

Prisvärd, bra och hållbar mat

Axfood företagspresentation 2025



Affärsöversikt

Detta är Axfood

Axfood är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Varje vecka sker cirka 5 miljoner kundmöten i närmare 400 egenägda butiker, e-handel och drygt 700 samverkande handlarägda butiker. Totalt har Axfood fler än 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om över 80 miljarder kronor.

Axfood ska vara en stark samhällskraft som tillsammans med intressenter och beslutsfattare i samhället driver utvecklingen mot en mer hållbar och hälsosam matproduktion och -konsumtion.

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.



Olika koncept i samverkan

Varje koncept inom Axfood är väl positionerat inom sitt respektive marknadssegment och ska erbjuda den bästa upplevelsen för sina kunder.

Axfood

Koncerngemensamma funktioner omfattar främst ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, etablering, HR och IT.

DAGAB

Dagab ansvarar för och utvecklar sortiment, inköp och logistik för Axfoods egna koncept och externa kunder. Dagab har en nyckelroll i arbetet med att ständigt effektivisera varuflödet.

Dagligvaruhandel

Lågpris

WILLY:S

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln.

eurocash

Eurocash är en av de ledande butikskedjorna utmed gränsen till Norge. Eurocash ska som specialiserade på gränshandel göra det enkelt för kunden att handla bra mat till lägsta pris.

Stormarknad

CITY GROSS

City Gross driver stormarknader och finns primärt i de södra delarna av Sverige. I butikerna hittar kunderna en färskvaruhall och storhandel under samma tak som ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Traditionell livs

Hemköp

Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider.

tempo

Tempo är ett handlarägt närbutiksförmått. I Tempos butiker ska kunderna mötas av ett familjärt engagemang tillsammans med bra mat och service.

HANDLAR'N

Handlar'n erbjuder genom handlarägda närbutiker tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan.

MATÖPPET

Matöppet är den personliga mataffären och i de handlarägda närbutikerna läggs stor vikt vid service och ett brett utbud av färskvaror.

Restaurang och café

Grossistverksamhet

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. Försäljning till konsument sker via konceptet Snabbgross Club.

Restaurang

URBAN DELI

Urban Deli i Stockholm är en kombination av restaurang, butik och saluhall med egen produktion av innovativ, hållbar och hälsosam mat.

Övrigt

Apotek

apohem

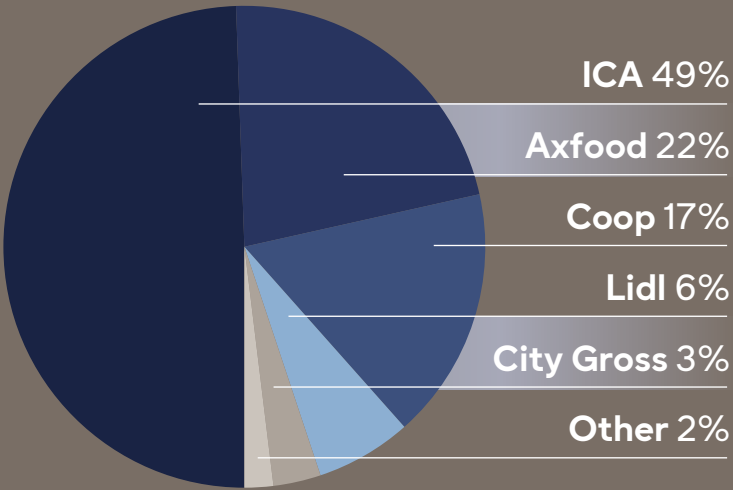
Apothem är ett fullskaligt nätapotek med receptfria och receptbelagda läkemedel. Apothem vill göra hälsa och hudvård tillgängligt för alla, och erbjuder ett brett sortiment samt personlig rådgivning.

Axfood har en stark position inom svensk dagligvaruhandel

Marknadsstorlek 2023
(ex. moms), mdkr

290

Marknadsandelar 2023



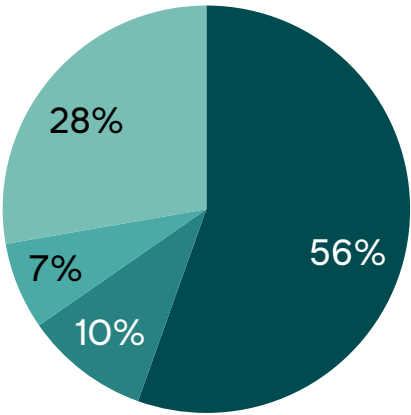
Segmentering på marknaden 2023

		Lågpris		Stormarknad	Traditionell livs	
		Hard discount	Soft discount		Traditionell livs, större butiker	Traditionell livs, mindre butiker
Artiklar		3 000–4 000	5 000–12 000	20 000–45 000	10 000–15 000	1 000–5 000
Varumärken	Lidl		Willys, Willys Hemma, Eurocash	City Gross, ICA Maxi, Stora Coop	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera	Tempo, Handlar'n, Matöppet, ICA Nära med flera
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt		Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel	Trafik- eller bostadsnära

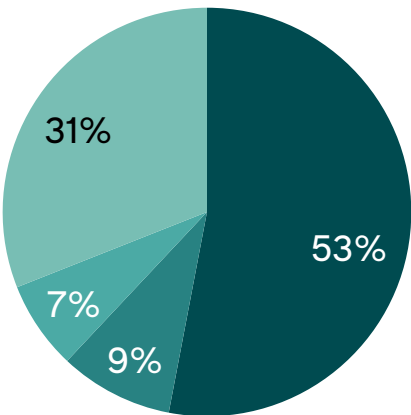
Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2023 används då fullständig publik information saknas för 2024. Axfood förvärvade City Gross den 1 november 2024.

Nettoomsättning och rörelseresultat 2024

Rörelsesegmentens andel av extern nettoomsättning*



Rörelsesegmentens andel av rörelseresultat*



- Willys
- Hemköp
- Snabbgross
- Dagab

Samtliga uppgifter från 2024.
*Exkluderat City Gross och koncerngemensamt.

Miljoner kunder/vecka

5

Årsanställda, genomsnitt

13 709

Egenägda butiker

389

Nettoomsättning, Mdkr

84,1

Rörelseresultat, Mdkr

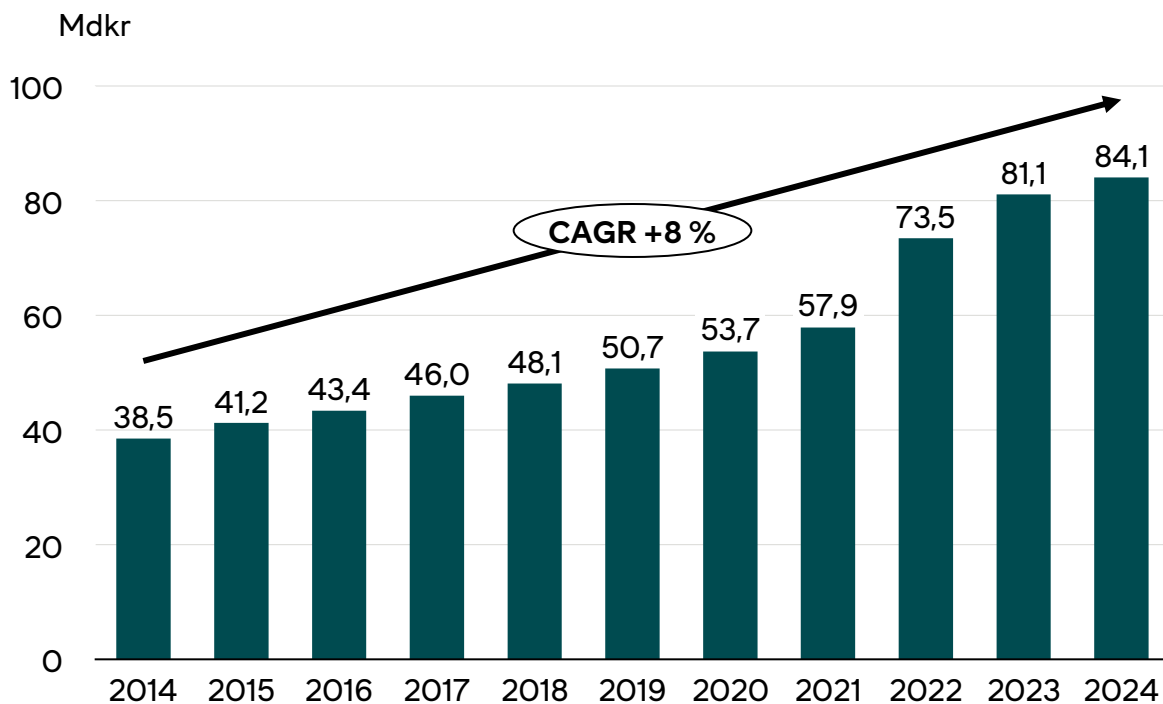
3,3

Rörelsemarginal

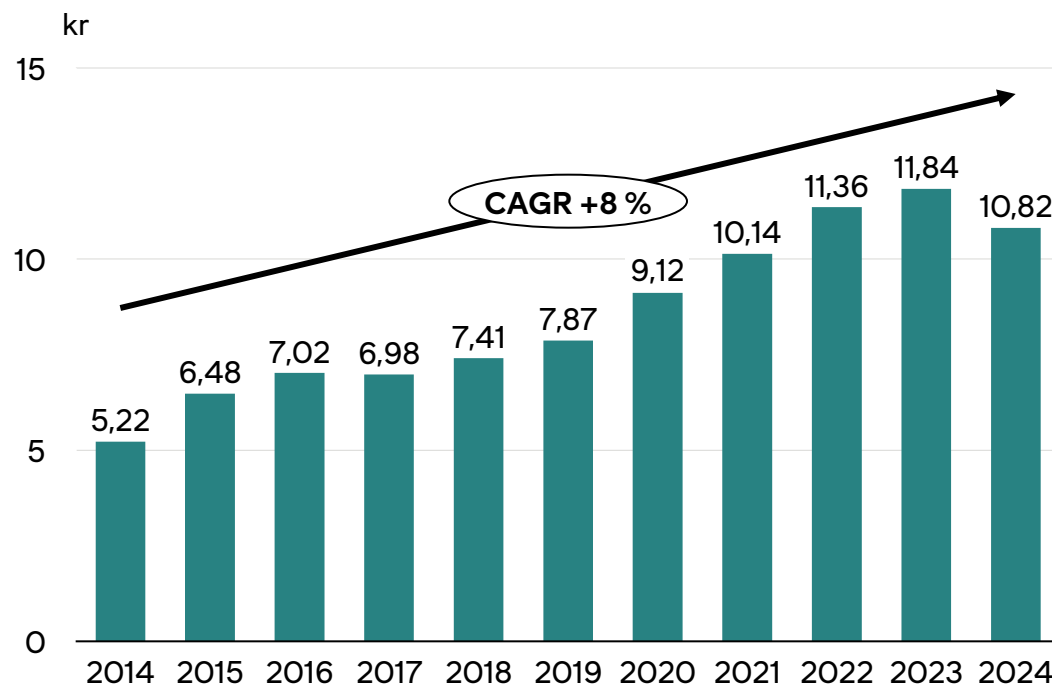
3,9%

Utveckling nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning

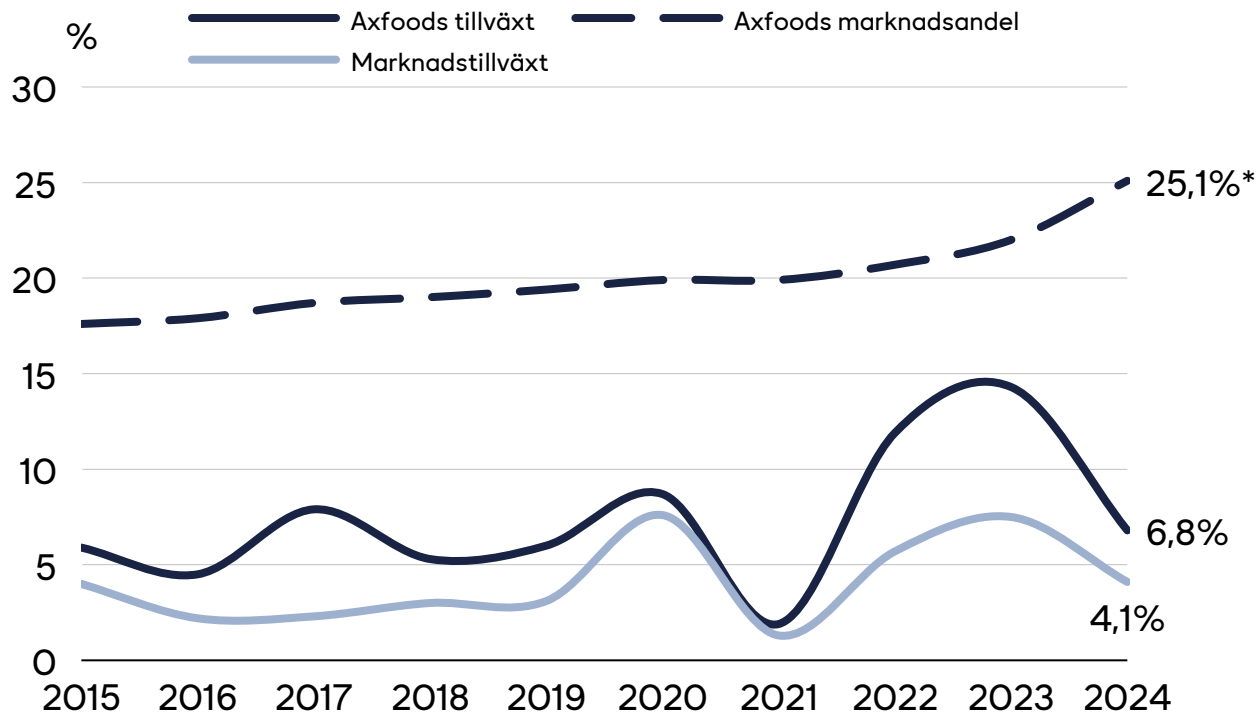


Resultat per aktie*



*Resultat per aktie före utspädning. Exkluderat jämförelsestörande poster under 2021, 2022 och 2023.

Tio år av ökade marknadsandelar för Axfood



Källa: Axfood/HUI Research

*Marknadsandel för 2024 motsvarar marknadsandel i slutet av året och inkluderar City Gross som förvärvades den 1 november 2024.



Mer än 20 år av positiv förändringskraft

2000

Axfood bildas genom sammanslagning av D&D Dagligvaror (där Dagab var en del) och det börsnoterade Hemköp. Samtidigt förvärvas Spar Sverige, Spar Inn Snabbgross samt en röstmajoritet i Spar Finland.



2004

Spar, Hemköp och Billhalls samlas under det gemensamma varumärket Hemköp.



2013

Verksamheten inom lager, transport och inköp samlas i en organisation – Dagab.

2008

PrisXtra förvärvas.

2001

Andelen egenägda butiker ökar genom starten på en rikstäckande konvertering och nyetablering av varumärket Willys.

2003

Willys och Hemköp får egna märkesvaror.



2005

Axfood avyttrar innehavet i Spar Finland och lämnar den finska marknaden.

2009

Egna varumärket Garant lanseras.



Mer än 20 år av positiv förändringskraft

2014 Nytt SAP-affärssystem. Förvärv av 50 procent av restaurangkedjan Urban Deli. Konvertering av PrisXtra till Willys och Hemköp.	2018 Invigning av nytt automatiserat färskvarulager i Jönköping. Ägande i Urban Deli ökar från 50 till 90 procent.	2019 Byggstart av nytt, högautomatiserat logistikcenter i Bålsta.	2022 Integration av Bergendahls Food och systemkonvertering av City Gross butiker. Axfood ny delägare i Mathem genom avyttring av Mat.se. Driftsättning av nytt frukt- och gröntlager i Landskrona.	 2024 Förvärv av City Gross, ägande ökar från 10 till 100 procent.
2017 Förvärv av 51 procent av gränshandelskedjan Eurocash, nätbutiken Mat.se och Middagsfrid med färdiga matkassar. Investering i nätapoteket Apohem.  2021 Förvärv av Bergendahls Food och minoritetspost i City Gross.  2023 Driftsättning av det nya högautomatiserade logistikcenter i Bålsta. 				

Strategi

Tydlig riktning för framtiden

Axfoods affärsidé är en familj av olika koncept i samverkan, och visionen är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livskvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. I den långsiktiga utvecklingen av koncernen är fyra målbilder vägledande.

Syfte

Mer livskvalitet för alla



Målbilder

År 2030 är vi Sveriges mest inkluderande mataktör

År 2030 är vi den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige

År 2030 har vi skapat ett friskare Sverige

År 2030 leder vi utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten

Vision

Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat



Affärsidé

En familj av olika koncept i samverkan



Strategiska fokusområden



Kunderbjudande

Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiment – relevant, hållbart och prisvärt.



Kundmöte

Axfood ska med relevanta koncept och hög tillgänglighet möta kundernas olika och föränderliga behov.



Expansion

Axfood ska växa inom nya och befintliga områden genom etablering av butiker och e-handel samt utveckling av nya erbjudanden.



Varans väg

Axfood ska utveckla en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet.



Arbetssätt

Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.



Medarbetare

Axfood ska vara marknadens mest attraktiva arbetsgivare som engagerar och utvecklar medarbetare till rätt kompetens och arbetssätt.

Axfoods medarbetarlöfte

Våra olikheter inom Axfoodfamiljen bygger ett starkt lag och möjliggör att vi kan påverka både vardag och morgondag. Med passion för mat och människor, engagemang och stolthet arbetar vi tillsammans för att skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör. Tillsammans har vi kraften att förbättra, utveckla och göra skillnad – på riktigt.

Fem anledningar att jobba inom Axfood

01

Utvecklings-
möjligheter
– vi växer
tillsammans

02

En i laget
– välkommen in
i gemenskapen

03

Samhälls-
engagemang
– vi gör skillnad
i det stora och
i det lilla

04

Passion för mat
och människor
– tillsammans
skapar vi mer
livskvalitet

05

Olika koncept,
en familj – styrkan
i våra olikheter





Kärnvärden

Axfoods kärnvärden gör det lättare att ta rätt beslut och prioritera i det dagliga arbetet. Genom kunskapsutbyte, utveckling och dialog inom koncernen omsätts Axfoods kärnvärden i handling. Axfoods kärnvärden är:

- Butiken är vår scen
- Vi är starkare tillsammans
- Vi utmanar
- Vi har koll

Central roll i värdekedjan

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Axfood har även en central roll i hela livsmedelskedjan och därmed en påverkan även utanför den egna verksamheten.



Brett och prisvärt kunderbudande

Axfood ska erbjuda kunderna ett attraktivt, effektivt, brett och prisvärt sortiment.

Bra och hållbar mat



Egna märkesvaror



Prisvärdhet



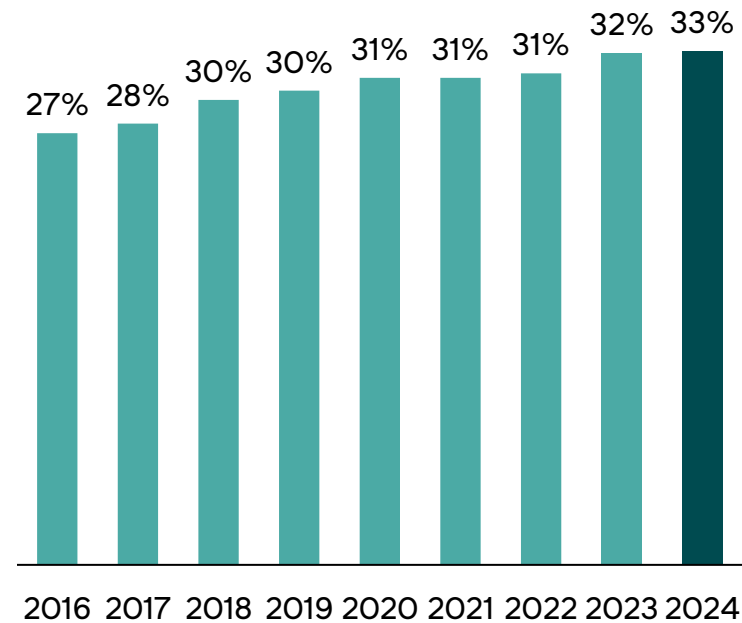
Måltidslösningar



Differentierade egna märkesvaror

Med egna märkesvaror säkerställs ett särskiljande och effektivt sortiment.

Axfoods försäljningsandel av egna märkesvaror



Moderna och attraktiva butiker

Axfoods butiker ska vara tillgängliga för kunderna så att det är bekvämt och enkelt att handla.

Kunden i fokus med medarbetarna som de främsta ambassadörerna



Kontinuerligt arbete med att uppdatera och modernisera befintliga butiker



Förbättrad kundupplevelse och effektiviserad drift med digitala verktyg



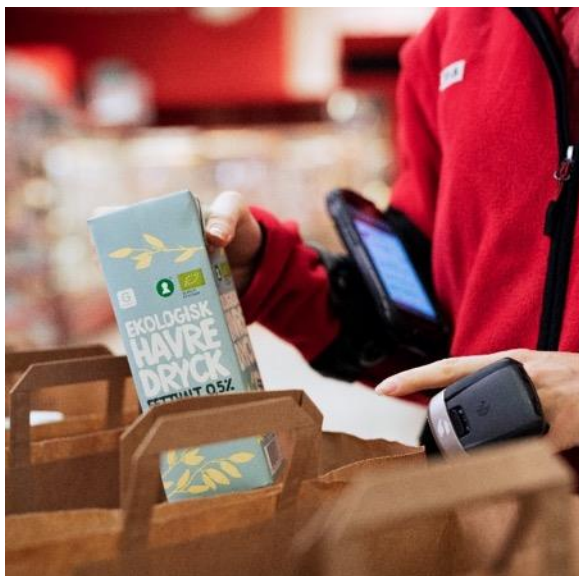
Brett kontaktnät och avancerad analys för att identifiera nya butikslägen



Konkurrenskraftigt erbjudande inom e-handeln

Axfood har en stark digital närvaro och ett brett erbjudande med en mix av omnikanalaktörer och rena e-handelsaktörer.

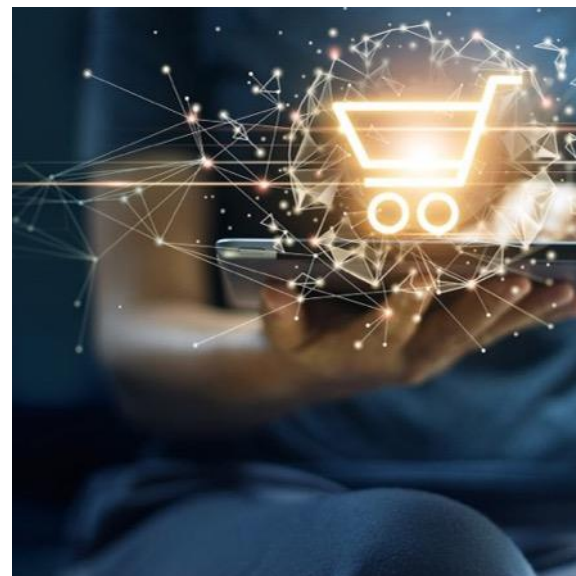
Fem varumärken mot konsument, unika kundupplevelser



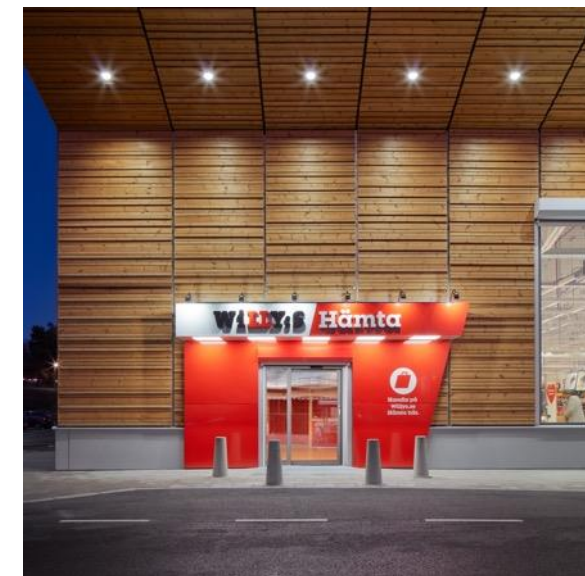
Differentierade affärsmodeller, samma marknadspositioner som i fysisk butik



Samverkan inom logistik, IT och affärsutveckling

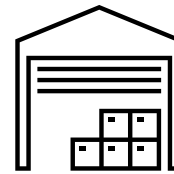


Innovativa och kundvänliga funktioner, flera leveranssätt





Effektiv och modern logistik



Med egna lager och en väl utbyggd egen fordonsslotta försörjs butiker och e-handel



En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter



Genom automatisering ökar effektiviteten i lagerhanteringen markant



Accelererad omställning av lastbilsflottan till förnybara drivmedel

Rörelsesegment

Willys – ledande inom lågprissegmentet

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

WILLY:S **WILLY:S** Hemma

euromarket
euromarket



Willys i korthet

Sveriges ledande lågpriskedja

- Willys är Sveriges ledande lågpriskedja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln.
- I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash
- 248 butiker, varav 184 Willys, 57 Willys Hemma och 7 Eurocash
- Säljyta genomsnitt: Willys 2 200–2 500 kvm, Willys Hemma 600–800 kvm, Eurocash 3 000–3 500 kvm
- Sortiment: Willys cirka 10 000 artiklar, Willys Hemma cirka 6 000 artiklar, Eurocash cirka 10 000–15 000 artiklar
- E-handel via 166 butiker
- Närmare 3,8 miljoner medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus

Nettoomsättning, Mkr

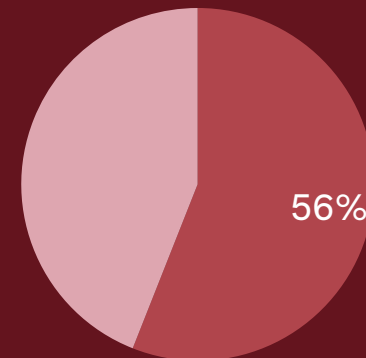
45 775

Rörelseresultat, Mkr

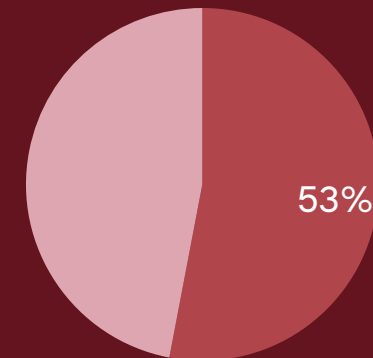
1 992

Willys andel av Axfood*

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Hemköp – matglädje och inspiration

Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Hemköp tempo



Hemköp i korthet

Matglädje och inspiration

- Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider.
- I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker
- 202 Hemköpsbutiker, varav 68 egenägda och 134 franchise, samt 124 franchisebutiker inom Tempo
- Säljyta genomsnitt: Hemköp 1 000–1 500 kvm, Tempo 300–500 kvm
- Sortiment: Hemköp cirka 10 000–12 000 artiklar, Tempo cirka 5 000 artiklar
- E-handel via 67 butiker
- Närmare 2,1 miljoner medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp

Nettoomsättning, Mkr

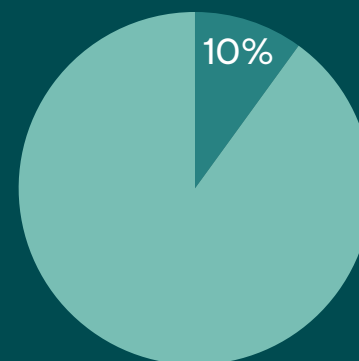
7 878

Rörelseresultat, Mkr

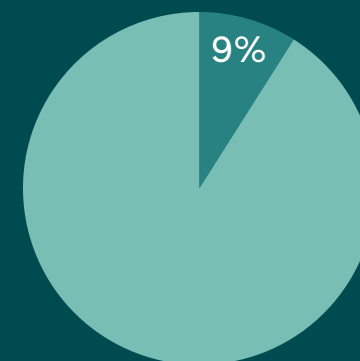
343

Hemköps andel av Axfood*

Nettoomsättning

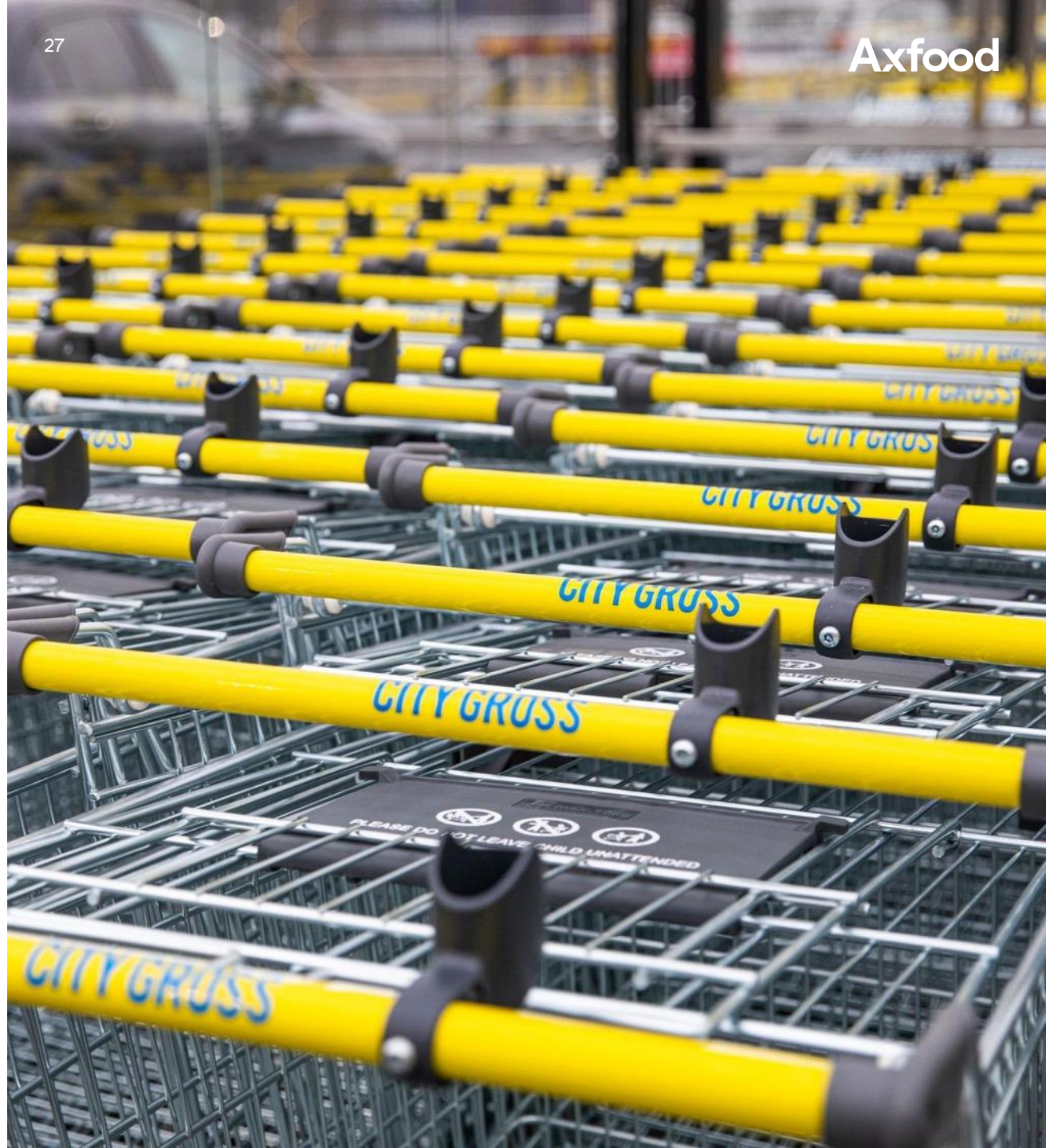


Rörelseresultat



City Gross – utmanare inom stormarknadssegmentet

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel. Med kunskap och stort engagemang kring mat utmanas de övriga aktörerna inom dagligvaruhandelns stormarknadssegment. Axfood förvärvade City Gross den 1 november 2024 och från detta datum konsolideras City Gross i koncernens finansiella rapportering.



Snabbgross – restauranggrossist med stark position

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.



Snabbgross i korthet

Restauranggrossist med stark position

- Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument
- 31 egenägda cash-and-carry butiker, varav 10 Snabbgross Club
- Lokalt anpassade enheter
- Säljyta genomsnitt: 2 000 kvm
- Sortiment: cirka 12 000 artiklar
- E-handel till företagskunder via samtliga butiker

Nettoomsättning, Mkr

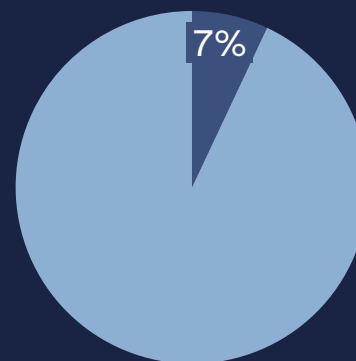
5 533

Rörelseresultat, Mkr

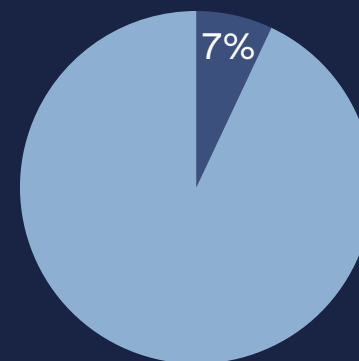
253

Snabbgross andel av Axfood*

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Dagab – hållbar och effektiv varuförsörjning

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfood samt externa företagskunder. I rörelsessegmentet Dagab ingår även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet, delägda nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

DAGAB



MATÖPPET

UD
URBAN DELI

apohem



Dagab i korthet

Hållbar och effektiv varuförsörjning

- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfood samt externa företagskunder
- I rörelsesegmentet Dagab ingår även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet samt nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli
- Hantering av varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution
- Totalt mer än 70 000 artiklar, tusentals leverantörsförhandlingar varje år
- 24 egna varumärken där Garant och Eldorado är starkast positionerade, 200-300 nya produkter inom egna märkesvaror tas fram årligen
- Egen fordonsflotta med 210 tunga lastbilar och 72 lätta lastbilar
- Levererar till mer än 7 000 butiker och kunder över hela Sverige

Nettoomsättning, Mkr

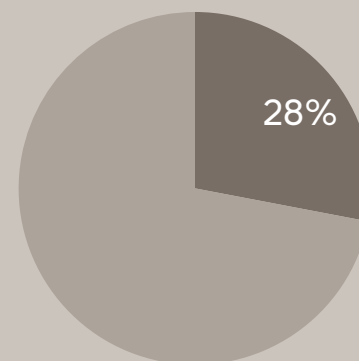
76 589

Rörelseresultat, Mkr

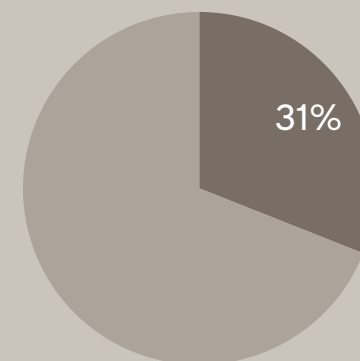
1 156

Dagabs andel av Axfood*

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Utveckling och hållbarhet

Fokus framgent

För att stärka konkurrenskraft och positioner ytterligare fokuserar Axfood på marknadens viktigaste trender.

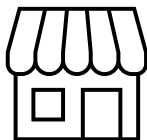
Prisvärde
och lågpris



Digitalisering
och automation



Tillväxt och
expansion



Hälsa, hållbarhet
och resiliens



Fortsatt hög expansionstakt
med nya butiker

Intensivt arbete med
att modernisera butiker



Utveckling av framtidens logistik



Uppgradering av IT-system och accelererat datadrivet arbetssätt





Förvärv av City Gross

- Den 1 november 2024 förvärvade Axfood stormarknadskedjan City Gross efter att tidigare ha ägt en minoritetspost.
- Med Axfoods kunnande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross koncept och stärka konkurrenskraften mot övriga aktörer inom stormarknadssegmentet. Förvärvet ger Axfood en tydligare närvaro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris, och ökar därmed koncernens räckvidd.

I täten för ett hållbart mat-Sverige

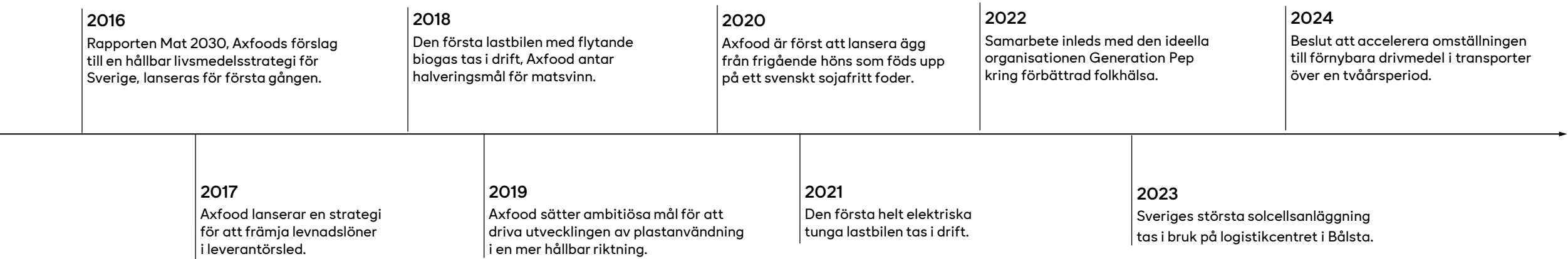
Axfood ska ta täten för ett hållbart mat-Sverige genom att ta ställning, inspirera och vägleda för prisvärd, bra och hållbar mat.

En pågående resa...

2008 Axfood beslutar om att sluta sälja rödlistad fisk och skaldjur i alla butiker.	2010 Willys butiker märks med Naturskyddsföreningens "Bra Miljöval".	2013 En av Sveriges största solcellsanläggningar byggs på taket till lagret i Backa.	2015 Axfood inför en omfattande hållbarhetsrutin för inköp av varor.
2009 Axfood övergår till att endast köpa förnyelsebar el.	2011 Ett system införs för sortering av samtliga avfallsfraktioner i butiker.	2012 Ett system för detaljerad mätning och kontroll av elförbrukning införs i butiker och lager.	2014 Axfood inför mål om balans mellan män och kvinnor i ledande befattning och andel ledare med internationell bakgrund.



...för att driva hållbar utveckling



Maten

Axfood erbjuder prisvärd, bra och hållbar mat. Ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor förenklar för konsumenter att göra hållbara val. Minskat matsvinn och god djurvälstånd är andra viktiga frågor.

Mål

- Matsvinnet ska understiga 0,7% senast 2030
- 30% försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor till 2030

Miljön

Axfood arbetar för att minska påverkan på miljö och biologisk mångfald. Det görs genom att ställa om till fossilfria transporter, utveckla hållbara förpackningar och satsa på förnybar energi.

Mål

- 10% minskning av klimatpåverkan per kilo såld mat senast 2030 (basår 2023)
- Nettonoll utsläpp från den egna verksamheten senast 2030

Människan

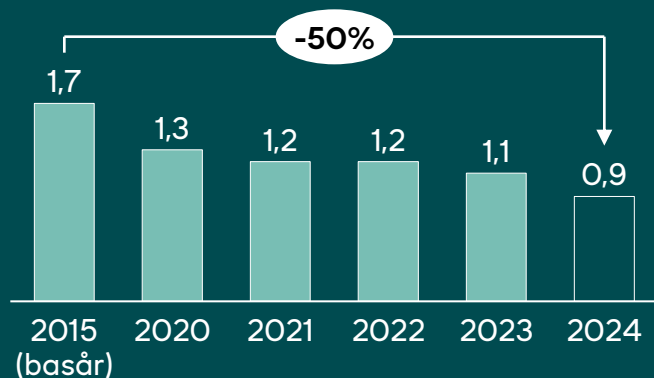
Axfood är ett inkluderande företag som arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan. Fokus på hälsosamma varor bidrar till förbättrad folkhälsa.

Mål

- Minst 20% andel ledare med internationell bakgrund
- 40-60% andel kvinnor/män i ledande befattningar

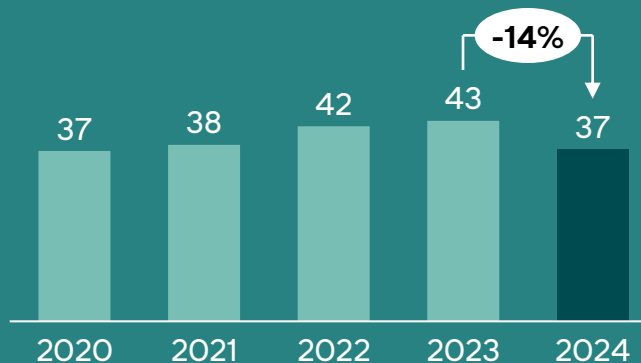
Den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige

Andel matsvinn i butik, %



Halvering av matsvinnet
i koncernens butiker sedan 2015

Utsläpp av växthusgaser i egen verksamhet*,
tusen ton koldioxidekvivalenter



Minskade utsläpp drivet av accelererad
omställning till fossilfria transporter

Andel kvinnor/män
i ledande positioner, %**

52,2% / 47,8%

Jämn könsfördelning mellan män och
kvinnor i ledande befattningar, och totalt

*Hänförligt till utsläpp inom Scope 1, Scope 2 och delar av Scope 3. Se års- och hållbarhetsredovisningen 2024 för mer information.

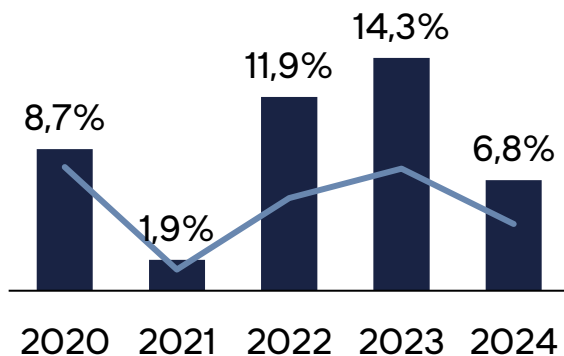
**Ledande befattningshavare definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar samt koncernledningen.

Finansiell ställning

Finansiella mål

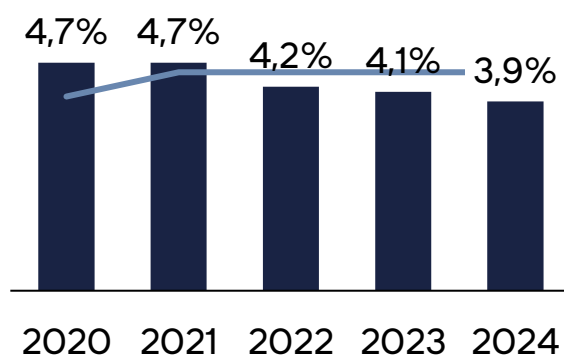
Växa mer än
marknaden

Tillväxt butiksomsättning



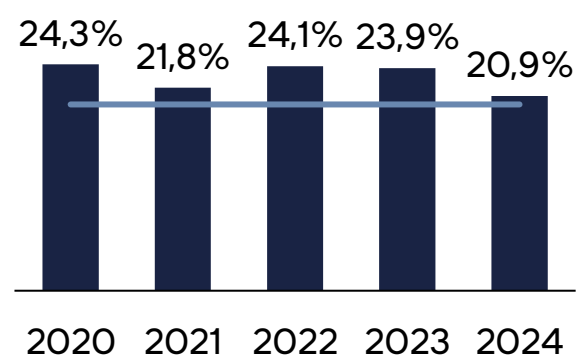
Långsiktig rörelsemarginal
om minst 4,5 procent

Rörelsemarginal



Soliditet minst 20 procent
vid årets utgång

Soliditet



— Mål
■ Utfall

Stark finansiell ställning

Rörelsekapital som andel av nettoomsättningen

-3,4%

Soliditet

20,9%

Nettoskuld/EBITDA

2,2x

Avkastning på sysselsatt kapital

16,6%

Nettoskuld/EBITDA, ex. IFRS 16

0,6x

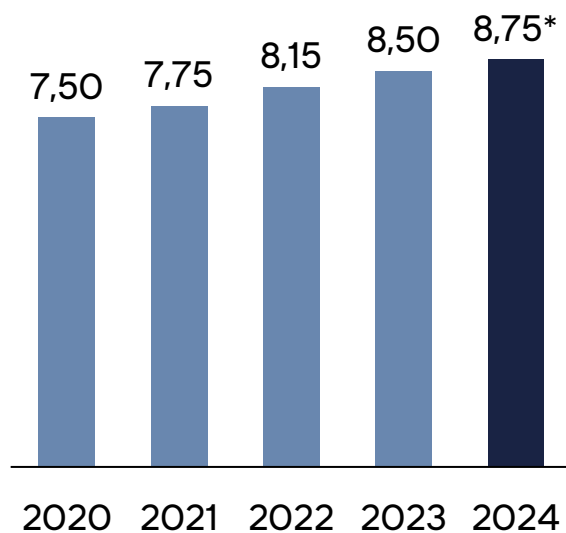
Avkastning på eget kapital

31,5%

Utdelning och totalavkastning

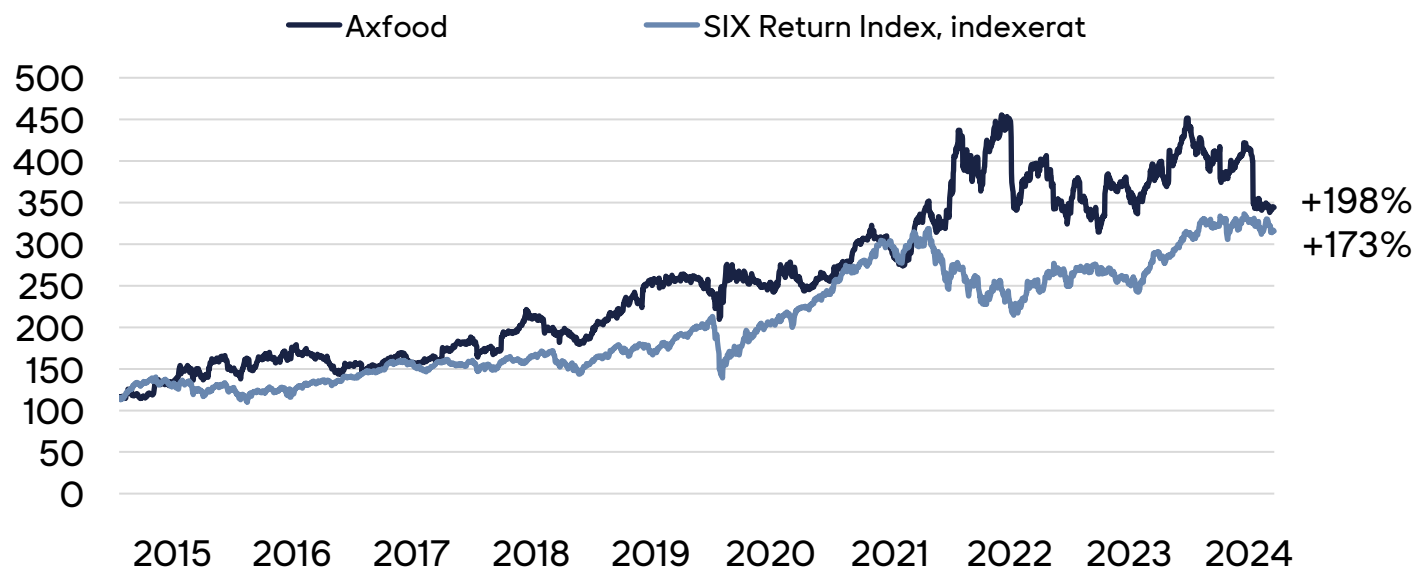
Axfoods utdelningspolicy anger att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen delas upp på två betalningstillfällen.

Utdelning per aktie, kr



*Styrelsens förslag

Totalavkastning



Investment case

01

Tydlig strategi på ocyklisk
och växande marknad

02

Familj av välpositionerade
koncept i attraktiva segment

03

Hållbara skalfördelar
och tydlig samverkan

04

Stark finansiell ställning
och stabilt kassaflöde

05

Positiv samhällskraft

Summering



Väl positionerat på växande och föränderlig marknad

- Axfood är en familj av olika och välpositionerade koncept som vilar på tydlig samverkan med starka positioner inom prioriterade segment.
- Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Koncernens syfte är att skapa mer livskvalitet för alla och bidra till att människors liv blir bättre.

Läs mer om Axfood

- Axfoods webbplats axfood.se är koncernens främsta informationskälla och tillhandahåller ett brett utbud av information som är relevant för bolagets intressenter. Webbplatsen tillhandahåller exempelvis aktuell och historisk finansiell information samt information om koncernens verksamhet, syfte, vision, affärsidé och strategi, bolagsstyrning och hållbarhetsarbete.
- Följ oss i sociala medier:
 - [linkedin.com/company/axfood](https://www.linkedin.com/company/axfood)
 - Instagram: [@axfoodkoncernen](https://www.instagram.com/axfoodkoncernen)



Appendix

Prisvärd,
bra och
hållbar mat

Nettoomsättning

84,1 mdkr

Effektiva inköp och effektiv logistik för
alla varumärken och försäljningskanaler

Innovativ utveckling av
egna märkesvaror

DAGAB

KONCERNGEMENSAMMA IT-SYSTEM

WILLY:S**Hemköp****CITY
GROSS****tempo****HANDLARN****MATÖPPET****Snabbgross****UD
URBAN DELI****eurocash****apohem**

Medarbetare, FTEs

13,709

Räckvidd

5 miljoner kunder i veckan

389 egenägda butiker

134 franchise Hemköp

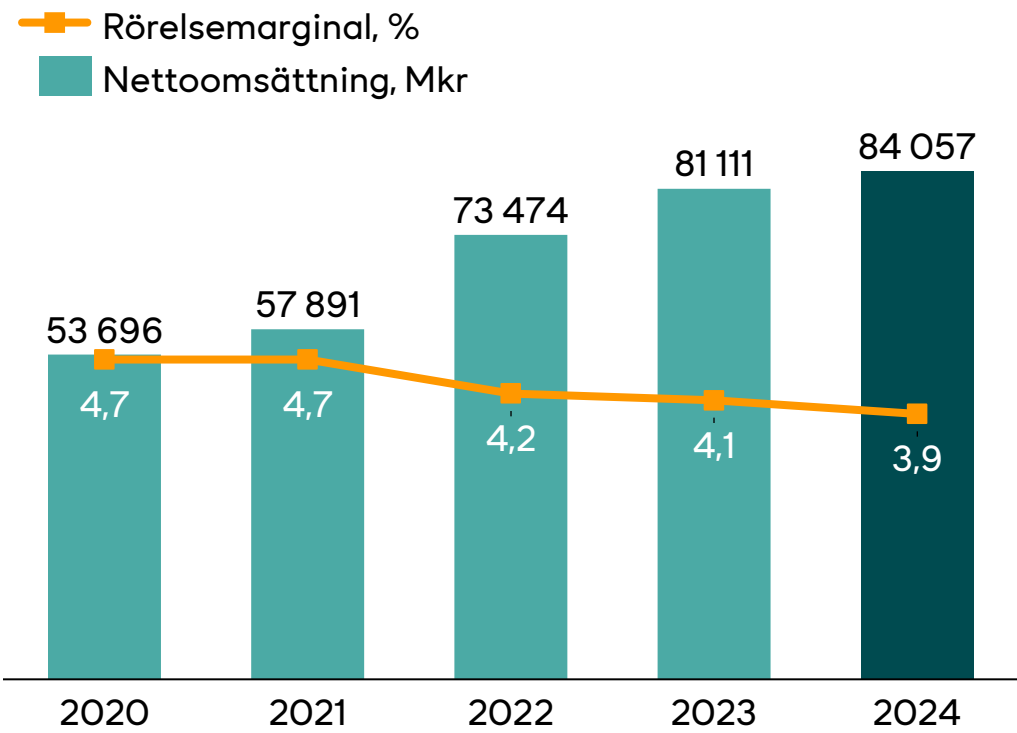
124 franchise Tempo

Samverkan med totalt
mer än 1 200 butiker

5 varumärken online

AFFÄRSUTVECKLING

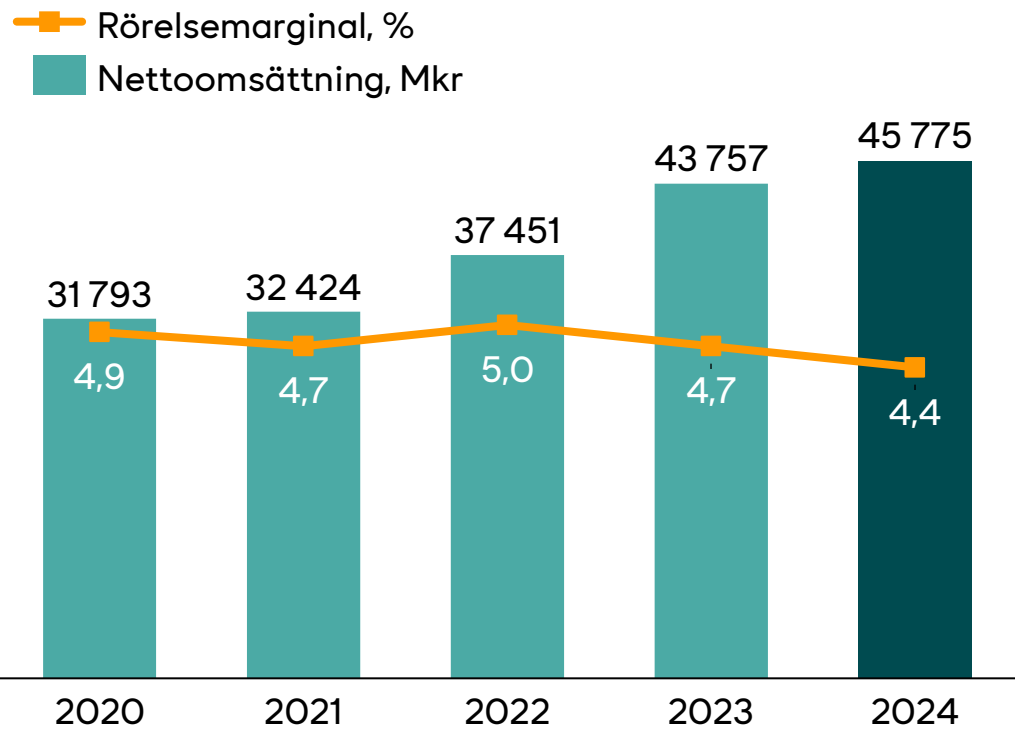
Axfood



*Avser detaljhandelsomsättning.
**Exkluderat jämförelsestörande poster.

Nyckeltal, Mkr	2024	2023	Förändr.
Nettomsättning	84 057	81 111	3,6%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker*	3,7%	12,0%	-8,3
Rörelseresultat	3 290	3 353	-1,9%
Justerat rörelseresultat**	3 433	3 602	-4,7%
Rörelsemarginal	3,9%	4,1%	-0,2
Justerad rörelsemarginal**	4,1%	4,4%	-0,4
Antal butiker:			
Egenägda	389	337	52
Franchise	258	260	-2

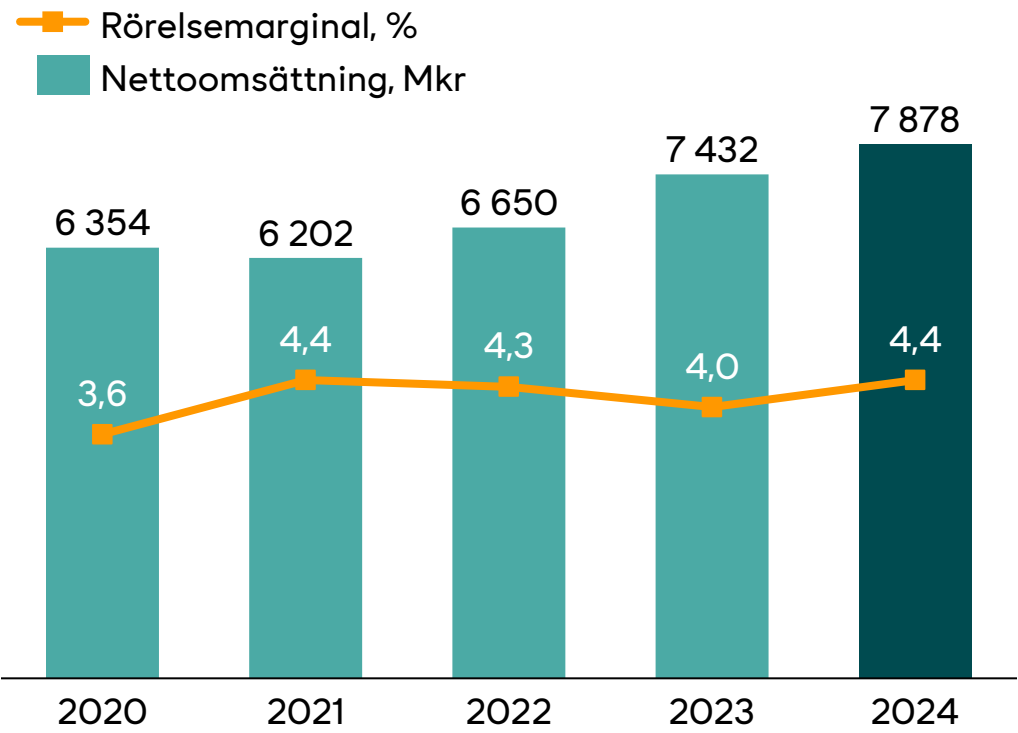
Willys



*Avser detaljhandelsomsättning.

Nyckeltal, Mkr	2024	2023	Förändr.
Nettomsättning	45 775	43 757	4,6%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker*	3,1%	13,9%	-10,8
Rörelseresultat	1 992	2 077	-4,1%
Rörelsemarginal	4,4%	4,7%	-0,4
Antal butiker:			
Willys	184	180	4
Willys Hemma	57	54	3
Eurocash	7	7	–

Hemköp



Nyckeltal, Mkr	2024	2023	Förändr.
Nettomsättning	7 878	7 432	6,0%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker*	5,1%	7,9%	-2,8
Rörelseresultat	343	300	14,4%
Rörelsemarginal	4,4%	4,0%	0,3
Antal butiker:			
Egenägda	68	66	2
Hemköp, franchise	134	136	-2
Tempo, franchise**	124	124	-

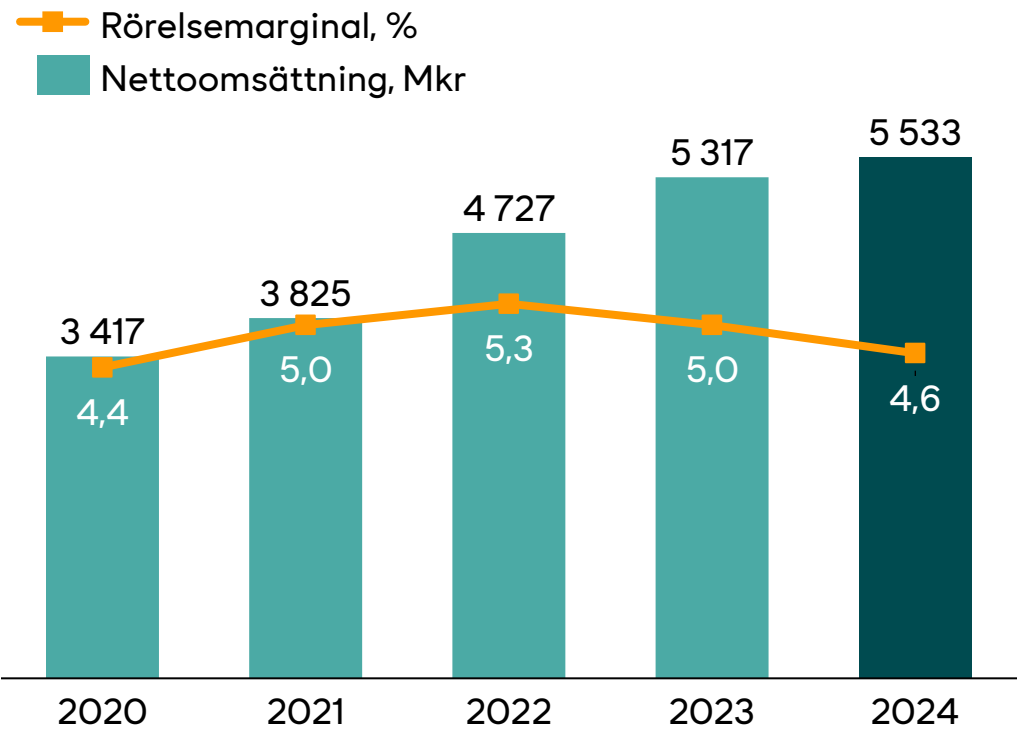
*Avser detaljhandelsomsättning.
**Jämförelsetalen för antal handlarägda Tempo har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder.

City Gross

Den 1 november slutfördes Axfoods förvärv av City Gross Sverige AB. Rapporterad data 2024 avser perioden 1 november - 31 december. Jämförelsetal presenteras ej. De uppgifter som presenteras avseende 2023 är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.

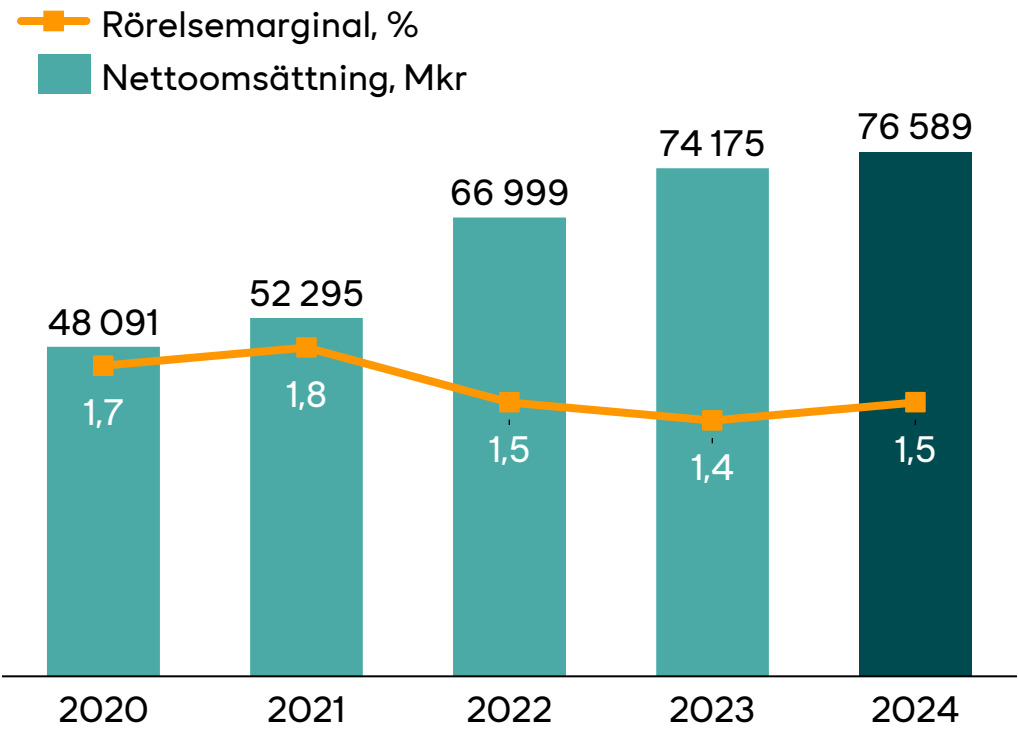
Nyckeltal, Mkr	2024	2023	Förändr.
Nettoomsättning	1 646	–	–
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker	–	–	–
Rörelseresultat	-40	–	–
Rörelsemarginal	-2,4%	–	–
Antal butiker	42	–	–

Snabbgross



Nyckeltal, Mkr	2024	2023	Förändr.
Nettomsättning	5 533	5 317	4,1%
Omsättningsförändr. i jämförbara butiker	3,3%	10,4%	-7,1
Rörelseresultat	253	265	-4,7%
Rörelsemarginal	4,6%	5,0%	-0,4
Antal butiker	31	30	1

Dagab



Nyckeltal, Mkr	2024	2023	Förändr.
Nettomsättning	76 589	74 175	3,3%
Rörelseresultat	1 156	1 021	13,2%
Justerat rörelseresultat*	1 156	1 271	-9,0%
Rörelsemarginal	1,5%	1,4%	0,1
Justerad rörelsemarginal*	1,5%	1,7%	-0,2

*Exkluderat jämförelsestörande poster.