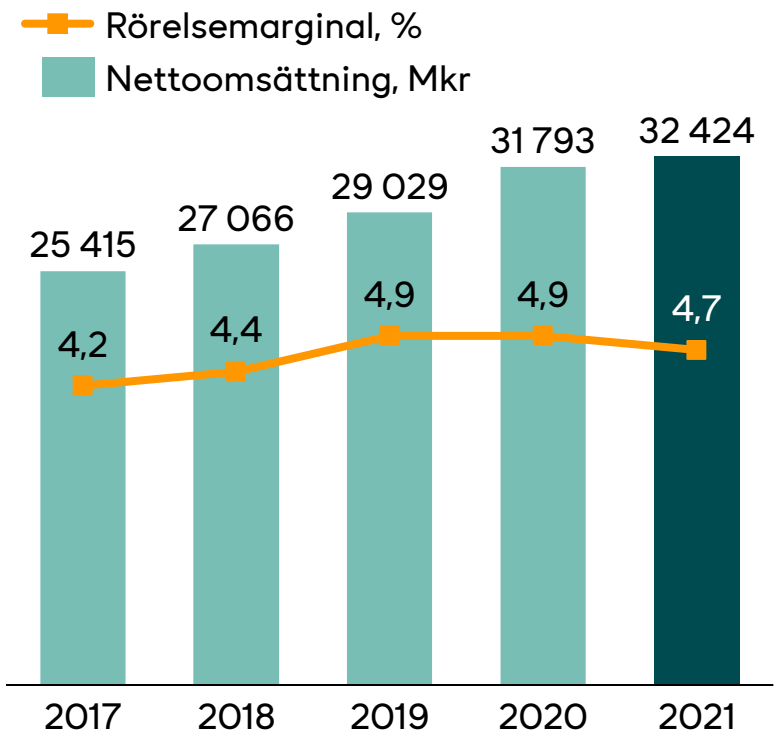


Nyckeltal Belopp i mkr	2021	2020	Förändr.
Nettoomsättning	57 891	53 696	7,8%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	0,3%	6,9%	-6,6
Rörelseresultat	2 704	2 510	7,7%
Justerat rörelseresultat*	2 690	2 510	7,2%
Rörelsemarginal	4,7%	4,7%	0,0
Justerad rörelsemarginal*	4,6%	4,7%	0,0
Antal butiker: Egenägda Franchise	 316 264	 310 259	 6 5

Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.
* Exklusive jämförelsestörande poster.

Axfood

Willys i siffror

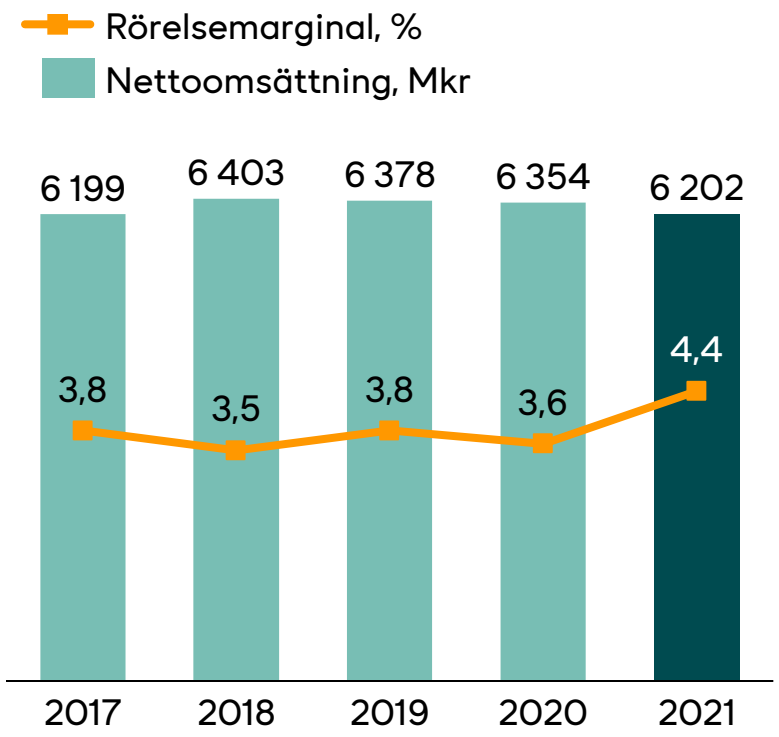


Nyckeltal Belopp i mkr	2021	2020	Förändr.
Nettoomsättning	32 424	31 793	2,0%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	0,0%	7,9%	-7,9
Rörelseresultat	1 512	1 551	-2,6%
Rörelsemarginal	4,7%	4,9%	-0,2
Antal butiker	226	219	7

Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

Axfood

Hemköp i siffror

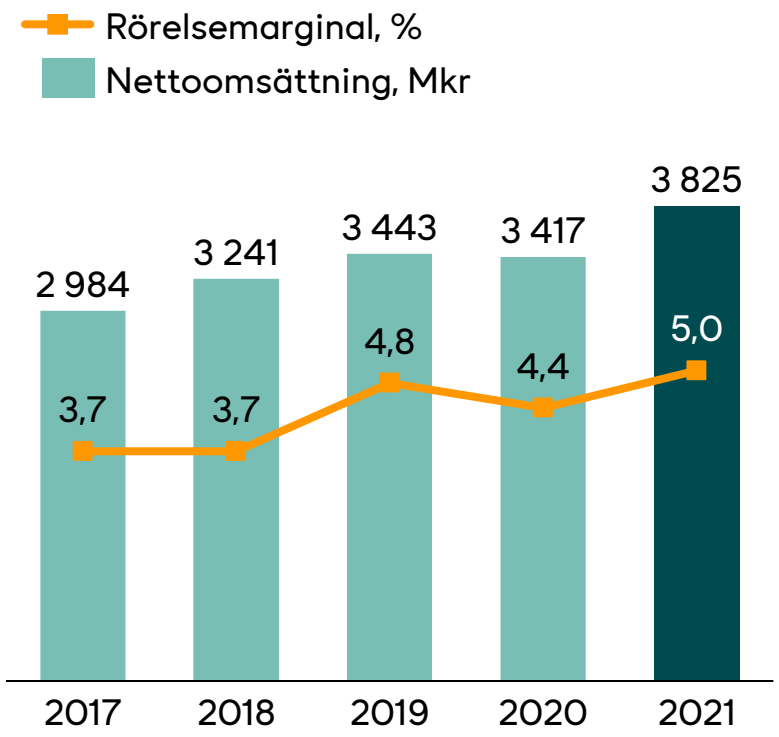


Nyckeltal Belopp i mkr	2021	2020	Förändr.
Nettoomsättning	6 202	6 354	-2,4%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	1,3%	2,8%	-1,5
Rörelseresultat	271	229	18,4%
Rörelsemarginal	4,4%	3,6%	0,8
Antal butiker:			
Egenägda	63	65	-2
Franchise	134	133	1

Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

Axfood

Snabbgross i siffror

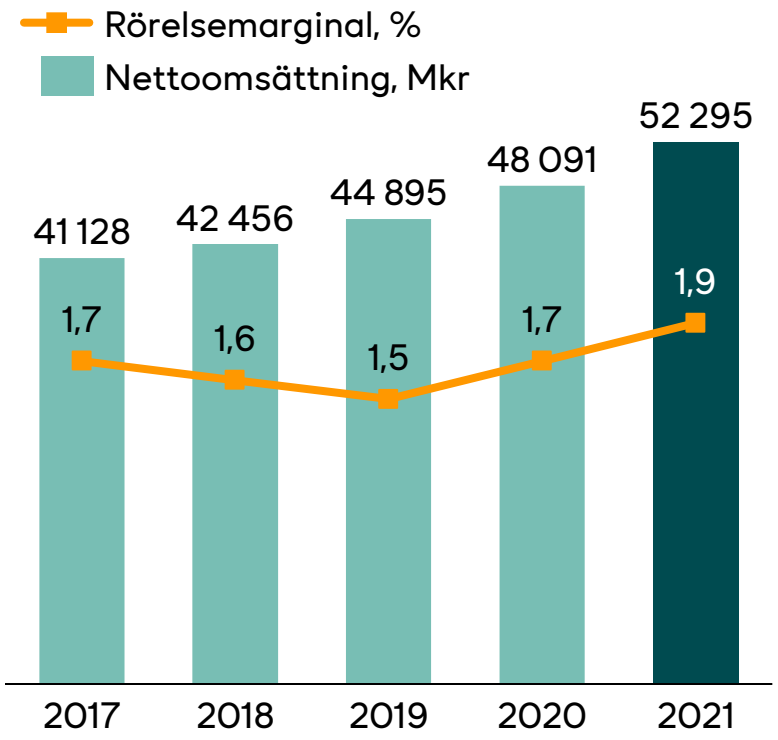


Nyckeltal Belopp i mkr	2021	2020	Förändr.
Nettoomsättning	3 825	3 417	11,9%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	9,3%	-2,2%	11,5
Rörelseresultat	193	150	28,4%
Rörelsemarginal	5,0%	4,4%	0,6
Antal butiker	27	26	1

Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.
* Pro forma. Jämförelsetalen för 2016 är inte omräknade.

Axfood

Dagab i siffror



Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.
* Exklusive jämförelsestörande poster.

Nyckeltal Belopp i mkr	2021	2020	Förändr.
Nettoomsättning	52 295	48 091	8,7%
Rörelseresultat	932	829	12,3%
Justerat rörelseresultat*	976	829	17,7%
Rörelsemarginal	1,8%	1,7%	0,1
Justerad rörelsemarginal*	1,9%	1,7%	0,1
Servicegrad	95,4%	94,8%	0,6

Axfood