

Prisvärd, bra och hållbar mat

Axfoods företagspresentation 2023



Affärsöversikt

Detta är Axfood

Axfoodkoncernen är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Varje vecka nås cirka 4,5 miljoner kunder. Kundmöten sker i fler än 300 egenägda butiker, e-handel och drygt 700 samverkande handlarägda butiker. Totalt har Axfood mer än 12 000 årsanställda och en nettoomsättning om närmare 80 miljarder kronor.

Axfood ska vara en stark samhällskraft som tillsammans med intressenter och beslutsfattare i samhället driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och -konsumtion.

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.



En familj av olika koncept i samverkan

WILLY:S

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågpris-segmentet inom dagligvaruhandeln.

Hemköp

Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider.

tempo

Tempo är ett närbutikensformat av handlarägda butiker. I Tempos butiker ska kunderna mötas av ett familjärt engagemang tillsammans med bra mat och service.

eurocash

Eurocash* är en av de ledande butikskedjorna utmed gränsen till Norge. Eurocash ska som specialiserade på gränshandel göra det enkelt för kunden att handla bra mat till lägsta pris.

Minoritetsägande

CITY GROSS

City Gross* driver stor-marknader och e-handel och har ett brett och prisvärt sortiment med ett stort utbud av färskvaror.



Genom handlarägda närbutiker erbjuder Handlar'n tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan.

MATÖPPET

Matöppet har ambitionen att vara den personliga mataffären och i de handlarägda närbutikerna läggs stor vikt vid service och ett brett utbud av färskvaror.

Middagsfrid®

Middagsfrid erbjuder färdigplanerade matkassar för konsumenter som vill ha hjälp att skapa godare vanor genom mat. Middagsfrid vill göra det enklare att äta lite bättre, oftare.

apohem

Som en utmanare inom e-handeln är nätapoteket Apohem* ett fullskaligt öppenvårdsapotek där kunder kan beställa både receptfria och receptbelagda läkemedel.

Mathem

Med en välutvecklad e-handelsplattform och ett brett sortiment är Mathem* en av Sveriges ledande renodlade e-handelsaktörer för dagligvaror med hemleverans.



Urban Deli, med butiker och e-handel i Stockholm, är en kombination av restaurang, butik och saluhall med egen produktion av innovativ, lättillgänglig och hälsosam mat.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. Försäljning till konsument sker via Snabbgross Club.

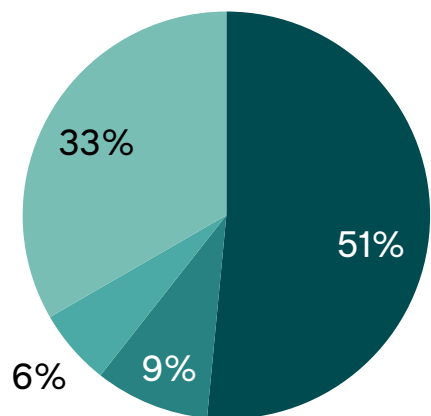
DAGAB

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik. Dagab har en nyckelroll i Axfoods arbete med att ständigt effektivisera varuflödet.

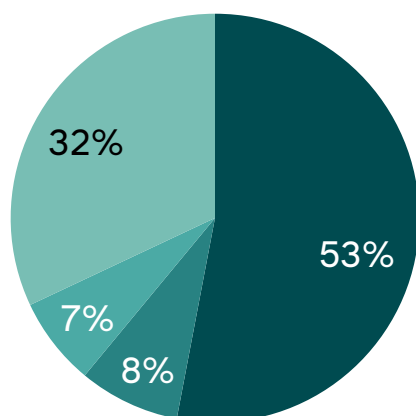
*Bolag delägda av Axfood.

Nettoomsättning och rörelseresultat 2022

Rörelsesegmentens andel av extern nettoomsättning



Rörelsesegmentens andel av rörelseresultat



■ Willys
■ Snabbgross
■ Hemköp
■ Dagab

Miljoner kunder/vecka

4,5

Årsanställda

12 772

Egenägda butiker

325

Nettoomsättning (MDKR)

73

Rörelseresultat (MDKR)

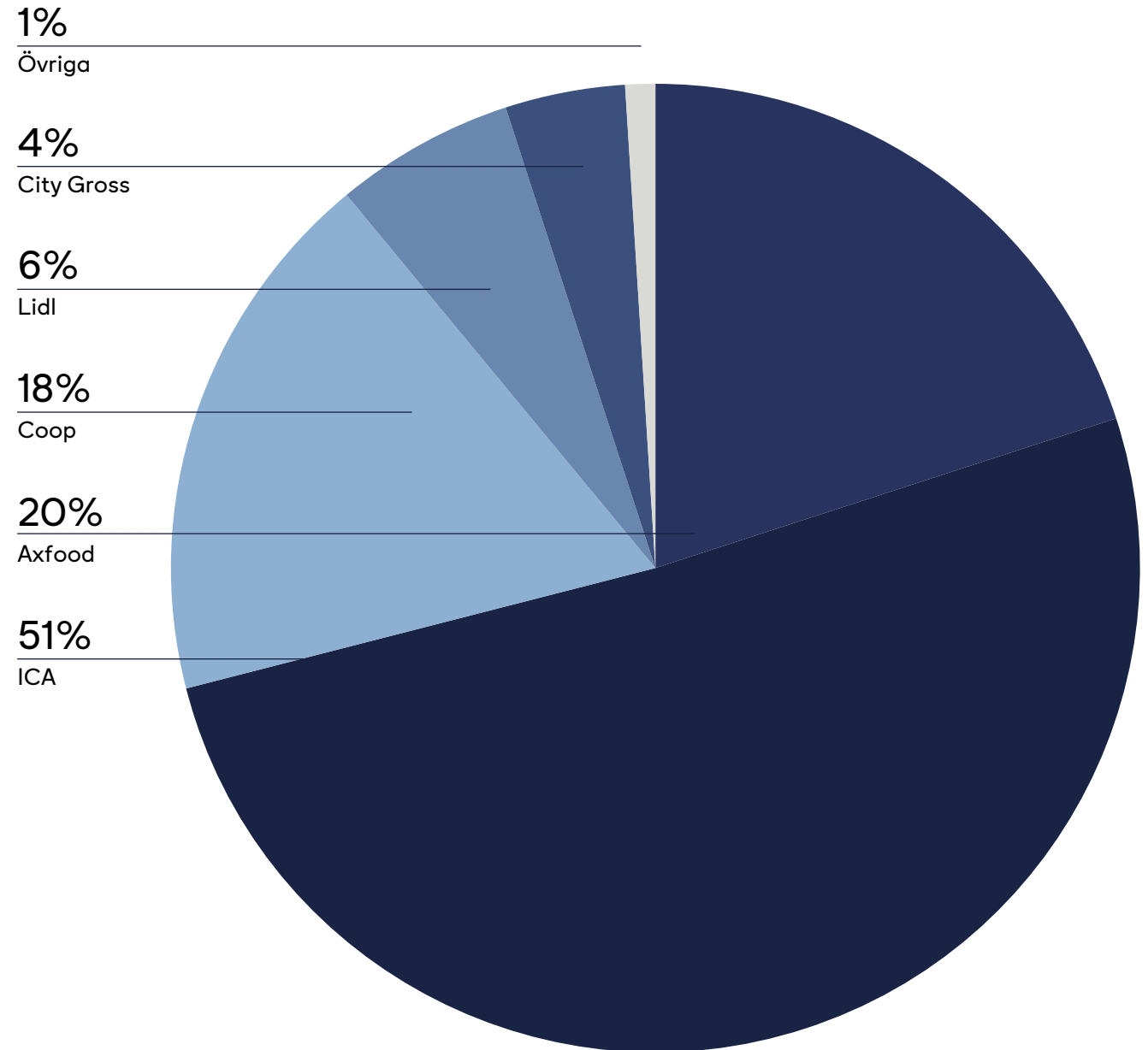
3,1

Rörelsemarginal

4,2%

Stark närvaro inom svensk dagligvaruhandel

Marknadsandelar 2021



Stark närvaro inom svensk dagligvaruhandel

Segmentering på marknaden 2021

	Lågpris				
	6%	13%	27%	45%	9%
	Hard discount	Soft discount	Stormarknad	Traditionell livs större butiker	Traditionell livs mindre butiker
Antal artiklar	3 000–4 000	5 000–12 000	12 000–20 000	10 000–15 000	1 000–5 000
Varumärken	Lidl	Willys, Willys Hemma, Eurocash	City Gross, ICA Maxi, Stora Coop	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem, m.fl.	Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära, m.fl.
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostads- nära, renodlad e-handel	Trafik- eller bostadsnära

20 år av positiv förändringskraft

2000

Axfood bildas genom sammanslagning av D&D Dagligvaror (där Dagab var en del) och det börsnoterade Hemköp. Samtidigt förvärvas Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross samt en röstmajoritet i Spar Finland.



2004

Spar, Hemköp och Billhalls samlas under det gemensamma varumärket Hemköp.

2008

PrisXtra förvärvas.



2013

Verksamheten inom lager, transport och inköp samlas i en organisation – Dagab.

2001

Andelen egenägda butiker ökar genom starten på en rikstäckande konvertering och nyetablering av varumärket Willys.

2003

Willys och Hemköp får egna märkesvaror.



2005

Axfood avyttrar innehavet i Spar Finland och lämnar den finska marknaden.

2009

Egna varumärket Garant lanseras.



20 år av positiv förändringskraft

2014
Nytt SAP-affärssystem. Förvärv av 50 procent av restaurangkedjan Urban Deli. Konvertering av PrisXtra till Willys och Hemköp.



2018
Invigning av nytt automatiserat färskvarulager i Jönköping. Ägande i Urban Deli ökar från 50 till 90 procent.

2019
Byggstart av nytt, högautomatiserat logistikcenter i Bålsta.



2022
Integration av Bergendahls Food och systemkonvertering av City Gross butiker. Axfood ny delägare i Mathem genom avyttring av Mat.se. Första inleveranserna till det nya logistikcentret i Bålsta. Driftsättning av det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona.

2017
Förvärv av 51 procent av gränshandelskedjan Eurocash, nätbutiken Mat.se och Middagsfrid med färdiga matkassar. Investering i nätapoteket Apohem.



2021
Förvärv av Bergendahls Food och minoritetspost i City Gross. Avtal tecknade om utbyggnad med automatisering av befintligt höglager i Backa i Göteborg samt etablering av ett nytt, större och delvis automatiserat rikslager för frukt och grönt i Landskrona.



Strategi

Tydlig riktning för framtiden

Med ett strategiskt ramverk, konkreta fokusområden, en syftesdriven företagskultur och inarbetade kärnvärden erbjuder Axfood prisvärd, bra och hållbar mat och skapar mer livskvalitet för alla.

Vision

Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat

Affärsidé

En familj av olika koncept i samverkan

Syfte

Mer livskvalitet för alla

Målbilder

År 2030 är vi Sveriges mest inkluderande mataktör

År 2030 är vi den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige

År 2030 har vi skapat ett friskare Sverige

År 2030 leder vi utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Kärnvärden

Butiken är vår scen

Vi är starkare tillsammans

Vi utmanar

Vi har koll

Fem anledningar att jobba inom Axfood

Våra olikheter inom Axfoodfamiljen bygger ett starkt lag och möjliggör att vi kan påverka både vardag och morgondag. Med passion för mat och människor, engagemang och stolthet arbetar vi tillsammans för att skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör. Tillsammans har vi kraften att förbättra, utveckla och göra skillnad – på riktigt.

Utvecklings- möjligheter

Vår framgång börjar med dig. Vi tar lyhört tillvara på talang och idéer, i en miljö där det är uppskattat att våga tänka nytt. Vi uppmuntrar till lärande – om du inte kan, kan du lära dig. Att vi växer och utvecklas tillsammans med dig gör att vi kan leda vägen och utmana en hel bransch.

En i laget

Teamkänslan är stark i varje bolag och som en del av Axfoodfamiljen är vi alltid hjälpsamma och lyhörda mot varandra. Gemenskapen är en viktig anledning till att vi går till jobbet med glädje och energi.

Samhälls- engagemang

Här finns stora möjligheter att påverka samhället vi lever i idag och imorgon. Initiativ efter initiativ visar att vi kan göra stor skillnad. Vi är på jakt efter positiva nytänkare som tillsammans med oss vill arbeta nyfiket och engagerat med omtanke för maten, miljön och människan.

Passion för mat och människor

Vi har en viktig funktion i samhället och är stolta över att vara en del av alla människors vardag. Tillsammans med dig vill vi skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör.

Olika koncept, en familj

Vi är en unik koncern med olika koncept i samverkan. Hos oss finns trygghet och stora utvecklingsmöjligheter. Här får du samarbeta och utvecklas både i ditt eget och med andra bolag inom familjen. Genom våra många bakgrunder, kompetenser och erfarenheter är vi starkare tillsammans.



Kärnvärden

Axfoods kärnvärden gör det lättare att ta rätt beslut och prioritera i det dagliga arbetet. Genom kunskapsutbyte, utveckling och dialog inom koncernen omsätts Axfoods kärnvärden i handling.

Axfoods kärnvärden är:

- Butiken är vår scen
- Vi är starkare tillsammans
- Vi utmanar
- Vi har koll

Kärnvärden – så här gör vi

Butiken är vår scen

Kundens upplevelse avgör vår framtid och därför måste vi alla skapa en bra kundupplevelse – i varje möte och varje kanal. Vi sätter alltid kunden först oavsett vår roll eller funktion inom bolaget. Vi lyssnar på våra kunder för att utveckla en bättre affär.

Så här gör vi:

- Prioriterar alltid kunden
- Välkomnar och driver förändring för att möta kundens behov
- Agerar snabbt

Vi är starkare tillsammans

Helheten bygger vår verksamhet och för att nå våra mål måste vi jobba tillsammans. Du är viktig och våra olikheter behövs för att forma ett starkare lag. Gemensamt når vi resultat som gagnar våra kunder.

Så här gör vi:

- Hjälper varandra
- Visar uppskattning för andras bidrag
- Respekterar varandra och litar på andras kompetens

Vi utmanar

Genom att sätta höga mål och utmana det invanda kan vi skapa långsiktigt värde för oss och för våra kunder. För att leva upp till vår vision går vi vår egen väg, tar smarta risker och satsar på det vi tror kan göra oss starkare – vare sig det är små förbättringar i vår vardag, eller stora förändringar för vår omvärld.

Så här gör vi:

- Letar ständiga förbättringar
- Visar vägen
- Tar initiativ

Vi har koll

Det är i detaljerna vi ser helheten som hjälper oss att skapa en bättre affär. För att prioritera rätt och göra smarta ekonomiska val tänker vi på konsekvenserna för kunden när vi fattar beslut. Då blir det enkelt.

Så här gör vi:

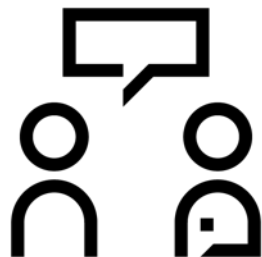
- Prioriterar för att hålla hög kvalitet
- Gör det enkelt
- Följer beslut och är sparsamma med våra resurser

Strategiska fokusområden



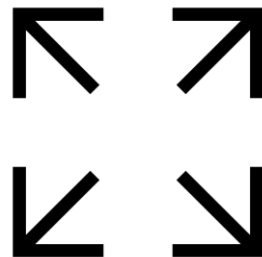
Kunderbudande

Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiment – relevant, hållbart och prisvärt.



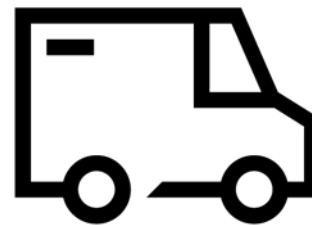
Kundmöte

Axfood ska med relevanta koncept och hög tillgänglighet möta kundernas olika och föränderliga behov.



Expansion

Axfood ska växa inom nya och befintliga områden genom etablering av butiker och e-handel samt utveckling av nya erbjudanden.



Varans väg

Axfood ska utveckla en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet.



Arbetssätt

Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.



Medarbetare

Axfood ska vara marknadens mest attraktiva arbetsgivare som engagerar och utvecklar medarbetare till rätt kompetens och arbetssätt.

Tre processer från urval till kund

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt försäljningskanaler och koncept. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

1. Inköp och sortiment

- Ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment
- Långsiktiga leverantörssamarbeten
- Inköp, produktutveckling och sortimentsutveckling genom Dagab
- Egna märkesvaror

2. Varuflöde och logistik

- Arbete med att optimera varuflödet
- En ökad automatiseringsgrad
- En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter
- Diversifiering av fordonsflottan med en ökad omfattning hållbara drivmedel

3. Försäljningskanaler och koncept

- Lättillgängliga, effektiva och attraktiva försäljningskanaler och koncept
- Särskiljande matkoncept
- Inspirerande butiker, rikt färskvarusortiment samt innovativa digitala lösningar

Brett och prisvärt kunderbjudande

Axfood ska erbjuda kunderna ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment.

Bra och hållbar mat



Egna märkesvaror



Prisvärdhet



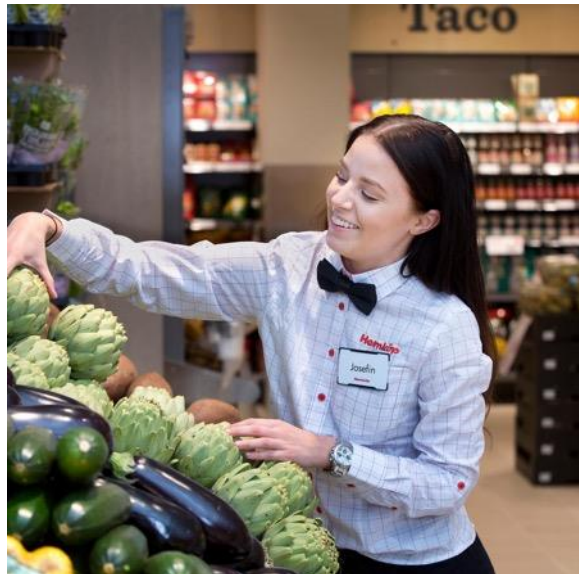
Måltidslösningar



Moderna och attraktiva butiker

Axfoods butiker ska vara tillgängliga för kunderna så att det är bekvämt och enkelt att handla.

Kunden i fokus med medarbetarna som de främsta ambassadörerna



Kontinuerligt arbete med att uppdatera och modernisera befintliga butiker



Förbättrad kundupplevelse och effektiviserad drift med digitala verktyg



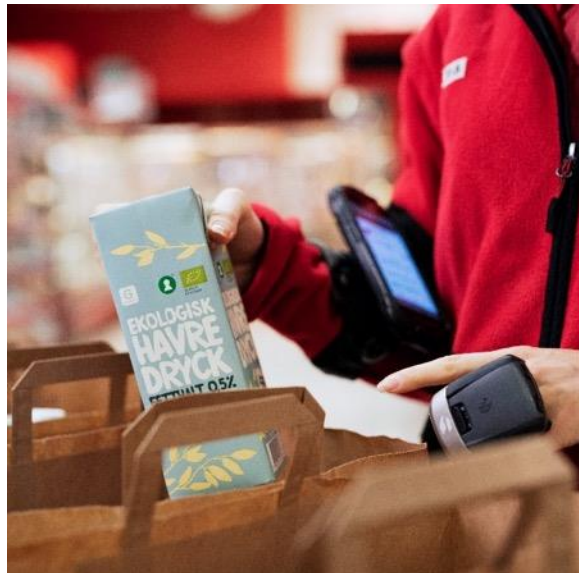
Brett kontaktnät och avancerad analys för att identifiera nya butikslägen



Ett konkurrenskraftigt erbjudande inom e-handeln

Axfood har en stark digital närvaro och ett brett erbjudande med en mix av omnikanalaktörer och rena e-handelsaktörer.

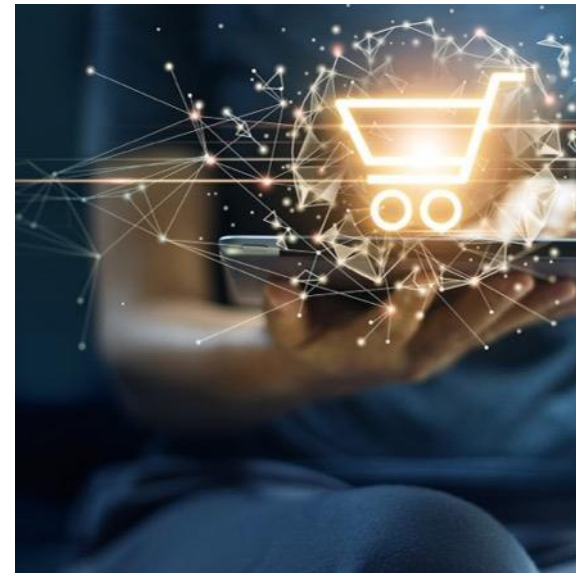
Fem varumärken mot konsument, unika kundupplevelser



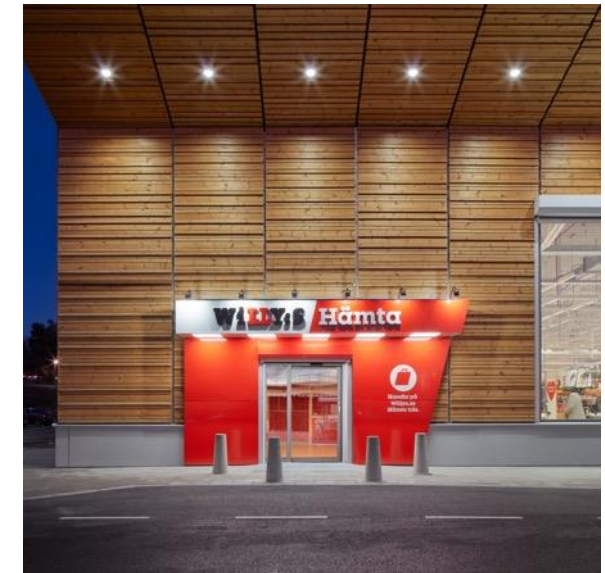
Differentierade affärsmodeller, samma marknadspositioner som i fysisk butik



Samverkan inom logistik, IT och affärsutveckling



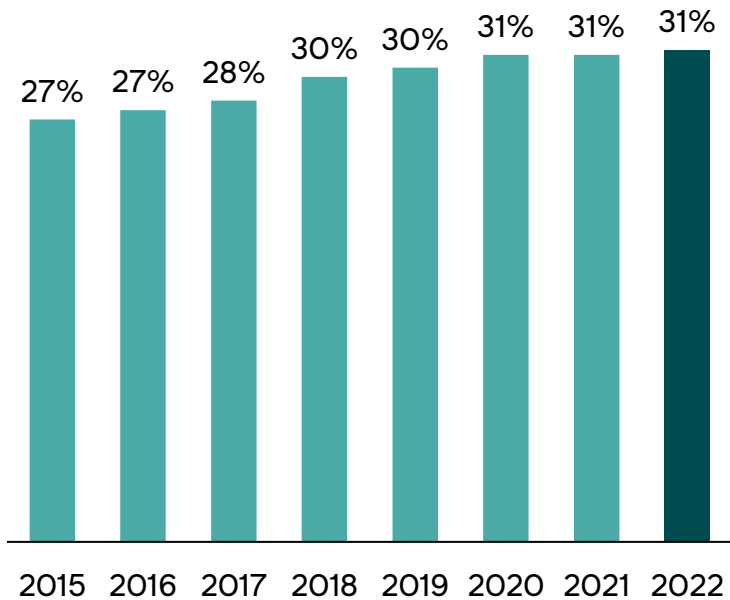
Innovativa och kundvänliga funktioner, flera leveranssätt



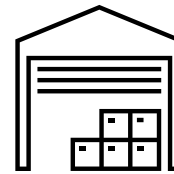
Differentierade egna märkesvaror

Med egna märkesvaror säkerställs ett särskiljande och effektivt sortiment.

Axfoods försäljningsandel
av egna märkesvaror



Effektiv och modern logistik



Med egna lager och en väl utbyggd egen fordonsslotta försörjs butiker och e-handel



En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter



Genom automatisering ökar effektiviteten i lagerhanteringen markant



Grön omställning av lastbilsflottan, samtliga lastbilar kan köras på alternativ till fossila bränslen

Rörelsesegment

Willys – ledande inom lågprissegmentet

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash och minoritetsposten i City Gross.

WILLY:S**WILLY:S** Hemma

eurocash

CITY
GROSS

Willys i korthet

Sveriges ledande lågpriskedja

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln.
- I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash och minoritetsposten i City Gross
- 232 butiker, varav 173 Willys, 52 Willys Hemma och 7 Eurocash
- Säljyta genomsnitt: Willys 2 000–2 500 kvm, Willys Hemma 600–800 kvm, Eurocash 3 000–3 500 kvm
- Sortiment: Willys cirka 9 000 artiklar, Willys Hemma cirka 5 000 artiklar, Eurocash cirka 10 000–15 000 artiklar
- E-handel via 149 butiker
- Cirka 3,2 miljoner medlemmar i kundprogrammet Willys Plus

Nettoomsättning (MKR)

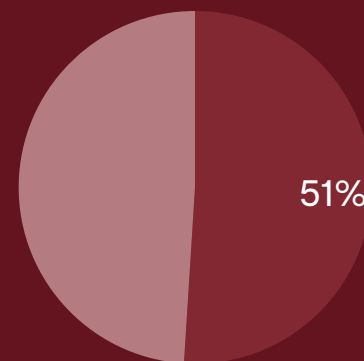
37 451

Rörelseresultat (MKR)

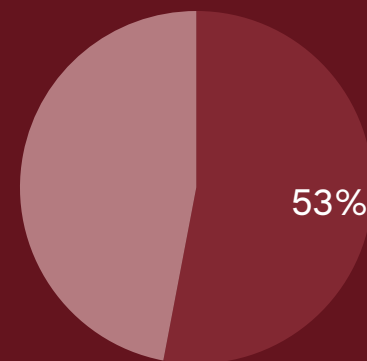
1 859

Willys andel av Axfood

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



Hemköp – matglädje och inspiration

Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Hemköp tempo



Hemköp i korthet

Matglädje och inspiration

- Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider.
- I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksförmått med handlarägda butiker
- 201 Hemköpsbutiker, varav 64 egenägda och 137 franchise, samt 131 franchisebutiker inom Tempo
- Säljyta genomsnitt: Hemköp 1 000–1 500 kvm, Tempo 300–500 kvm
- Sortiment: Hemköp cirka 10 000–12 000 artiklar, Tempo cirka 4 500 artiklar
- E-handel via 68 butiker
- Cirka 1,8 miljoner medlemmar i kundprogrammet Klubb Hemköp

Nettoomsättning (MKR)

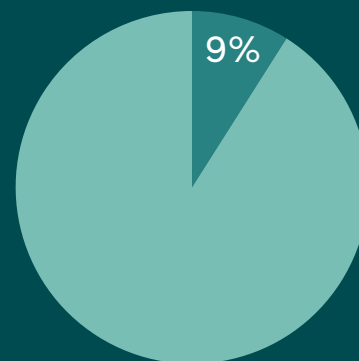
6 650

Rörelseresultat (MKR)

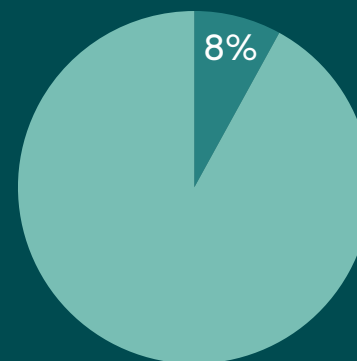
283

Hemköps andel av Axfood

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



Snabbgross – restauranggrossist med stark position

Snabbgross är en av Sveriges ledande restaurang-grossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.



Snabbgross i korthet

Restauranggrossist med stark position

- Snabbgross är en av Sveriges ledande restaurang-grossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument
- 29 egenägda cash-and-carry butiker, varav fem Snabbgross Club
- Lokalt anpassade enheter
- Säljyta genomsnitt: 2 000–2 500 kvm
- Sortiment: cirka 12 000 artiklar
- E-handel till företagskunder via samtliga butiker

Nettoomsättning (MKR)

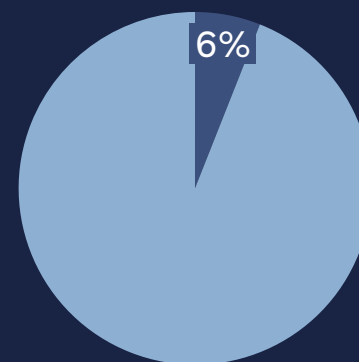
4 727

Rörelseresultat (MKR)

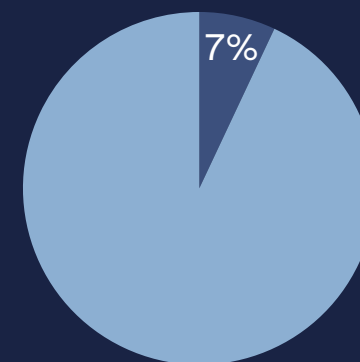
252

Snabbgross andel av Axfood

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



Dagab – mer än hållbar varuförsörjning

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfood samt externa företagskunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet samt Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

DAGAB**MATÖPPET**The logo for Urban Deli, featuring a stylized "UD" monogram above the words "URBAN DELI" in a sans-serif font.
URBAN DELI**Middagsfrid®****apohem**

Dagab i korthet

Mer än hållbar varuförsörjning

- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfood samt externa företagskunder
- I rörelsesegmentet Dagab ingår även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet samt Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.
- Hantering av varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution
- Totalt mer än 50 000 artiklar, tusentals leverantörsförhandlingar varje år
- 24 egna varumärken där Garant och Eldorado är starkast positionerade, 200-300 nya produkter inom egna märkesvaror tas fram årligen
- Egen fordonsflotta med 180 tunga lastbilar och 90 lätta lastbilar
- Levererar till mer än 7 000 butiker och kunder över hela Sverige

Nettoomsättning (MKR)

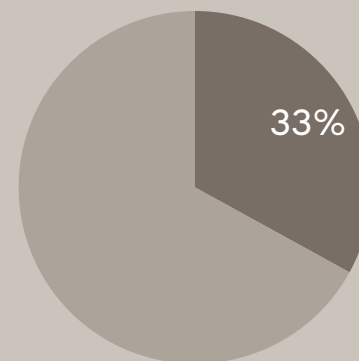
66 999

Rörelseresultat (MKR)

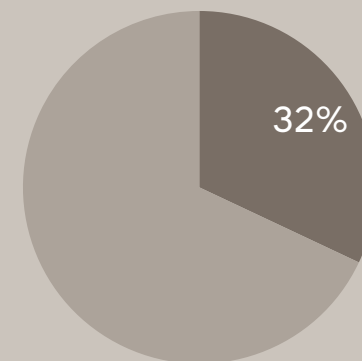
978

Dagabs andel av Axfood

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



Utveckling och hållbarhet

Axfoods största utvecklingsprojekt

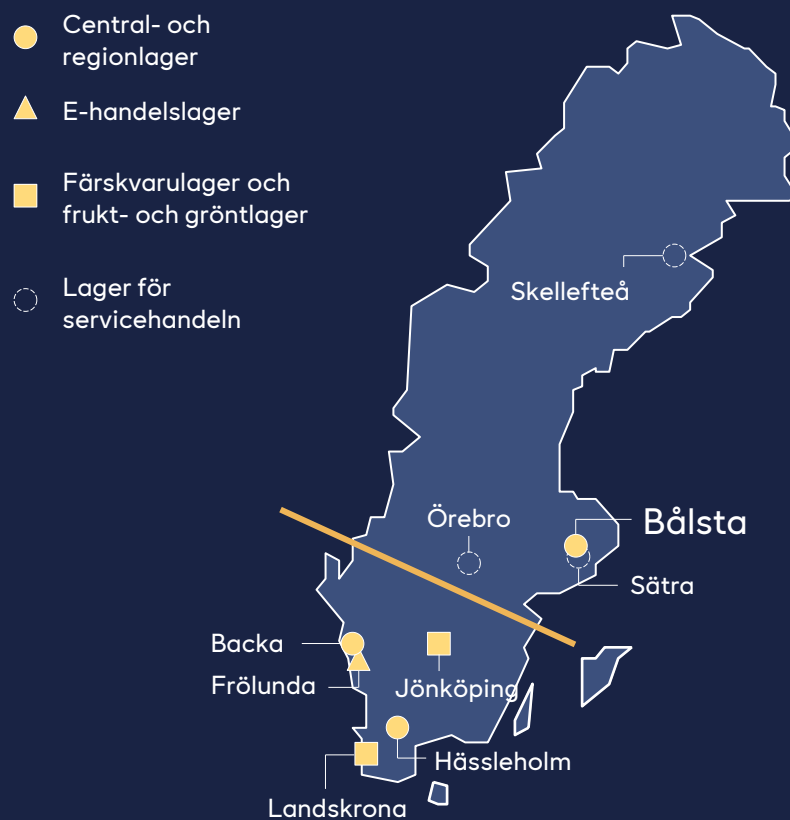
För att stärka konkurrenskraften utvecklar Axfood verksamheten i hög takt inom samtliga delar av koncernen. Här ges en översikt av Axfoods största just nu pågående utvecklingsprojekt.



Etablering av en ny logistikplattform

För att skapa en än mer hållbar, effektiv och konkurrenskraftig varuförsörjning utvecklar Axfood en rikstäckande logistikplattform av högsta klass.

- Nytt och automatiserat logistikcenter i Bålsta utanför Stockholm
- Utbyggnad av befintligt höglager i Backa i Göteborg inklusive automation
- Nytt och delvis automatiserat frukt- och gröntlager i Landskrona



Högautomatiserad logistik för framtiden

- I Bålsta utanför Stockholm bygger Axfood ett nytt högautomatiserat logistikcenter som blir ett av de största och modernaste i Europa
- Leveranser till butik och e-handelskunder
- Stärker kunderbjudandet samt förbättrar leveranskvalitet och service genom moderna och mer effektiva lagerprocesser
- Planeras vara i full drift till sommaren 2024



Förvärv av Bergendahls Food och partnerskap med City Gross

Den 1 oktober 2021 slutförde Axfood förvärvet av dels partihandelsverksamheten Bergendahls Food, dels den minoritetspost om 9,9 procent i City Gross som är en del av ett strategiskt partnerskap.

Förvärvet skapar skalfördelar och synergier, och gagnar även partihandelskunder och konsumenter genom ökad effektivitet samt sortiments- och logistikförbättringar.



Delägarskap i Mathem

Den 1 mars 2022 ingick Axfood ett strategiskt partnerskap med Mathem, en renodlad e-handelsaktör inom hemleveranser, genom avyttringen av Mat.se mot betalning i nyemitterade aktier i Mathem motsvarande en ägarandel om 16,5 procent.

Samtidigt ingick Mathem ett långsiktigt leverans- och samarbetsavtal med Axfoods inköp- och logistikbolag Dagab.



I täten för ett hållbart mat-Sverige

Axfood ska ta täten för ett hållbart mat-Sverige genom att ta ställning, inspirera och vägleda för prisvärd, bra och hållbar mat.

Axfoods hållbarhetsmodell



Hållbarhet i allt



Maten

- Märkbara val
- Matsvinn
- Schyssta proteiner

Mål:

Halvera matsvinnet till 2025 från basåret 2015

30% försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor till 2025



Miljön

- Smart resursanvändning
- Hållbara material
- Gröna transporter
- Hållbar odling

Mål:

Nettonoll utsläpp från den egna verksamheten senast 2030

10% minskning av elförbrukningen per kvm till 2025 från basåret 2020



Människan

- Hållbara leverantörer
- Olika berikar
- Hälsosamma vanor

Mål:

Minst 20% andel ledare med internationell bakgrund

40-60% andel kvinnor i ledande befattningar

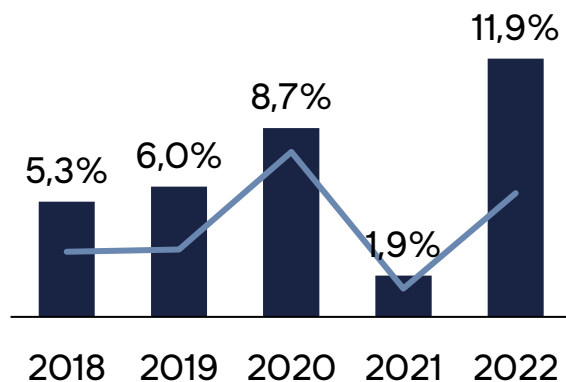
Sjukfrånvaron ska inte överstiga **5,3%**

Finansiell ställning

Finansiella mål

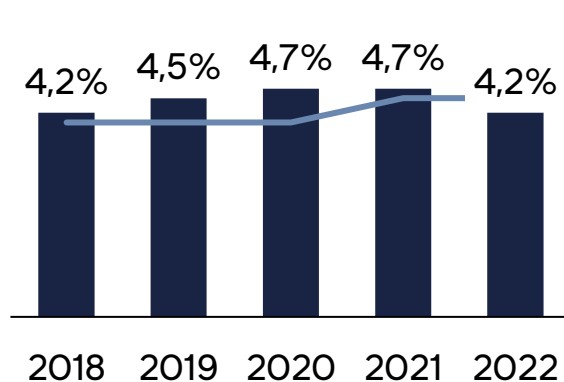
Växa mer än
marknaden

Tillväxt butiksomsättning



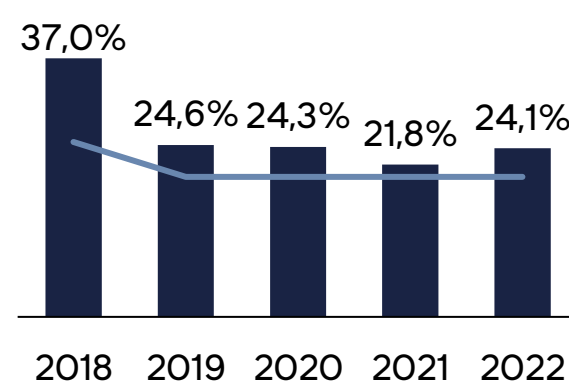
Långsiktig rörelsemarginal
om minst 4,5 procent

Rörelsemarginal*



Soliditet minst 20 procent
vid årets utgång

Soliditet*



— Mål
■ Utfall

*Inklusive IFRS 16 från och med 2019.

Stark finansiell ställning

Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen

-3,5%

Soliditet

24,1%

Nettoskuld/EBITDA

1,6x

Räntabilitet på sysselsatt kapital

20,9%

Nettoskuld/EBITDA (ex. IFRS 16)

0,0x

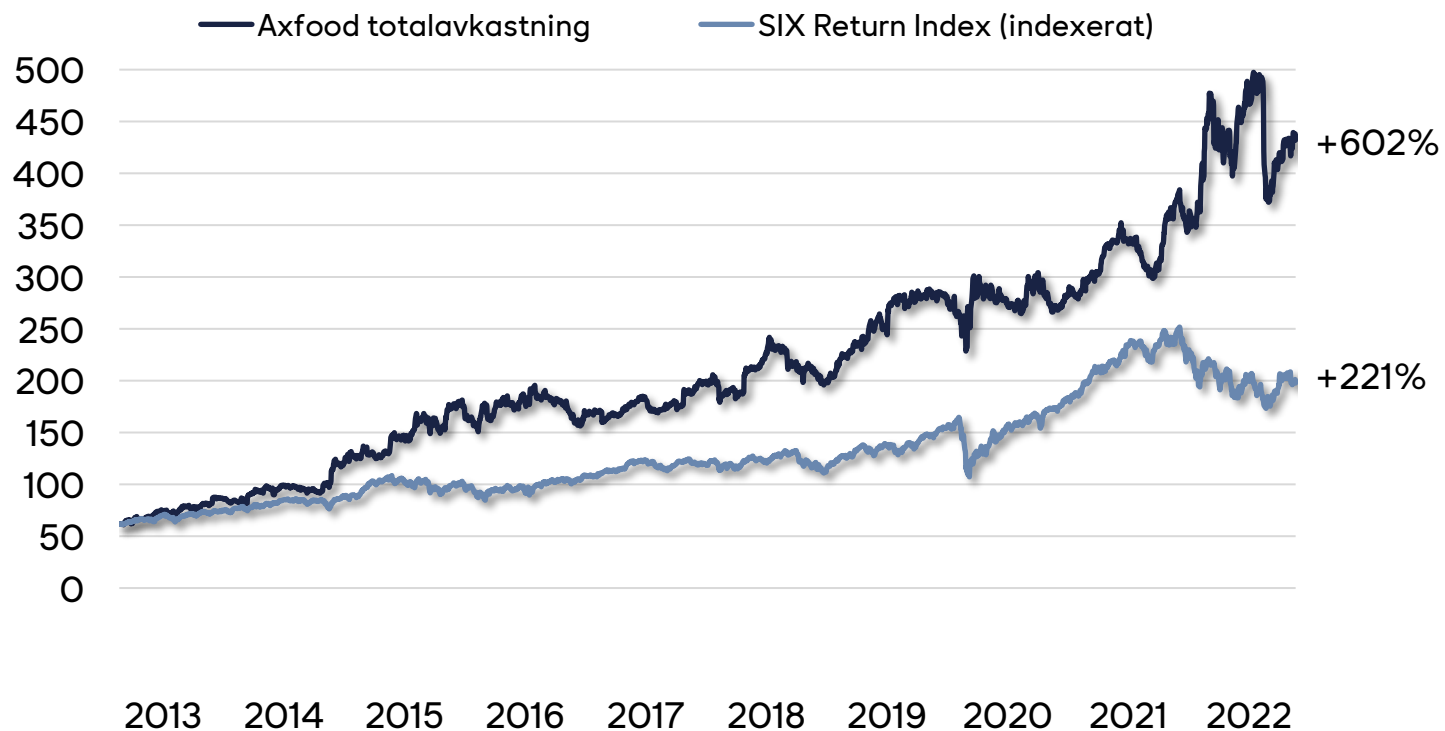
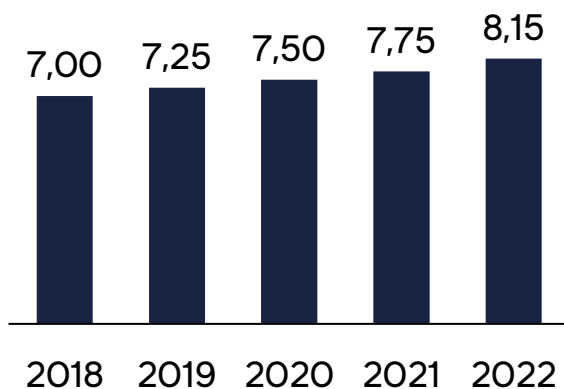
Räntabilitet på eget kapital

40,8%

Utdelning och totalavkastning

Axfoods utdelningspolicy anger att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen delas upp på två betalningstillfällen.

Utdelning per aktie, kr



Summering



Väl positionerat på växande och föränderlig marknad

- Axfood är en familj av olika och välpositionerade koncept som vilar på tydlig samverkan med starka positioner inom prioriterade segment.
- Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Koncernens syfte är att skapa mer livskvalitet för alla och bidra till att människors liv blir bättre.

Läs mer om Axfood

- Axfoods webbplats axfood.se är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för bolagets intressenter. Webbplatsen tillhandahåller exempelvis aktuell och historisk finansiell information samt information om koncernens verksamhet, syfte, vision, affärsidé och strategi, bolagsstyrning och hållbarhetsarbete.
- Följ oss i sociala medier:
 - [linkedin.com/company/axfood](https://www.linkedin.com/company/axfood)
 - Instagram: @axfoodkoncernen
 - Twitter: @axfood
 - facebook.com/axfoodkoncernen



Appendix

Prisvärd, bra
och hållbar
mat för alla

Nettoomsättning 2022

73,5 mdkr

Effektiva inköp och effektiv logistik för
alla varumärken och försäljningskanaler

Innovativ utveckling av
egna märkesvaror

DAGAB

KONCERNGEMENSAMMA IT-SYSTEM

WILLY:S

Hemköp

tempo

Snabbgross

HANDLARN

MATÖPPET

URBAN DELI

Middagsfrid®

eurocash

apohem

Minoritetsägande:

CITY GROSS

Mathem

Medarbetare (FTEs)

12 772

Räckvidd

~4.5 miljoner kunder i veckan

325 egenägda butiker

137 franchise Hemköp

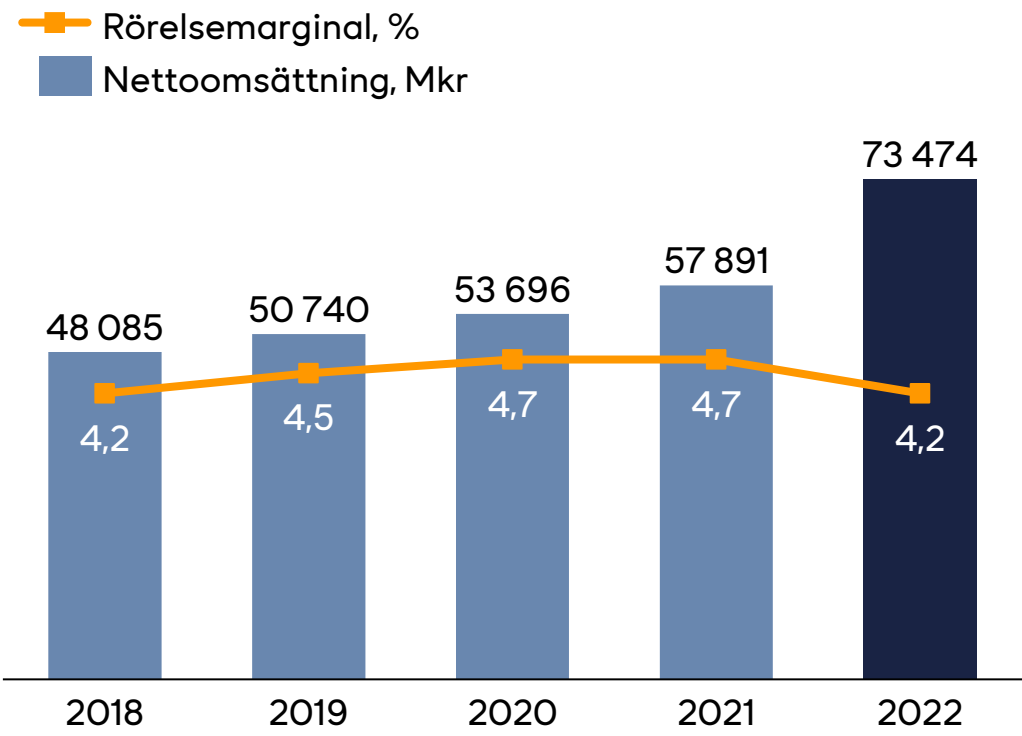
131 franchise Tempo

Samverkan med totalt
mer än 1 200 butiker

5 varumärken online

AFFÄRSUTVECKLING

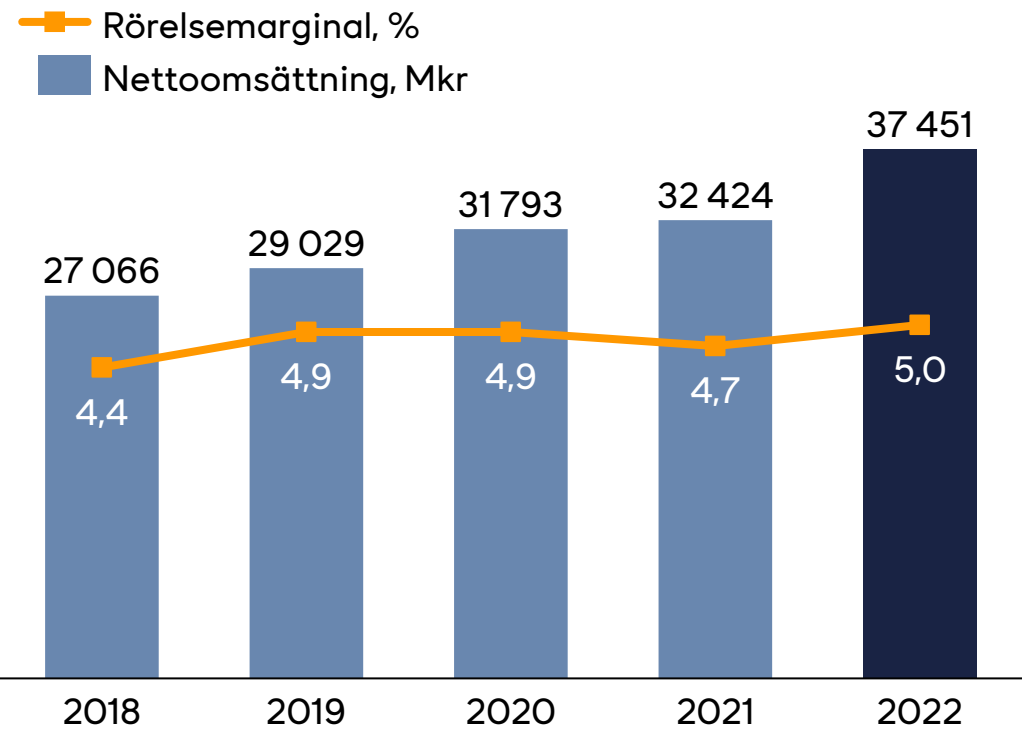
Axfood



*Avser detaljhandelsomsättning

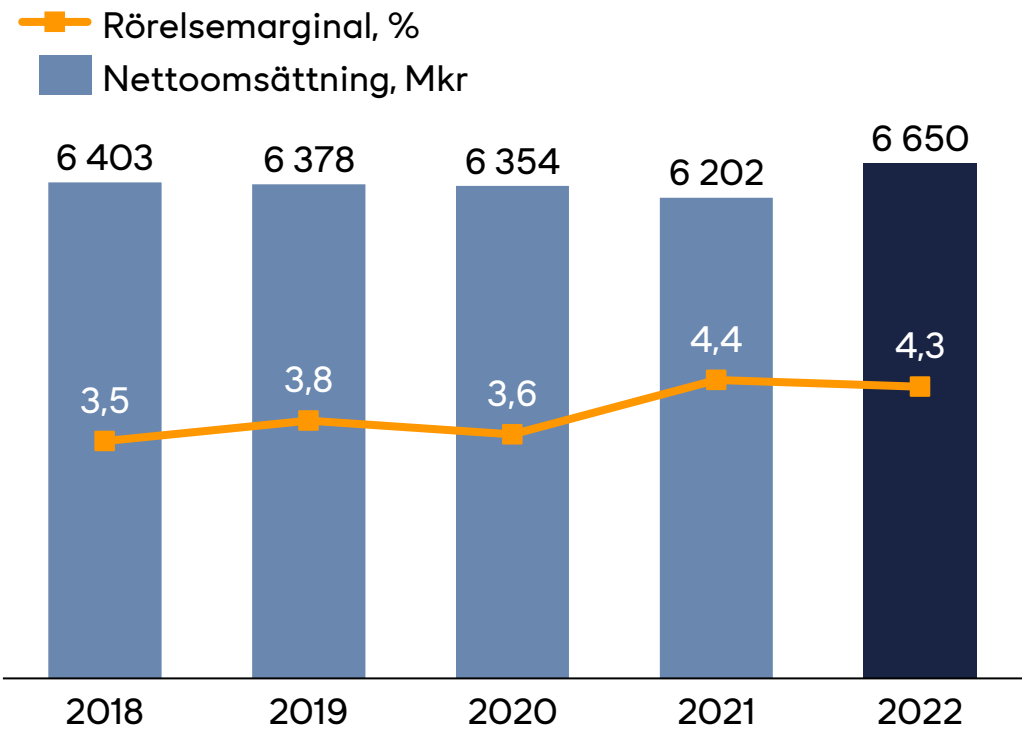
Nyckeltal, Mkr	2022	2021	Förändr.
Nettoomsättning	73 474	57 891	26,9%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker*	10,4%	0,3%	10,1
Rörelseresultat	3 101	2 704	14,7%
Justerat rörelseresultat	3 229	2 690	20,1%
Rörelsemarginal	4,2%	4,7%	-0,5
Justerad rörelsemarginal	4,4%	4,6%	-0,3
Antal butiker:			
Egenägda	325	316	9
Handlarägda	268	264	4

Willys



Nyckeltal, Mkr	2022	2021	Förändr.
Nettoomsättning	37 451	32 424	15,5%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker	13,5%	0,0%	13,5
Rörelseresultat	1 859	1 512	23,0%
Rörelsemarginal	5,0%	4,7%	0,3
Antal butiker	232	226	6

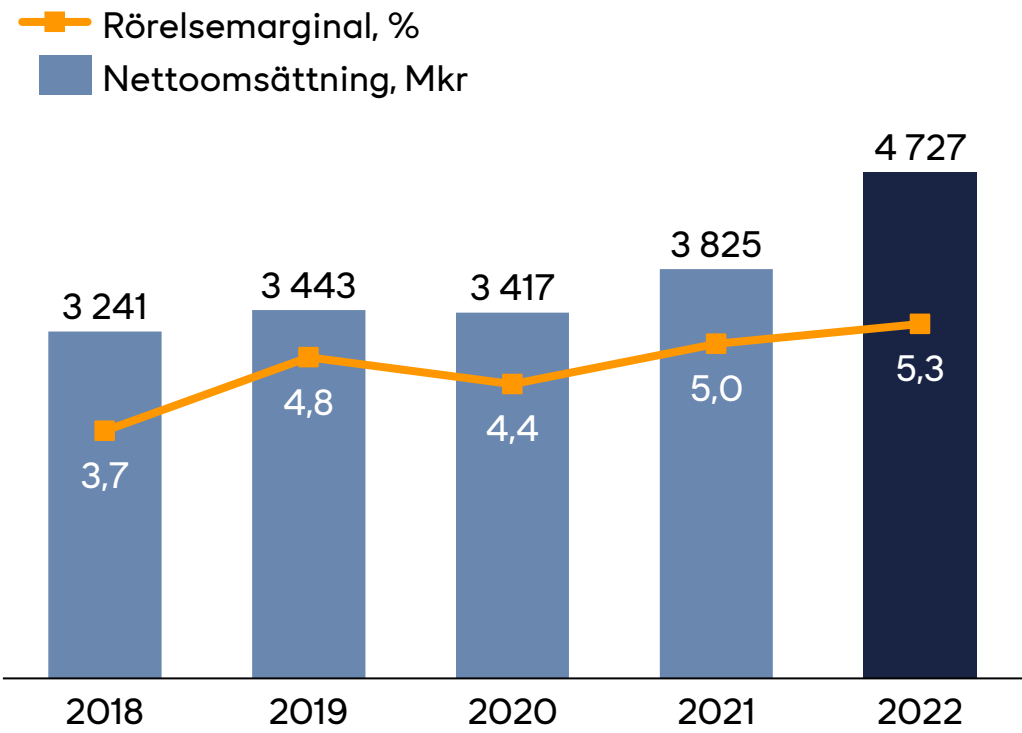
Hemköp



*Egenägda butiker

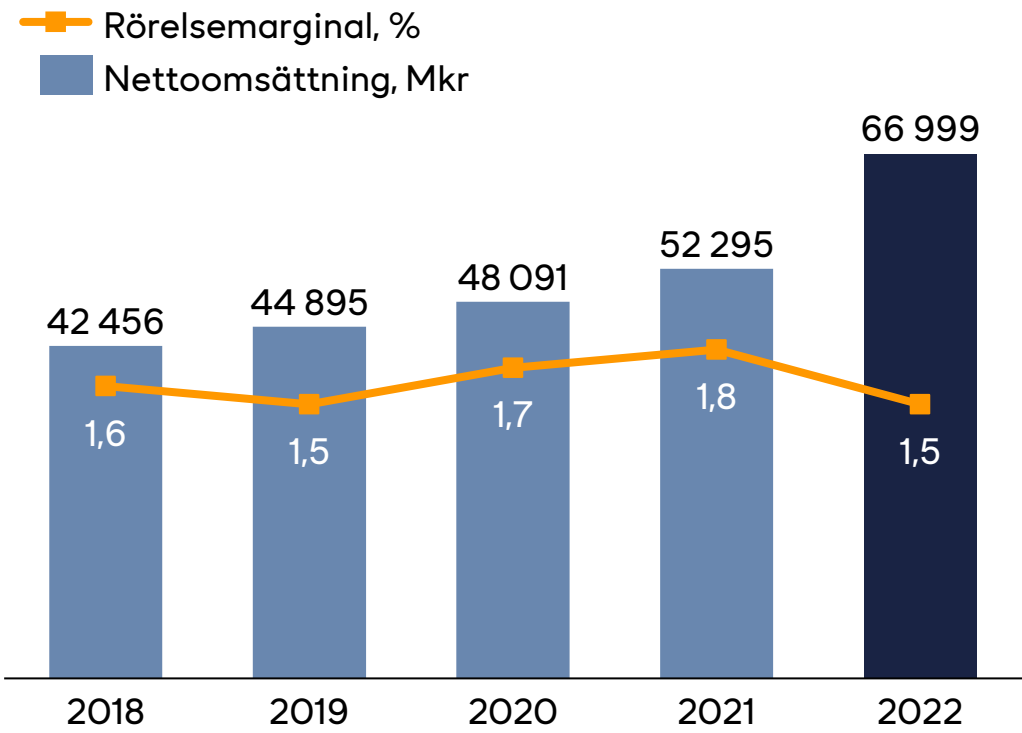
Nyckeltal, Mkr	2022	2021	Förändr.
Nettoomsättning	6 650	6 202	7,2%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker*	4,5%	1,1%	3,4
Rörelseresultat	283	271	4,6%
Rörelsemarginal	4,3%	4,4%	-0,1
Antal butiker:			
Egenägda	64	63	1
Hemköp, handlarägda	137	134	3
Tempo, handlarägda	131	130	1

Snabbgross



Nyckeltal, Mkr	2022	2021	Förändr.
Nettoomsättning	4 727	3 825	23,6%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker	20,1%	9,3%	10,8
Rörelseresultat	252	193	30,5%
Rörelsemarginal	5,3%	5,0%	0,3
Antal butiker	29	27	2

Dagab



Nyckeltal, Mkr	2022	2021	Förändr.
Nettoomsättning	66 999	52 295	28,1%
Rörelseresultat	978	932	4,9%
Justerat rörelseresultat	1 139	976	16,7%
Rörelsemarginal	1,5%	1,8%	-0,3
Justerad rörelsemarginal	1,7%	1,9%	-0,2
Servicegrad	90,6%	95,4%	-4,8