



Prisvärd, bra och hållbar mat för alla

Axfoods företagspresentation 2021

Axfood

Detta är Axfood

Axfood är en ledande koncern inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av särskiljande matkoncept som tillsammans skapar en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

Varje vecka nås cirka 4,5 miljoner kunder. Kundmöten sker i fler än 300 egenägda butiker, e-handel och drygt 600 samverkande handlarägda butiker.

Totalt har Axfood drygt 11 000 årsanställda och en nettoomsättning om mer än 53 miljarder kronor. Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Samtliga uppgifter från 2020.



Axfood

En familj av särskiljande koncept i samverkan

WILLY:S

Willys, med Sveriges billigaste matkasse, är den ledande lågpris-kedjan med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel.

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror i egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café.

DAGAB

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik.

eurocash

Eurocash är en av de ledande butikskedjorna utmed gränsen till Norge.

tempo

Tempo är ett närbutiksförmått av handlarägda butiker där kunderna möts av ett familjärt engagemang.

HANDLARN

Handlar'n erbjuder handlarägda närbutiker med tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster.

mat.se

Mat.se är matbutiken på nätet med färdiga inköpslistor, recept och en unik klimatdatabas.

MIDDAGS FRID

Middagsfrid är vardagshjälten som erbjuder färdigplanerade matkassar med recept online.

apohem

Apothem är ett fullskaligt nätapotek med receptfria och receptbelagda läkemedel.

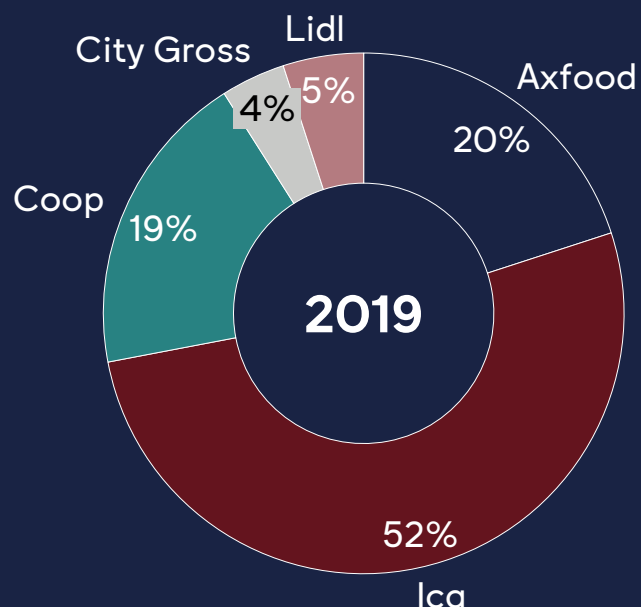
UD URBAN DELI

Urban Deli är en kombination av restaurang och saluhall med egen matproduktion.

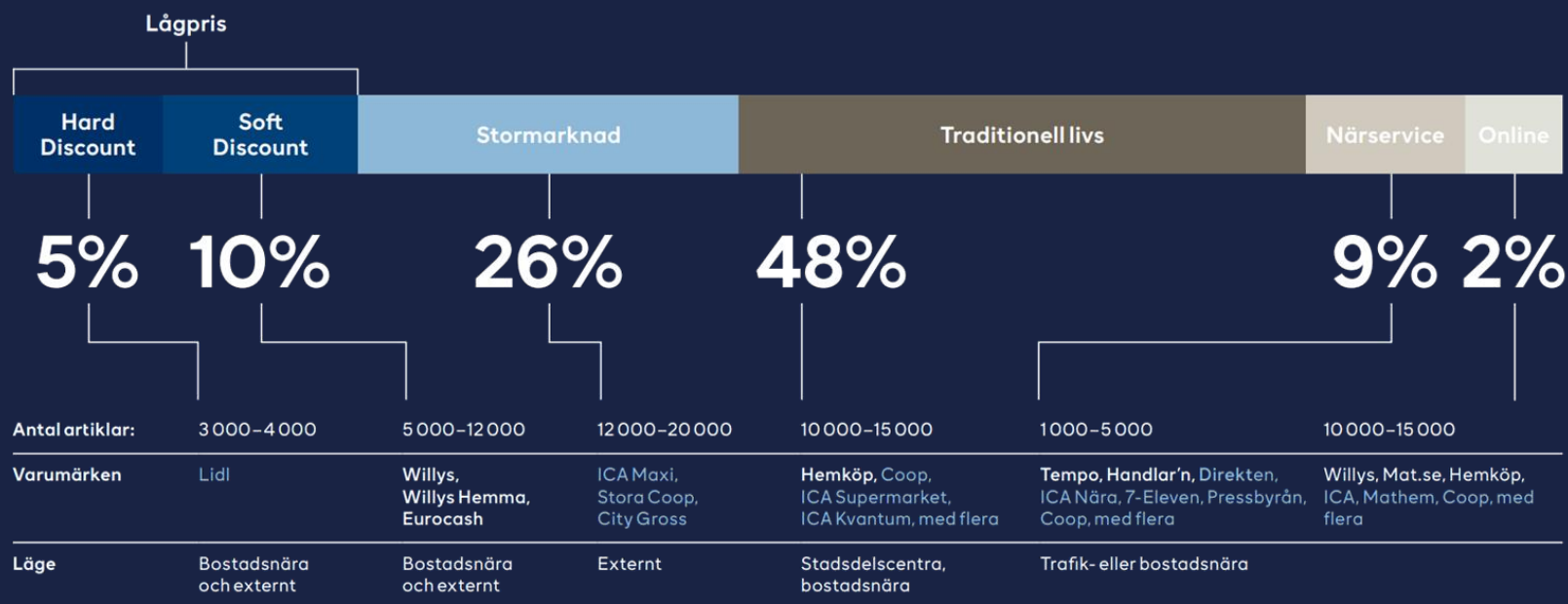
Axfood

Stark närvaro inom svensk dagligvaruhandel

Marknadsandelar



Segmenteringen på marknaden



Källa: Axfoods uppskattning för helåret 2019 baserat på offentlig information. I marknadsandelen för Coop ingår Netto som förvärvades under 2019.

20 år av positiv förändringskraft

Axfood bildas genom samman-
slagning av D&D Dagligvaror (där
Dagab var en del) och det börs-
noterade Hemköp. Samtidigt
förvärvas Spar Sverige, Spar Inn
Snabbgross samt röstmajoritet i
Spar Finland.

2000

Axfood avyttrar inne-
havet i **Spar Finland**
och lämnar den finska
marknaden.

2005

Egna varumärket
Garant lanseras.

2009

Implementering av nytt
SAP-affärssystem.
Axfood förvärvar 50
procent av restaurang-
kedjan **Urban Deli**.

2014

Invigning av det nya
automatiserade
färskvarulagret i
Jönköping. Axfoods
ägarandel i **Urban Deli** ökar
från 50 till 90 procent.

2018

2001
Andelen egenägda
butiker ökar genom
starten på en riks-
täckande **konvertering
och nyetablering** av
varumärket Willys.

2003
2004
Spar, Hemköp och
Billhalls samlas under
det gemensamma
varumärket **Hemköp**.

Willys och Hemköp får **egna
märkesvaror**.

2008
PrisXtra förvärvas.
Egna varumärket
**Garant ekologiska
varor** lanseras.

Verksamheten inom lager,
transport och inköp samlas i en
organisation – **Dagab**.

2013
Axfood förvärvar 51 procent
av gränshandelskedjan
Eurocash, nätbutiken
Mat.se och **Middagsfrid**
med färdiga matkassar.
Axfood investerar även i
nätapoteket **Apothem**.

2017
2019
Byggstart av ett
nytt, högautomat-
iserat logistik-
center i **Bålsta**.

Axfood

Tydlig riktning för framtiden

Med ett strategiskt ramverk, konkreta fokusområden, en syftesdriven företagskultur och inarbetade kärnvärden kan vi erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat, göra skillnad och skapa värde för våra intressenter.

Vision
Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat

Kärnvärden

- Butiken är vår scen
- Vi är starkare tillsammans
- Vi utmanar
- Vi har koll

Mission
Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat

Strategi

- Attraktivt kunderbjudande
- Anpassat kundmöte
- Ledande expansion
- Hållbar varuförsörjning
- Innovativa arbetssätt
- Bästa medarbetarna

Affärsidé
En familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan



Axfood



Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat



Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat



Affärsidé

En familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan

Axfood

Kärnvärden

Butiken är vår scen

Kundens upplevelse avgör vår framtid och därför måste vi alla skapa en bra kundupplevelse – i varje möte och varje kanal. Vi sätter alltid kunden först oavsett vår roll eller funktion inom bolaget. Vi lyssnar på våra kunder för att utveckla en bättre affär.

SÅ HÄR GÖR VI:

- Prioriterar alltid kunden
- Välkomnar och driver förändring för att möta kundens behov
- Agerar snabbt

Vi har koll

Det är i detaljerna vi ser helheten som hjälper oss att skapa en bättre affär. För att prioritera rätt och göra smarta ekonomiska val tänker vi på konsekvenserna för kunden när vi fattar beslut. Då blir det enkelt.

SÅ HÄR GÖR VI:

- Prioriterar för att hålla hög kvalitet
- Gör det enkelt
- Följer beslut och är sparsamma med våra resurser

Vi utmanar

Genom att sätta höga mål och utmana det invanda kan vi skapa långsiktigt värde för oss och för våra kunder. För att leva upp till vår vision går vi vår egen väg, tar smarta risker och satsar på det vi tror kan göra oss starkare - vare sig det är små förbättringar i vår vardag, eller stora förändringar för vår omvärld.

SÅ HÄR GÖR VI:

- Letar ständiga förbättringar
- Visar vägen
- Tar initiativ

Vi är starkare tillsammans

Helheten bygger vår verksamhet och för att nå våra mål måste vi jobba tillsammans. Du är viktig och våra olikheter behövs för att forma ett starkare lag. Gemensamt når vi resultat som gagnar våra kunder.

SÅ HÄR GÖR VI:

- Hjälper varandra
- Visar uppskattning för andras bidrag
- Respekterar varandra och litar på andras kompetens

Axfood

Strategiska fokusområden



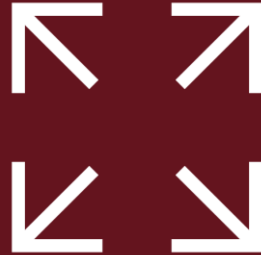
Kunderbudande

Vi ska erbjuda våra kunder ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment.



Kundmöte

Vi ska genom våra varumärken och matkoncept tillgodose våra kunders olika behov – oavsett var, när och hur kunden möter oss.



Expansion

Vi ska växa på nya och befintliga marknader genom etablering av butiker och utveckling av nya segment, kategorier och tjänster.



Varans väg

Vi ska driva en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet genom hela kedjan.



Arbetssätt

Vi ska utveckla en innovativ, kund-orienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnadskontroll är i fokus.



Medarbetare

Vi ska attrahera, rekrytera och utveckla branschens bästa medarbetare.



Axfood i siffror 2020

Nettoomsättning
53 696 Mkr

Butiksomsättning
46 970 Mkr

Rörelseresultat
2 510 Mkr

Rörelsemarginal
4,7 procent

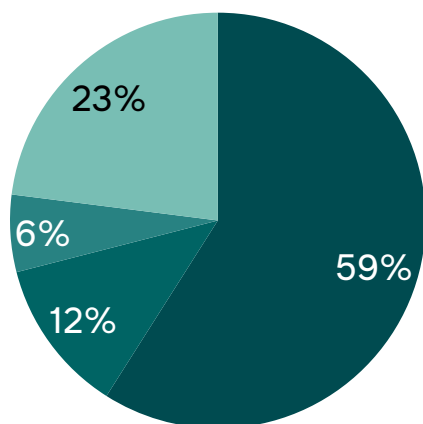
Resultat per aktie
före utspädning
9,12 kr

Kassaflöde från den
löpande verksamheten
4 851 Mkr

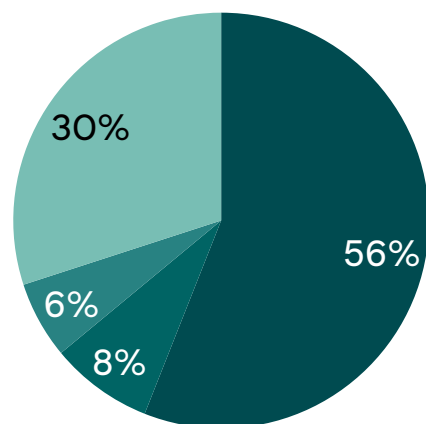
Axfood

Nettoomsättning och rörelseresultat 2020

Extern nettoomsättning per rörelsesegment



Rörelseresultat per rörelsesegment



Willys Snabbgross
Hemköp Dagab



Axfood

Affärsmodell – tre processer

1 Inköp och sortiment

Leverantörsväl, prisförhandling och inköp

- Ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment
- Långsiktiga leverantörssamarbeten
- Inköp, produktutveckling och sortimentsutveckling genom Dagab
- Egna märkesvaror

2 Logistik

En modern och effektiv logistik

- Arbete med att optimera varuflödet
- En ökad automatiseringsgrad
- En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter
- Diversifiering av fordonsflottan med en ökad omfattning hållbara drivmedel

3 Försäljningskanaler och koncept

Butik, kunder och matglädje

- Lättillgängliga, effektiva och attraktiva försäljningskanaler och koncept
- Särskiljande matkoncept
- Inspirerande butiker, rikt färskvarusortiment samt innovativa digitala lösningar



Brett och prisvärt kunderbjudande

Axfood ska erbjuda kunderna ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment.



Bra och hållbar mat



Egna märkesvaror



Prisvärdhet

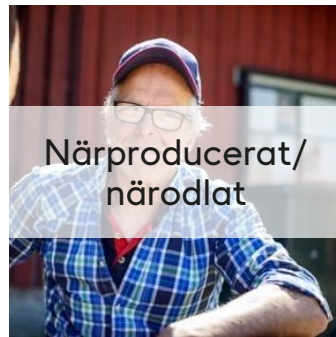


Måltidslösningar

Bra och hållbar mat

BRA MAT

Bra för mig



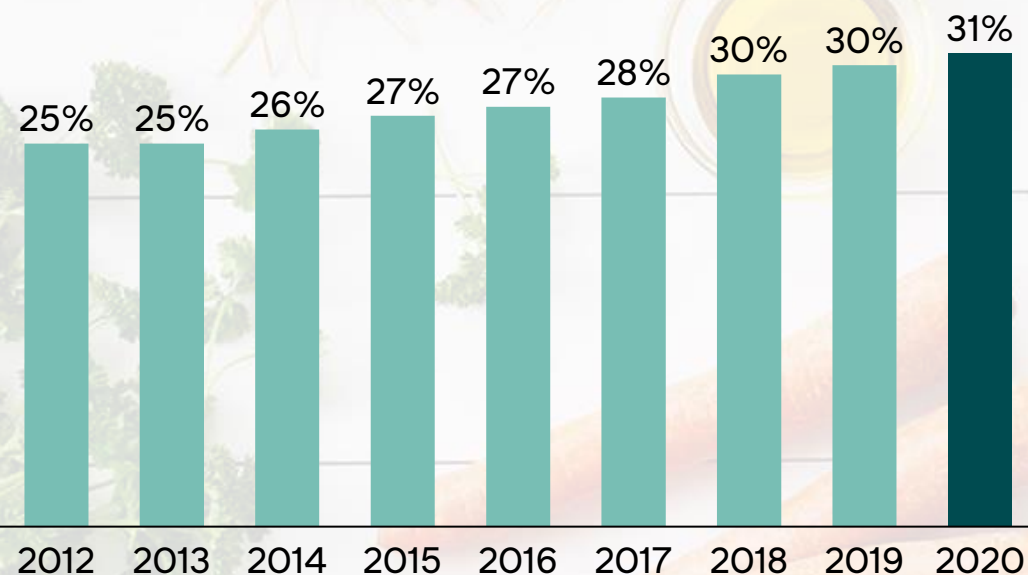
HÅLLBAR MAT

Bra för miljön

Differentierade egna märkesvaror

Med egna märkesvaror säkerställs ett särskiljande och effektivt sortiment.

Axfoods försäljningsandel av
egna märkesvaror



G
GARANT

ELDORADO®

GASTRINO

Såklart®

fixa



Redo



FALKENBERG
SEAFOOD 1987



Axfood

Effektiv och modern logistik

Med tio egna lager och en väl utbyggd egen fordonsflotta försörjs butiker och e-handel över hela Sverige

En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter

Genom ökad automatisering kan effektiviteten i lagerhanteringen öka markant

Grön omställning av lastbilsflottan, drygt 60 procent av de tunga lastbilarna kan köras på alternativ till fossila bränslen



Axfood

Högautomatiserad logistik för framtiden

- I Bålsta utanför Stockholm bygger Axfood ett nytt högautomatiserat logistikcenter som blir ett av de största och modernaste i Europa
 - Planeras vara i full drift 2023
 - Leveranser till butik och e-handelskunder
 - Stärker kunderbudandet samt förbättrar leveranskvalitet och service genom moderna och mer effektiva lagerprocesser



Willys

Sveriges ledande lågpriskedja

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.



Axfood

Willys i korthet

Sveriges ledande lågpriskedja

- Affärsidé: Willys ska som utmanare leda och utveckla lågpris-segmentet genom att erbjuda Sveriges billigaste matkasse med ett brett och varierat sortiment
- I segmentet Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash
- 219 butiker, varav 162 Willys, 50 Willys Hemma och 7 Eurocash
 - Säljyta: Willys 1 100–4 700 kvm, Willys Hemma 300–1 200 kvm, Eurocash 1 200–4 500 kvm
 - Sortiment: Willys cirka 9 000 artiklar, Willys Hemma cirka 5 000 artiklar, Eurocash cirka 10 000–15 000 artiklar
- E-handel via 104 butiker på 65 orter
- Mer än 2,5 miljoner medlemmar i kundprogrammet Willys Plus

Samtliga uppgifter från 2020.

Nettoomsättning 2020

31 793 Mkr

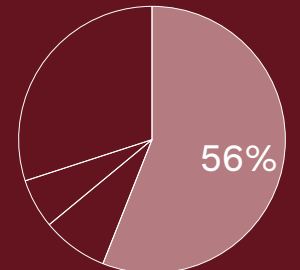
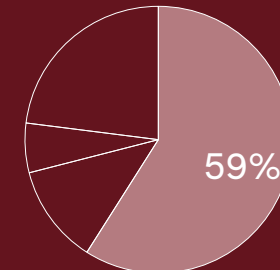
Rörelseresultat 2020

1 551 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2020

Nettoomsättning*

Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Axfood

Hemköp

Matglädje och inspiration

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med franchisebutiker.



Axfood

Hemköp i korthet

Matglädje och inspiration

- Affärsidé: Den personliga matbutiken, som på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirerar den aktiva familjen till bra måltidslösningar för vardag och helg
- I segmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker
- 198 Hemköpsbutiker, varav 65 egenägda och 133 franchise, samt 126 franchisebutiker inom Tempo
 - Säljyta: Hemköp 400–4 000 kvm, Tempo 300–500 kvm
 - Sortiment: Hemköp cirka 10 000–12 000 artiklar, Tempo cirka 4 500 artiklar
- E-handel via 48 butiker på 30 orter
- Mer än 1,7 miljoner medlemmar i kundprogrammet Klubb Hemköp

Samtliga uppgifter från 2020.

Nettoomsättning 2020

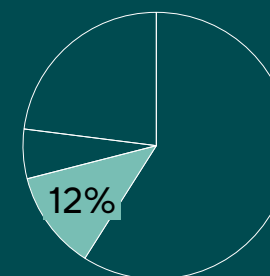
6 354 Mkr

Rörelseresultat 2020

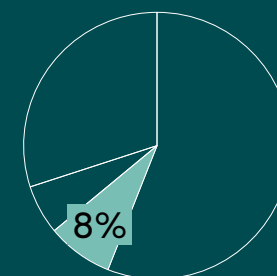
229 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2020

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Axfood

Snabbgross

En ledande restauranggrossist

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.



Axfood

Snabbgross i korthet

En ledande restauranggrossist

- Affärsidé: Snabbgross ska genom personlig service, tillgänglighet och kvalitet, till bästa pris vara Sveriges bästa restauranggrossist
- 26 egenägda cash-and-carry butiker, varav 1 Snabbgross Club
 - Lokalt anpassade enheter
 - Säljyta: 800–4 000 kvm
 - Sortiment: cirka 12 000 artiklar
- E-handel till företagskunder via samtliga butiker

Samtliga uppgifter från 2020.

Nettoomsättning 2020

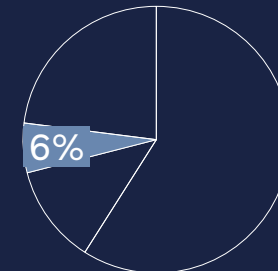
3 417 Mkr

Rörelseresultat 2020

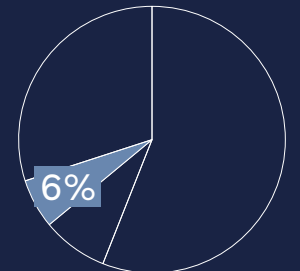
150 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2020

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Axfood

Dagab

Effektiv och hållbar varuförsörjning

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt externa företagskunder. I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.



Axfood

Dagab i korthet

Effektiv och hållbar varuförsörjning

- Affärsidé: Dagab ska stödja kedjornas framgång genom rätt sortiment, rätt inköpspris och optimala logistiklösningar
- Hantering av varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution
 - Totalt cirka 35 000 artiklar, tusentals leverantörsförhandlingar varje år
 - 22 egna varumärken där Garant och Eldorado är starkast positionerade, 200-300 nya produkter inom egna märkesvaror tas fram årligen
 - Daglig hantering av cirka 600 000 kollin och cirka 6 000 leveranser genomförs dagligen med en hög servicegrad
- I segmentet Dagab ingår även nätbutiken Mat.se, Middagsfrid med färdiga matkassar, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli

Samtliga uppgifter från 2020.

Nettoomsättning 2020

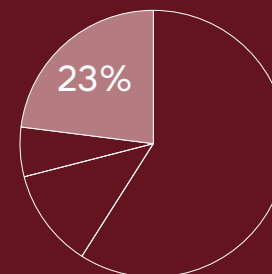
48 091 Mkr

Rörelseresultat 2020

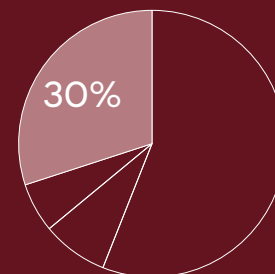
829 Mkr

Segmentets andel av Axfoodkoncernen 2020

Nettoomsättning*



Rörelseresultat



* Hänvisar till extern nettoomsättning.

Axfood

En växande e-handel

En stark digital närvaro
och ett brett erbjudande

Fem varumärken
mot konsument

Differentierade
affärsmodeller

Unika kund-
upplevelser

Samverkan inom
logistik, IT och
affärsutveckling

Innovativa och
kundvänliga
funktioner

Flera
leveranssätt

Tillgänglighet, valfrihet
och flexibilitet



Samma marknadspositioner
online som i fysisk butik



Hållbarhet i allt

Axfood har som vision att vara ledande inom bra och hållbar mat. Därför är hållbarhetsarbetet omfattande och genomsyrar hela koncernen. Hållbarhet beskrivs inom de tre områdena maten, miljön och människan.

Maten

Märkbara val
Matsvinn
Schyssta proteiner

Miljön

Smart resursanvändning
Hållbara material
Gröna transporter
Hållbar odling

Människan

Hållbara leverantörer
Olika berikar
Hälsosamma vanor

Hållbarhetsmål och resultat

Nettonoll

Axfood har som mål att ha nettonollutsläpp från den egna verksamheten senast 2030

Minskning utsläpp växthusgaser sedan 2009*

-76%

Matsvinn

Axfood har som mål att halvera andelen matsvinn inom den egna verksamheten till 2025 (basår 2015)

Andel matsvinn inom den egna verksamheten

1,26%

Hållbara produkter

Axfood har som mål att andelen hållbarhetsmärkta varor ska uppgå till 30 procent av omsättningen 2025

Andel hållbarhetsmärkta varor

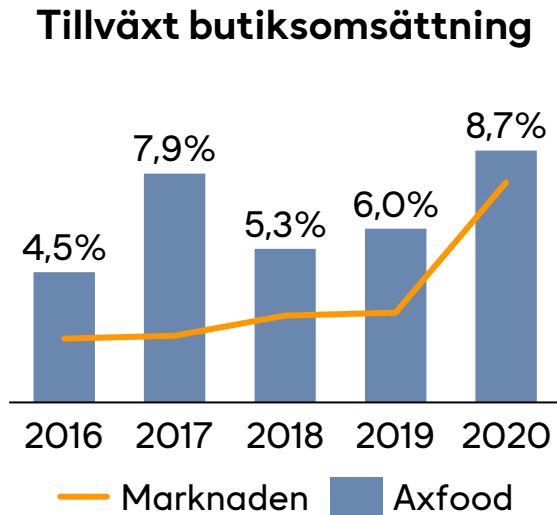
28,3%

* Mäts i ton koldioxidekvivalenter. Motsvarar de jämförbara enheter och datakällor som fanns vid basåret.

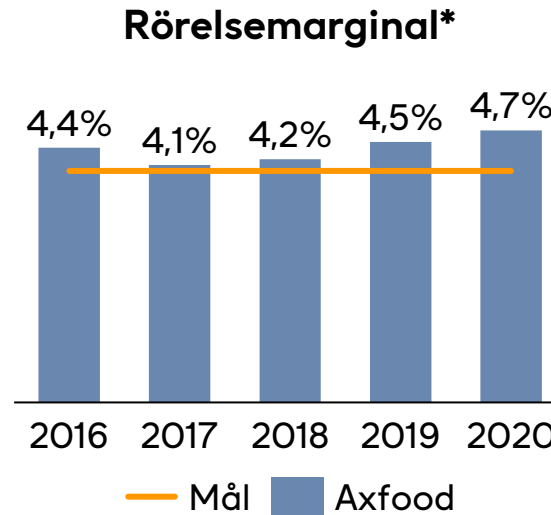
Axfood

Finansiella mål

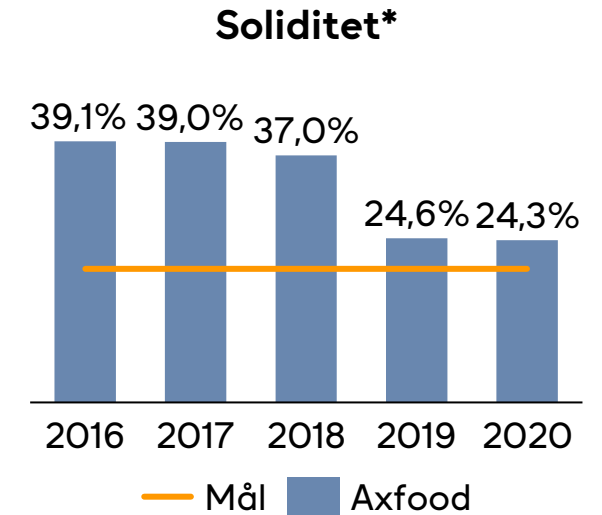
Växa mer än
marknaden



Långsiktig rörelsemarginal
om minst 4 procent



Soliditet minst 20 procent
vid årets utgång



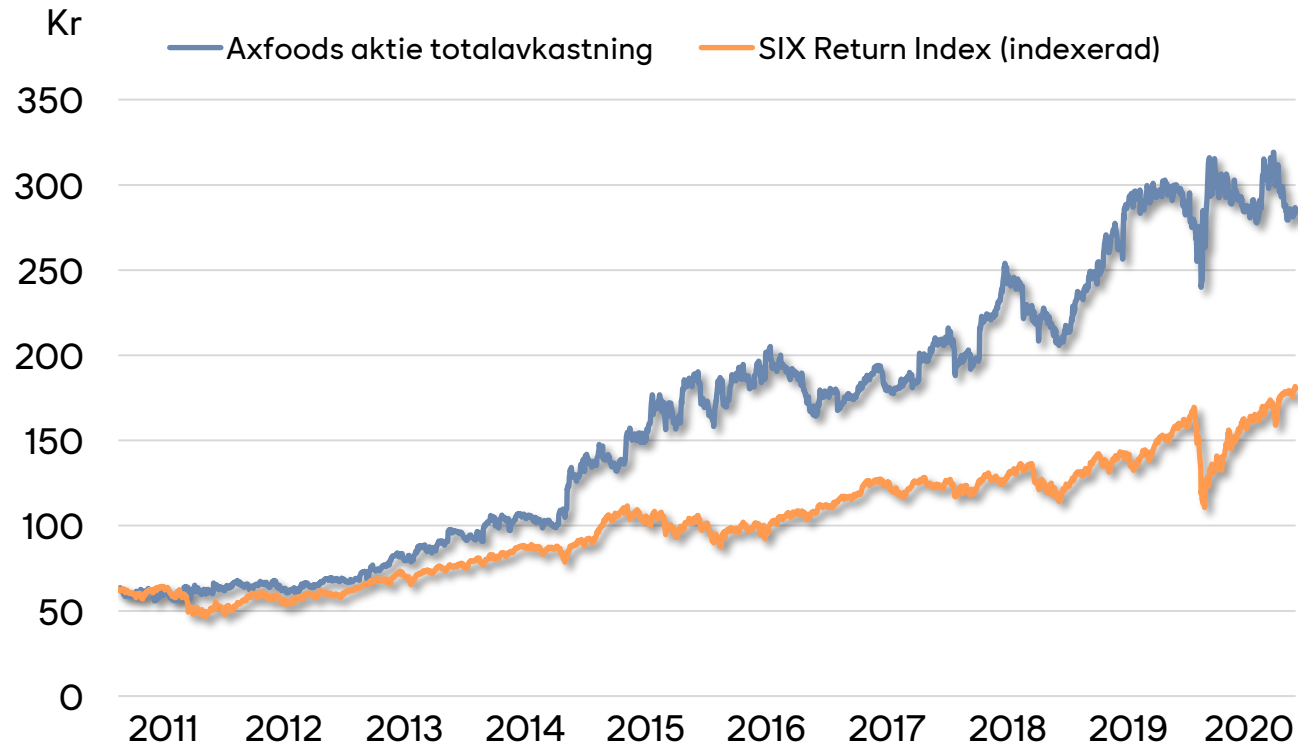
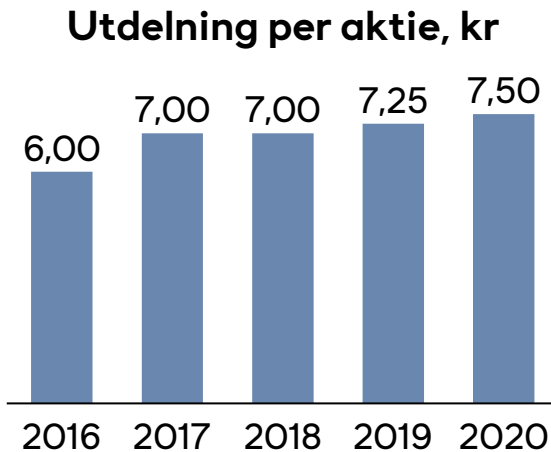
* Inklusive IFRS 16 från och med 2019.

Axfood

Utdelningspolicy och totalavkastning

Utdelning minst 50 procent av resultatet efter skatt

Utdelningen delas upp på
två betalningstillfällen



Stark finansiell ställning

-3,4%

Rörelsekapital som andel
av nettoomsättningen

1,0x

Nettoskuld/
EBITDA

-0,4x

Nettoskuld/
EBITDA (ex. IFRS 16)

24,3%

Soliditet

24,2%

Räntabilitet sysselsatt kapital

45,7%

Räntabilitet eget kapital

Samtliga uppgifter från 2020.



Summering

Väl positionerat på växande och föränderlig marknad

- Axfood är en familj av särskiljande och välpositionerade koncept som vilar på tydlig samverkan med starka positioner inom prioriterade segment
- Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat

Axfood

Läs mer om Axfood

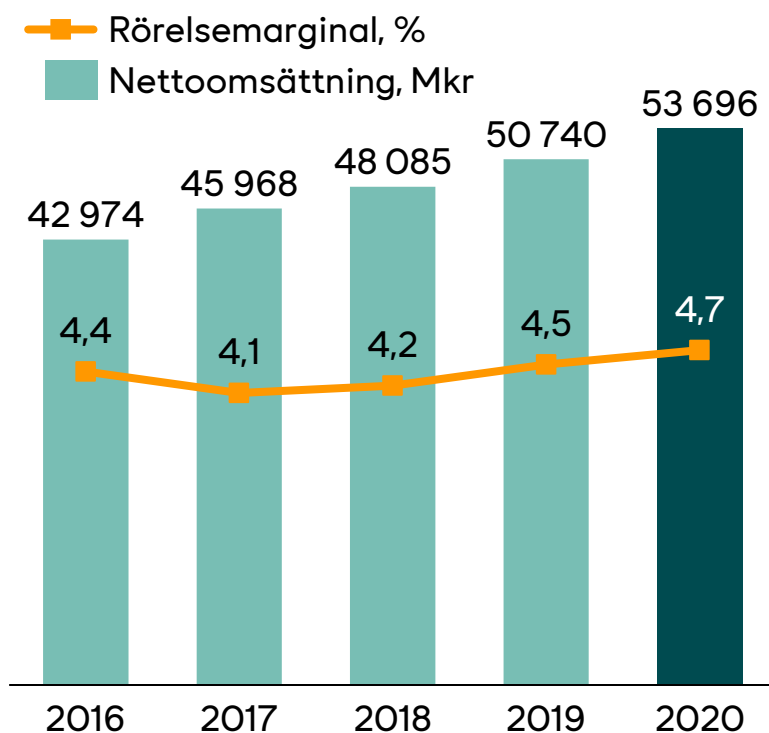
Axfoods webbplats – axfood.se – är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för bolagets intressenter.

Webbplatsen tillhandahåller exempelvis aktuell och historisk finansiell information samt information om koncernens verksamhet, vision, mission och strategi, bolagsstyrning och hållbarhetsarbete.



Appendix

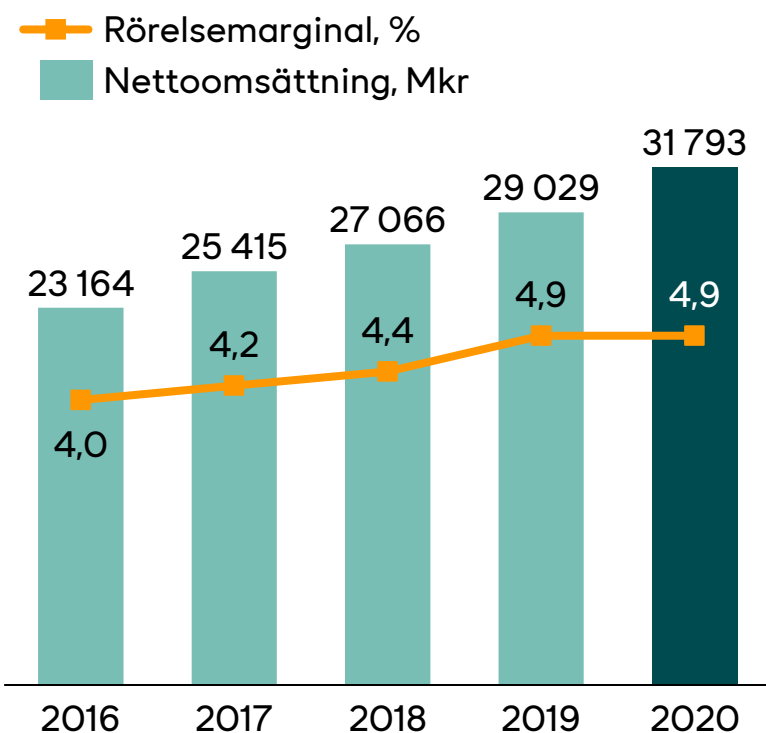
Axfood i siffror



Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Mkr	2020	2019	Förändr.
Nettoomsättning	53 696	50 740	5,8%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	6,9%	5,0%	1,9
Rörelseresultat	2 510	2 288	9,7%
Rörelsemarginal	4,7%	4,5%	0,2%
Antal butiker:			
Egenägda	310	304	6
Franchise	259	256	3

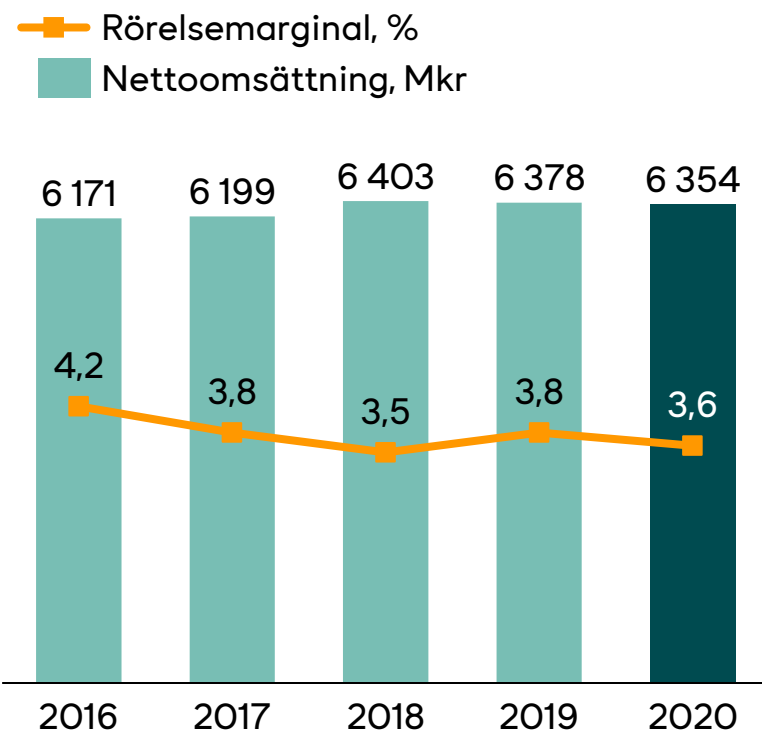
Willys i siffror



Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Mkr	2020	2019	Förändr.
Nettoomsättning	31 793	29 029	9,5%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	7,9%	6,2%	1,7
Rörelseresultat	1 551	1 429	8,5%
Rörelsemarginal	4,9%	4,9%	0,0
Antal butiker	219	213	6

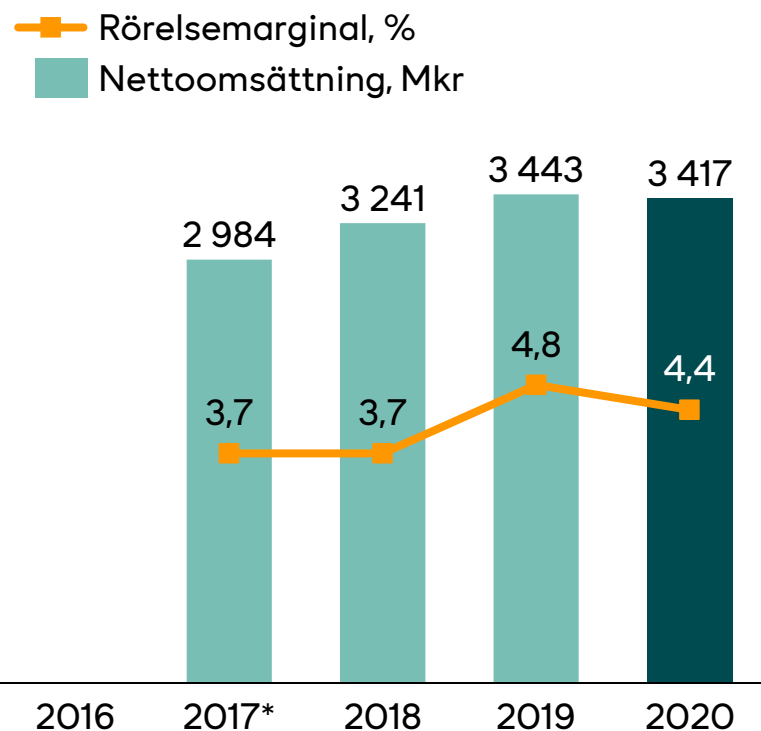
Hemköp i siffror



Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Mkr	2020	2019	Förändr.
Nettoomsättning	6 354	6 378	-0,4%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	2,8%	1,3%	1,5
Rörelseresultat	229	243	-6,0%
Rörelsemarginal	3,6%	3,8%	-0,2
Antal butiker:			
Egenägda	65	67	-2
Franchise	133	129	4

Snabbgross i siffror

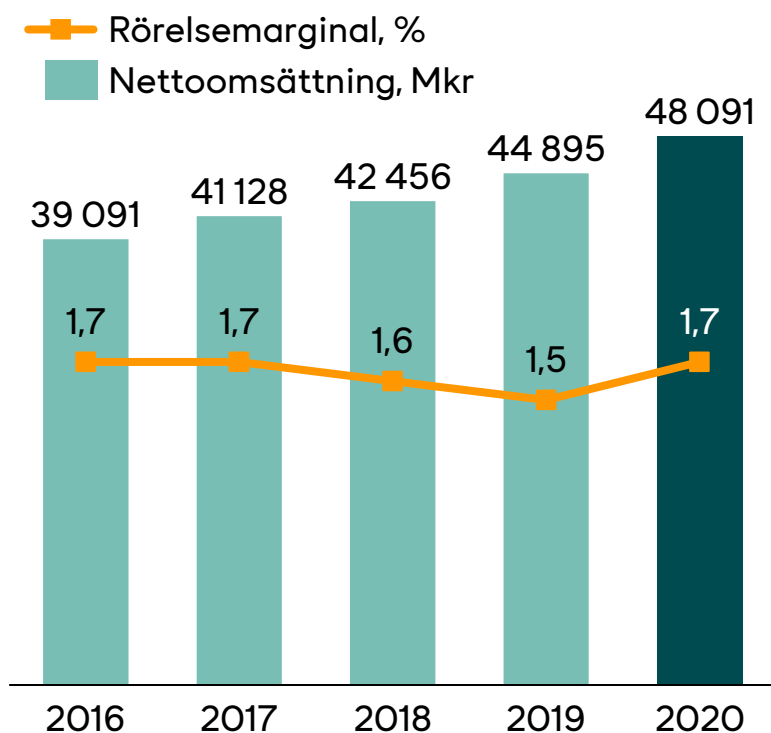


Nyckeltal Mkr	2020	2019	Förändr.
Nettoomsättning	3 417	3 443	-0,7%
Omsättningsförändring jämförbara butiker	-2,2%	6,4%	-8,6
Rörelseresultat	150	167	-9,8%
Rörelsemarginal	4,4%	4,8%	-0,4
Antal butiker	26	24	2

Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

* Pro forma. Jämförelsetalen för 2016 är inte omräknade.

Dagab i siffror



Inklusive IFRS 16 från 2019. Jämförelsetalen är ej omräknade.

Nyckeltal Mkr	2020	2019	Förändr.
Nettoomsättning	48 091	44 895	7,1%
Rörelseresultat	829	678	22,3%
Rörelsemarginal	1,7%	1,5%	0,2
Servicegrad, %	94,8	96,8	-2,0